

17.12.2007 new business

**Bertelsmann Buchclub wechselt**

zum 1.1.08 mit seinem gesamten deutschen Mediaetat von **Carat Direct** und **OMD Hamburg**. Den „entscheidenden Unterschied“ im Pitch machte die Expertise der OMD-Schwester **OMG 4CE**, in der Spezialisten für Digital, Content und Dialogmarketing vereint arbeiten. Weiter sagt **Christiane Kiefer**, Marketing-Managerin Media beim Club Bertelsmann: „4CE hat uns mit ihrer Expertise in der responseorientierten Kommunikation überzeugt – wir versprechen uns sowohl in der strategischen Beratung als auch der operativen Umsetzung eine exzellente Betreuung.“