

■ **Omnicom wächst:** Die US-Werbeholding Omnicom hat 2006 Umsatz und Ertrag gesteigert. Der weltweite Umsatz beträgt 11,4 Milliarden Dollar, das sind 8,5 Prozent mehr als im Vorjahr. Der Nettogewinn stieg im selben Zeitraum um 9,3 Prozent auf 864 Millionen Dollar. Laut Omnicom-CEO John Wren hat die Holding weltweit gut abgeschnitten mit Ausnahme von Japan. Grund hierfür sei der Verlust einiger Kunden. In Europa waren insbesondere die deutschen und spanischen Omnicom-Agenturen stark.