

PHD

## Ex-BBDO-Chef wechselt in die Mediabranche

Seit Juli führt **Omnicom** mit **PHD** eine zweite Mediamarke in Deutschland. Ab sofort hat die OMD-Schwester mit **Frank Lehmann** einen neuen Director Strategy. Der langjährige Beratungsgeschäftsführer von **BBDO**, Düsseldorf, und zuletzt selbstständige Marketing- und Kommunikationsberater (**Evolution-Consulting**), zeichnet künftig für die strategische Entwicklung der beiden PHD-Agenturen in Frankfurt und Stuttgart verantwortlich. Er berichtet direkt an die deutsche PHD-Chefin **Katrin Grünmaier**.

„Ich entwickle ganzheitliche Kommunikationslösungen und schaue dabei auch rechts und links der traditionellen Media“, beschreibt Lehmann seine neue Auf-

gabe. So sieht er sich auch als Schnittstelle zwischen PHD und Kreativagenturen.

PHD hat sich unter anderem auf Neuromarketing spezialisiert: Der Planungsprozess „ETNA“ beispielsweise basiert auf Erkenntnissen der Hirnforschung und versucht festzustellen, welche Wirkung unterschiedliche

Werbemaßnahmen im menschlichen Gehirn auslösen. Lehmann reizt die Verquickung von Wissen aus Mediaagenturen mit den Erkenntnissen aus dem Neuromarketing. Er freue sich darauf, mit PHD



*PHD: holt Frank Lehmann an Bord. Der langjährige Geschäftsführer von BBDO Düsseldorf sieht derzeit im Mediabereich eine spannende Kommunikationsaufgabe.*

Neuland zu betreten, so Lehmann: „Die Arbeit bei einem Medianetwork wie PHD ist für mich momentan eine der spannendsten Aufgaben in der gesamten Kommunikationsbranche.“

sg