

Arena Direkt verteidigt den Titel „SOS Affiliate des Jahres 2015“

**Online-Spendenwettbewerb der SOS Kinderdörfer kürt Gewinner / Affiliate
Marketing zugunsten von Kindern auf der Flucht in Zusammenarbeit mit der
Annalect Group Germany**

Düsseldorf, Februar 2016 – Arena Direkt GmbH ist „SOS Affiliate des Jahres 2015“ und damit erneut Sieger des Online-Spendenwettbewerbs der SOS-Kinderdörfer weltweit. Der E-Mail-Marketing-Spezialist aus Nürnberg nimmt bereits seit mehreren Jahren an der sogenannten ‚Lead Rally‘ teil und konnte nun im zweiten Jahr in Folge die meisten Spenden und Patenschaften für die internationale Kinderhilfsorganisation vermitteln. Der Wettbewerb wird in Zusammenarbeit mit der Annalect Group Germany GmbH ausgetragen.

Am Onlinespendenwettbewerb, der seit 2009 besteht, können sowohl private Webseitenbetreiber als auch professionelle Vermarkter teilnehmen. Gewinner ist das Unternehmen, das im Aktionszeitraum (01.11.-31.12.2015) im Rahmen des „Netz der Herzen“, dem sozialen Affiliate-Programm der SOS-Kinderdörfer weltweit, die meisten Spenden und Patenschaften für das Kinderhilfswerk generiert.

„Unser Ziel war es wieder einen signifikanten Beitrag für die Kinder in Not im Rahmen des ‚Netz der Herzen‘ zu leisten. Wir freuen uns sehr, dass unser Engagement erneut so erfolgreich war und wir unseren Titel verteidigen konnten“, so Labinota Ramiqi, Head of Key Account Manager bei Arena Direkt GmbH.

„Es bewegt mich sehr, dass wir auch nach so vielen Jahren, in denen wir den Online-Spendenwettbewerb veranstalten, so viele Webseitenbetreiber und Vermarkter dabei sind. Wir gratulieren Arena Direkt und sind sehr dankbar, dass sie sich jedes Jahr erneut für notleidende Kinder einsetzen und unser Projekt mit so großem Einsatz unterstützen“, erklärt Dr. Wilfried Vyslozil, Vorstand der SOS-Kinderdörfer weltweit.

Omnicom Media Group Germany GmbH

Tel.: +49(0)211 3 88 07-0
Fax: +49(0)211 3 88 07-432
Grünstrasse 15
40212 Düsseldorf
www.OmnicomMediaGroup.com

Handelsregister-Nr.:
Düsseldorf
HRB 34168
USt-IdNr.: DE 186.239.313

Geschäftsführung:
Florian Adamski
Sascha Jansen
Peter Kuhlmann
Richard Small
Frank Ziegler

„Dieses Jahr kommen die generierten Spenden besonders Kindern auf der Flucht zu Gute, weshalb sich viele Marketer sofort bereit erklärt haben, wieder mitzumachen und zu helfen. Das hat uns hier bei Annalect sehr gefreut“, kommentiert Robert Kurowski Performance Marketing Manager, der das Projekt bei der Annalect Group Germany betreut.

Die Top 5 der erfolgreichsten Affiliate-Partner 2015:

1. Platz: Arena Direkt GmbH
2. Platz: mm3g Marketing GmbH
3. Platz: Performancewerk
4. Platz: Covus Commission GmbH
5. Platz: Lead Spot Media GmbH

Das „Netz der Herzen“ ist das soziale Affiliate-Programm der SOS-Kinderdörfer weltweit und wird in Kooperation mit dem Affiliate-Netzwerk TradeDoubler und der Annalect Group Germany, der Spezialagentur der Omnicom Media Group für datengesteuertes Online-Marketing, betrieben. Das soziale Engagement der Affiliate-Partner im „Netz der Herzen“ erfolgt auf Goodwill-Basis und getreu den Leitlinien für das DZI-Spendensiegel. Für die vermittelten Spenden werden im Gegensatz zu sonstigen Affiliate-Programmen keine Provisionen ausgezahlt. Am Wettbewerb „Affiliate des Jahres“ teilnehmen können alle Webseitenbetreiber und Vermarkter, die entweder bereits Partner des „Netz der Herzen“ sind oder sich während des Aktionszeitraumes angemeldet haben. Mehr Informationen zum Affiliate-Programm und dem Online-Spendenwettbewerb unter: www.netz-der-herzen.de.

Über die SOS-Kinderdörfer weltweit

1949 gründete Hermann Gmeiner das erste SOS-Kinderdorf der Welt in Imst (Österreich). Seine Idee: Jedes verlassene, notleidende Kind sollte wieder eine Mutter, Geschwister, ein Haus und ein Dorf haben, in dem es wie andere Kinder in Geborgenheit heranwachsen kann. Aus diesen vier Prinzipien ist eine weltweite Organisation entstanden, die sich hauptsächlich über private Spenden finanziert. In derzeit 555 SOS-Kinderdörfern in 134 Ländern finden die Kinder ein neues, sicheres Zuhause. Neben den SOS-Kinderdörfern gibt es über 1.800 weitere soziale SOS-Einrichtungen, wie Hermann-Gmeiner-Schulen, Berufsausbildungszentren, medizinischen Zentren und soziale Zentren, die auch der Nachbarschaft der SOS-Kinderdörfer offen stehen. Insgesamt unterstützen die SOS-Kinderdörfer weltweit mehr als 1,5 Millionen Kinder, Jugendliche und Familien.

www.sos-kinderdoerfer.de

Omnicom Media Group Germany GmbH

Tel.: +49(0)211 3 88 07-0
Fax: +49(0)211 3 88 07-432
Grünstrasse 15
40212 Düsseldorf
www.OmnicomMediaGroup.com

Handelsregister-Nr.:
Düsseldorf
HRB 34168
USt-IdNr.: DE 186.239.313

Geschäftsführung:
Florian Adamski
Sascha Jansen
Peter Kuhlmann
Richard Small
Frank Ziegler

Für weitergehende Informationen kontaktieren Sie bitte:

Ann-Sophie Altmeier, Omnicom Media Group Germany

Director Public Relations

Tel.: 0211-38807-521

E-Mail: ann-sophie.altmeier@omnicommediagroup.com

Omnicom Media Group Germany GmbH

Tel.: +49(0)211 3 88 07-0
Fax: +49(0)211 3 88 07-432
Grünstrasse 15
40212 Düsseldorf

www.OmnicomMediaGroup.com

Handelsregister-Nr.:
Düsseldorf
HRB 34168
USt-IdNr.: DE 186.239.313

Geschäftsführung:
Florian Adamski
Sascha Jansen
Peter Kuhlmann
Richard Small
Frank Ziegler