



OMD und Evonik rufen Studenten zum „Elevator Pitch“ auf Eine Aufzugfahrt, die es in sich hat: Beim „Evonik Elevator Pitch“ können angehende Absolventen ihre Präsentationsfähigkeiten unter Beweis stellen

Hamburg, 29.09.2016 – Arbeitgeberkommunikation abseits der klassischen Kommunikationswege – genauer gesagt: im Aufzug. Im Rahmen der aktuellen Arbeitgeber-Kampagne für ihren Kunden Evonik macht OMD Hamburg das Thema Employer Branding zu einem Markenerlebnis der ungewöhnlichen Art: Im Rahmen der „Elevator Pitch“-Tour durch Universitäten in ganz Deutschland ruft die Mediaagentur angehende Uni-Absolventen dazu auf, spontan ihre Präsentationsfähigkeiten unter Beweis zu stellen.

Dazu betreten die Teilnehmer einen nachgebauten Aufzugsraum, der von OMD Hamburg in enger Zusammenarbeit mit OMG FUSE, den Experten für Markeninszenierungen der Omnicom Media Group Germany, eigens für die Elevator Pitch-Tour konstruiert wurde. Anschließend haben die Studenten 100 Sekunden Zeit, um ein spontan vorgegebenes Thema auf eine möglichst kreative, innovative und überzeugende Art und Weise zu präsentieren. Durch die Teilnahme qualifizieren sich die Teilnehmer automatisch für ein Gewinnspiel: Dabei winken spannende Preise wie bspw. Teilnahme Gutscheine für einen Präsentations-Workshop und Tickets für die [Luups Science Slams](#), bei denen Evonik im Rahmen der Kampagne als Hauptsponsor auftritt. Als Hauptpreis wird eine Reise nach Singapur verlost, bei der u.a. eine Unternehmensführung bei Evonik vor Ort auf dem Programm steht. OMD Hamburg macht im Vorfeld in zahlreichen sozialen Medien wie bspw. Twitter, Facebook und LinkedIn auf die Evonik Elevator Pitch-Tour aufmerksam.

„Unsere neue Roadshow vereint all das, was wir uns von jungen Talenten wünschen: Know-how, schnelle Auffassungsgabe und nicht zuletzt Spaß haben an dem, was man tut. Wir freuen uns darauf, erneut die Universitäten zu besuchen und den Studenten die Gelegenheit zu geben, ihre eigenen Fähigkeiten in einem innovativen Set-up zu erleben.“, meint Anne McCarthy, Leiterin Employer Branding/Region Deutschland und Europa bei Evonik.

„Der Wettbewerb um die jungen Talente wird zunehmend stärker. Um sich dabei zu behaupten und die potentiellen Fachkräfte von morgen für sich zu gewinnen, lohnt es sich für Unternehmen beim Thema Employer Branding neue, ungewöhnliche Konzepte zu entwickeln“, erklärt Caren Freimuth, Deputy Director Client Service, OMD Hamburg. „Daher haben wir für unseren Kunden Evonik den

INSIGHTS • IDEAS • RESULTS

Handelsregister-Nr.:
Düsseldorf
HRB 75489
USt-IdNr.:DE242292388

Geschäftsführung:
Oliver Stroh
Thomas Hinkel

OMD Germany GmbH
Grünstraße 15
D-40212 Düsseldorf
www.omdgermany.de

Tel.: +49(0)211 38807-0
Fax: +49(0)211 38807-432
An Omnicom Company
www.omd.com



„Elevator Pitch“ inszeniert, bei dem angehende Absolventen ihre Präsentationsfähigkeiten und ihr Know-how auf spielerische Art und Weise unter Beweis stellen können.“

Wer seine Präsentationsfähigkeiten beim Evonik Elevator Pitch unter Beweis stellen möchte, kann das an insgesamt sechs ausgewählten Universitäten tun: Nach dem Start an der Universität Mannheim am 26. September und anschließenden Stationen in Berlin (19.10./TU Berlin) und Köln (20.10./Universität zu Köln) haben die Studenten in München (09.11./TU Garching), Aachen (10.11./RWTH Aachen) und Bochum (23.11./Ruhr-Universität Bochum) die Chance, am Wettbewerb teilzunehmen.

Weitere Informationen finden Sie auf der Website zur Kampagne: www.elevator-pitch.evonik.de

Über Evonik

Evonik ist ein weltweit führendes Unternehmen der Spezialchemie. Profitables Wachstum, Effizienz und Werte sind die Elemente der Strategie zur nachhaltigen Steigerung des Unternehmenswertes. Rund 80 Prozent des Umsatzes erwirtschaftet Evonik aus führenden Marktpositionen, die das Unternehmen konsequent ausbaut. Dabei konzentriert sich Evonik auf wachstumsstarke Megatrends – vor allem Gesundheit, Ernährung, Ressourceneffizienz und Globalisierung.

Evonik erzielte 2014 mit rund 33.000 Mitarbeitern einen Umsatz von 12,9 Milliarden € und ein operatives Ergebnis (bereinigtes EBITDA) von 1,9 Milliarden €.

www.evonik.de

Über OMD Germany

OMD Germany belegt im aktuellen RECMA-Ranking den zweiten Platz und gehört zu den führenden Mediaagenturen Deutschlands. Die Agentur zeichnet sich insbesondere durch beste strategische Kompetenz in allen media- und kommunikationsrelevanten Aufgabenfeldern aus. OMD beschäftigt in Deutschland über 800 Mitarbeiter in insgesamt vier Niederlassungen: **OMD Düsseldorf**, **OMD Hamburg**, **OMD Berlin** sowie **OMD München**.

Die Agenturgruppe ist Teil von OMD Worldwide (www.omb.com), einem der weltweit größten Mediaagenturnetworks mit 130 Büros in 86 Ländern und über 8.500 Angestellten. Weltweit ist OMD beim renommierten „Gunn Report for Media“ von 2004 bis zur aktuellsten Beurteilung jedes Mal zum kreativsten Medianetwork gewählt worden. Die Agenturgruppe wurde vom Fachmagazin AdWeek zur „Global Media Agency of the Year 2014“ gekürt. OMD ist Teil der Omnicom Media Group.

www.ombgermany.de

INSIGHTS • IDEAS • RESULTS

Handelsregister-Nr.:
Düsseldorf
HRB 75489
USt-IdNr.:DE242292388

Geschäftsführung:
Oliver Stroh
Thomas Hinkel

OMD Germany GmbH
Grünstraße 15
D-40212 Düsseldorf
www.ombgermany.de

Tel.: +49(0)211 38807-0
Fax: +49(0)211 38807-432
An Omnicom Company
www.omb.com



Über OMG Fuse

OMG Fuse sind die Spezialisten für Markeninszenierungen der Omnicom Media Group Germany. Die Teams an den Standorten Hamburg, Düsseldorf und München schaffen für ihre Kunden Markenerlebnisse, mit denen sie Menschen über alle Kanäle hinweg dazu bringen, sich freiwillig und freudvoll mit Inhalten, Produkten und Angeboten auseinanderzusetzen.

Von der strategischen Planung über die leidenschaftliche Kreation und detaillierte Konzeption bis hin zur exzellenten Umsetzung: Durch die Verbindung aller relevanten Kompetenzen hilft die Agentur ihren Auftraggebern dabei, ihre Geschäftsziele zu erreichen.

Die Omnicom Media Group Germany ist die deutsche Mediaholding der Omnicom, einer weltweit führenden Kommunikations-, Werbe- und Marketingdienstleistungsgruppe. Mit OMD und PHD umfasst sie zwei der führenden Mediaagentur-Networks in Deutschland und bündelt unterschiedliche Kommunikationsservices in mehr als 100 Märkten.

www.omg-fuse.de

Für weitergehende Informationen kontaktieren Sie bitte:

Ann-Sophie Altmeier, Omnicom Media Group Germany
Director Public Relations
Tel.: 0211-38807-521
E-Mail: ann-sophie.altmeier@omnicommediagroup.com

INSIGHTS • IDEAS • RESULTS

Handelsregister-Nr.:
Düsseldorf
HRB 75489
USt-IdNr.:DE242292388

Geschäftsführung:
Oliver Stroh
Thomas Hinkel

OMD Germany GmbH
Grünstraße 15
D-40212 Düsseldorf
www.omdgermany.de

Tel.: +49(0)211 38807-0
Fax: +49(0)211 38807-432
An Omnicom Company
www.omd.com