

plakattag

Auf dem Frankfurter Plakattag am 4. November wurde der 4. Deutsche Out-of-Home Award verliehen, den HORIZONT gemeinsam mit Jost von Brandis vergibt. In den Kategorien „Out-of-Home-Kampagne 2009“ und „Innovationskampagne 2009“ haben je drei Arbeiten Medaillen abgeräumt. HORIZONT präsentiert die Gewinner.



„Out-of-Home-Kampagne 2009“:



SILBER

Dass Surfen mit dem „Surf Sofort“-Paket schneller funktioniert als zum Beispiel Brötchen kaufen oder tanken, war die Leitidee der Vodafone-Kampagne. Die Botschaften wurden umgebungs- und stadtspezifisch in deutschen Metropolen umgesetzt. Die facettenreiche Nutzung von Out-of-Home war „Talk of the Town“, findet die Jury. „Die klaren Aussagen haben einen hohen Erinnerungswert.“

KUNDE: Vodafone

KAMPAGNE: Vodafone DSL Surf Sofort Paket

KREATIVAGENTUR: Grabarz & Partner

MEDIAAGENTUR: OMD Germany/OMG

Outdoor