

Finanzdienstleister

PHD eröffnet ein Konto bei der neuen Online-Bank Kaupthing Edge

Seit kurzer Zeit versucht die **Kaupthing Bank hf.** aus Island auf dem deutschen Markt Fuß zu fassen. Der deutsche Ableger **Kaupthing Edge** in Frankfurt bietet seinen Kunden zwei Finanz-Produkte: ein Tagesgeldkonto und ein Festgeldkonto. Beide Angebote werden vollständig über das Internet abgewickelt.

Um die Produkte und die Marke hierzulande bekannt zu machen, schaltet das Unternehmen aktuell Anzeigen in überregionalen Tageszeitungen wie 'Süddeutsche Zeitung', 'Frankfurter Allgemeine Zeitung', 'Handelsblatt' und 'Financial Times Deutschland'. Die Mediaschaltung übernimmt die Frankfurter Agentur **PHD**, die mit der Printkampagne erstmalig für den Kunden aktiv wird.

Die Bank hatte in der Firmenzentrale in Reykjavík einen

Pitch um den europaweiten Mediaetat anberaumt, den das PHD-Network für sich entscheiden konnte. Die Kreation für die Printmotive werden in Island inhouse entwickelt. Neben den Anzeigen wirbt die Bank auch mit Outdoor-Maßnahmen in München und Hamburg. Der künftige Schwerpunkt der Aktivitäten liegt jedoch im Online-Bereich, wie

Kaupthing Edge-Geschäftsführer **Michael Kramer** auf Anfrage von 'new business' erklärt.

Die Kaupthing Bank hf. unterhält neben der deutschen Niederlassung in Frankfurt weitere Auslandsvertretungen in Großbritannien, Schweden, Dänemark, Finnland, Niederlande, Luxemburg, Schweiz sowie in den USA und im Mittleren Osten. (mk)

