

## **Eigendarstellung**

### **Zwölf Agenturen auf der Shortlist des Crea Awards**

90 Agenturen aus den unterschiedlichsten Disziplinen haben beim diesjährigen **5. Crea Credential Award** ihre Eigendarstellungen eingereicht. Prämiert werden bei dem vom **Kommunikationsverband e.V.**, Hamburg, und der Beratung **Cherry-picker** ausgeschriebenem Wettbewerb jährlich die besten Eigenmarketing- und Akquise-Maßnahmen von Agenturen. Nach der ersten Sitzung der 20-köpfigen, aus Marketing-Entscheidern bestehenden Experten-Jury haben nun zwölf Agenturen den Sprung auf die Shortlist geschafft: **Antwerpes + Partner**, **Leo Burnett**, **Saatchi & Saatchi**, **Zum goldenen Hirschen** (alle in der Kategorie Werbung), **B&F Brüggemann & Freunde** und **Rapp Collins Düsseldorf** in der Kategorie Direktmarketing, **Euro RSCG 4D** und **Scholz & Volkmer** in der Kategorie Multimedia, **Omnicom Media Group Germany** (Kategorie Media), **Eventlabs** (Kategorie Event), **TAS Emotional Marketing** (Kategorie VKF und Promotion) sowie **AMT Gesellschaft für individuelle Kommunikation** (Kategorie Corporate Publishing). Die gesetzten Zwölf werden sich am 26. November mit einer persönlichen Vorstellung vor einer ebenfalls ca. 20-köpfigen Jury präsentieren. Am gleichen Abend werden vor rund 200 geladenen Gästen im Hamburger Lokalsender Hamburg 1 die Preisträger gekürt.