

08.05.2008 w&v

**OMG4CE/INTERONE**

# Probierspioniere starten

**Gründung** · Als gemeinsames Projekt haben die Agenturen OMG4CE und Interone unter Probierspioniere.de ein Mundpropaganda-Portal gestartet. In Abgrenzung zu ähnlichen Communities wollen die Hamburger sich nicht in der Nische

der Trendprodukte für kleine Szenegruppen positionieren. „Es geht nicht nur um die neuesten elektronischen Gadgets, sondern auch um Produkte aus dem FMCG-Bereich“, so Thorsten Mandel, Mitglied der Geschäftsleitung bei OMG4CE und

Leiter des Projekts.

Die Tester sollen hohes Interesse an neuen Produkten haben, jedoch keine Schnäppchenjäger sein. Erster Kunde wird Beiersdorf, das Produkt ist noch geheim. In drei Monaten wollen Mandel und Projektmanager Christian Adams (Interone) eine fünfstellende Nutzerzahl erreicht haben. *jat*



**Mundpropaganda** Die „Probierspioniere“ sollen für OMG4CE/Interone Produkte testen und weiterempfehlen.