

15.04.2010 Horizont



Citroën in einer Box: Die Düsseldorfer Mediaagentur Media Team OMD nutzt bei der Roadshow für das neue Citroën-Modell DS3 erstmalig eine sogenannte Vidibox. Dieser Ambient-Werbeträger ist zweigeteilt: im unteren Teil steht das Auto hinter einer Glas-scheibe, die obere Hälfte besteht aus einem großen LED-Bildschirm. Darauf wird die aktuelle Kampagne abgespielt, deren Motto „Anti Retro“ lautet. **EJEJ**

KUNDE: Citroën, Paris

KREATION: Media Team OMD, Düsseldorf