



OMD misst für Renault Real Views in Real Life in Real Time

OMD Düsseldorf und OMG Fuse schicken neue Renault Modelle mit Gesichtserkennung durch deutsche Metropolen | Renault Passion Tour mit Real View-Auto und mobilem Showroom gestartet

Düsseldorf, 19.07.2016 – OMD zieht für ihren Kunden Renault alle Blicke auf die neuen Fahrzeugmodelle Mégane und Talisman und zählt diese unmittelbar mittels Gesichtserkennungs-Software: Im Rahmen der Renault Passion Tour – angelehnt an den Renault Claim ‚Passion for life‘ – schickt die Mediaagentur einen Renault Mégane GT, ausgestattet mit drei Kameras, durch vier deutsche Großstädte. Dieses sogenannte Real View-Auto kann durch die spezielle Gesichtserkennungs-Software in den Kameras die Blicke der Passanten, die das Auto direkt ansehen, erkennen und zählen. Ein in der Heckscheibe des ‚Real View-Autos‘ montierter digitaler Zähler addiert in Echtzeit dabei jeden einzelnen Blickkontakt auf und macht den Zählerstand unmittelbar sichtbar. Die Zählerstände der generierten Blickkontakte werden direkt an die [Renault Passion Tour-Landingpage](#) weitergeleitet und sind an eine Gewinnspiel-Mechanik geknüpft. Die Besucher der Webseite können mit einem Tipp, wie viele Blicke das Auto an jedem Tour-Ort auf sich zieht, Preise wie u.a. ein Smartphone gewinnen.

Die Renault Passion Tour macht in Berlin, Hamburg, Düsseldorf und Nürnberg Halt und bietet allen interessierten Passanten die Möglichkeit, sich die neuen Renault Modelle live im mobilen Showroom anzusehen, sich über die Fahrzeuge zu informieren und vor Ort eine Probefahrt zu vereinbaren. An jedem Passion Tour-Ort bilden die durch die Stadt fahrenden Formationen, bestehend aus Mégane und Talisman sowie Talisman Grandtour Modellen und einem Real View-Auto, das Highlight der Aktion. OMD flankiert die Renault Passion Tour mit Social- und Mobile Ads sowie mit Riesenpostern im Out-of-Home-Bereich. OMD setzt bei der Inszenierung auf die inhouse Expertise der OMG Fuse, den Spezialisten für Markeninszenierungen der Omnicom Media Group Germany.

„OMD und OMG Fuse haben mit der Passion Tour eine hochwertige Inszenierung unserer neuen Modelle Renault Mégane, Talisman und Talisman Grandtour geschaffen, die die Wertigkeit unserer Automobile in jeder Facette widerspiegelt – ob im mobilen Showroom, den aufmerksamkeitsstarken Fahrzeugformationen mit Real View-Auto oder auf der eigens eingerichteten Webseite“, so Sonja Heine, Bereichsleiterin Marketing-Kommunikation bei Renault Deutschland.

INSIGHTS • IDEAS • RESULTS

Handelsregister-Nr.:
Düsseldorf
HRB 75489
USt-IdNr.:DE242292388

Geschäftsführung:
Oliver Stroh
Thomas Hinkel

OMD Germany GmbH
Grünstraße 15
D-40212 Düsseldorf
www.omdgermany.de

Tel.: +49(0)211 38807-0
Fax: +49(0)211 38807-432
An Omnicom Company
www.omd.com



„Mit dem Renault Real View-Auto haben wir im wahrsten Sinn des Wortes einen echten Blickfang geschaffen, der erstmals in Deutschland Blicke in Echtzeit misst. Wir verlängern in dem Fall die lokale Activation der einzelnen Passion Tour-Termine direkt in eine Social Activation auf allen digitalen Plattformen“, kommentiert Christian Lenz, zuständiger Director Client Service bei OMD Düsseldorf, die Umsetzung für seinen Kunden.

Alle Termine der Passion Tour:

25.07. - 29.07. Nürnberg, Jakobsplatz

05.07. - 09.07. Düsseldorf, Schadowplatz

28.06. - 02.07. Hamburg, Spielbudenplatz

21.06. - 25.06. Berlin, Sony Center

Über Renault

Das 1898 gegründete Unternehmen Renault gehört zu den traditionsreichsten Automobilherstellern der Welt. Heute ist der Konzern mit fast 122.000 Mitarbeitern in 128 Ländern aktiv und verkauft pro Jahr über 2,6 Millionen Fahrzeuge. Die Produktion erfolgt an 38 Standorten auf vier Kontinenten. Um die technologischen Herausforderungen der Zukunft zu meistern und das rentable Wachstum konsequent zu steigern, setzt Renault auf mehrere Strategien: Die internationale Entwicklung komplementärer Modellreihen der drei Konzernmarken Renault, Dacia und Renault Samsung Motors, die Vorreiterrolle bei den Elektrofahrzeugen und die Allianz mit Nissan. Darüber hinaus festigt das Unternehmen seine globale Position durch die enge Zusammenarbeit mit den Kooperationspartnern AVTOVAZ und Daimler. Mit zwölf Formel 1-Konstruktorsweltmeister-Titel in 36 Jahren gehört Renault zu den erfolgreichsten Teams in der Königsklasse des Motorsports und stärkt weltweit sein Image als innovative Marke.

In Deutschland blickt Renault auf eine über 100-jährige Tradition zurück. Die Renault Deutschland AG mit Sitz in Brühl bei Köln hat 2014 rund 173.000 Pkw und leichte Nutzfahrzeuge (inkl. Twizy) der Marken Renault und Dacia verkauft.

www.renault.de

Über OMD Germany

OMD Germany belegt im aktuellen RECMA-Ranking den zweiten Platz und gehört zu den führenden Mediaagenturen Deutschlands. Die Agentur zeichnet sich insbesondere durch beste strategische Kompetenz in allen media- und kommunikationsrelevanten Aufgabenfeldern aus. OMD beschäftigt in Deutschland über 800 Mitarbeiter in insgesamt vier Niederlassungen: **OMD Düsseldorf, OMD Hamburg, OMD Berlin** sowie **OMD München**.

Die Agenturgruppe ist Teil von OMD Worldwide (www.omb.com), einem der weltweit größten Mediaagenturnetworks mit 130 Büros in 86 Ländern und über 8.500 Angestellten. Weltweit ist OMD beim renommierten „Gunn Report for Media“ von 2004 bis zur aktuellsten Beurteilung jedes Mal zum kreativsten Medianetwork gewählt worden. Die Agenturgruppe wurde vom Fachmagazin

INSIGHTS • IDEAS • RESULTS

Handelsregister-Nr.:
Düsseldorf
HRB 75489
USI-IdNr.:DE242292388

Geschäftsführung:
Oliver Stroh
Thomas Hinkel

OMD Germany GmbH
Grünstraße 15
D-40212 Düsseldorf
www.ombgermany.de

Tel.: +49(0)211 38807-0
Fax: +49(0)211 38807-432
An Omnicom Company
www.omb.com



AdWeek zur „Global Media Agency of the Year 2014“ gekürt. OMD ist Teil der Omnicom Media Group.

www.omdgermany.de

Für weitergehende Informationen kontaktieren Sie bitte:

Ann-Sophie Altmeier, Omnicom Media Group Germany

Director Public Relations

Tel.: 0211-38807-521

E-Mail: ann-sophie.altmeier@omnicommediagroup.com

INSIGHTS • IDEAS • RESULTS

Handelsregister-Nr.:
Düsseldorf
HRB 75489
USt-IdNr.:DE242292388

Geschäftsführung:
Oliver Stroh
Thomas Hinkel

OMD Germany GmbH
Grünstraße 15
D-40212 Düsseldorf
www.omdgermany.de

Tel.: +49(0)211 38807-0
Fax: +49(0)211 38807-432
An Omnicom Company
www.omd.com