

HORIZONTSPECIAL CREA-AWARD 2007

HORIZONT 49 | 6. Dezember 2007

in Zusammenarbeit mit



kommunikations
verband



cherrypicker

Agency Selection Service

SHORTLIST: MEDIA

Ist meine
Kommunikation
effektiv?



Shortlist „Media“: Omnicom Media Group Germany

Es lohnt sich, die Kundenperspektive einzunehmen: In einer animierten Powerpoint-Präsentation greift **OMD Deutschland**, Düsseldorf, die Sorgen eines fiktiven Kunden auf und zeigt, wie OMD-Services helfen können. Weil dies ebenso seriös wie unterhaltend geschieht, punktete sie bei den Juroren. Die zeigten sich beeindruckt von der Ergebnisorientierung, zu den Problemen passende Lösungsstrategien aufzuzeigen. „Das trockene Thema Media wird interessant und informativ dargestellt. Eine runde Sache.“



Fragmentierung

Wird mehr und immer mehr



Bin ich mit meiner
Kommunikation
kreativ genug?