

■ **Edeka gewinnt Online Challenge:**

Der Lebensmittelkonzern Edeka und die Mediaagentur GFMO OMD, beide Hamburg, haben die vom Online-Vermarkterkreis (OVK) ausgeschriebene „Online Media Challenge 2006“ und damit ein Online-Mediabudget in Höhe von einer Million Euro gewonnen. Die Jury würdigt damit das eingereichte Media-konzepte mit hohem Online-Anteil.