



## Neues Führungsduo für OMD am Standort München

*München, 15.02.2016* – Ab sofort verantworten Petra Strauss (39) und Julia Tillack (37) als Managing Director die Geschäfte von OMD München. Die beiden versierten Mediamanagerinnen sind bereits seit Ende 2014 als Standortleiterinnen in München. Mit Beginn des Jahres übernehmen sie nun als offiziell eingetragene Geschäftsführerinnen die komplette kaufmännische Verantwortung für den südlichsten OMD-Standort. OMD München ist Teil des Netzwerks von OMD Germany und betreut Kunden wie McDonald's, Estée Lauder oder HUK. Unter dem übergreifenden Dach der OMD Germany GmbH hatte die OMD-Gruppe im Sommer 2015 ihre lokalen Offices in Berlin, Düsseldorf, Hamburg und München gebündelt, um standortübergreifende Struktur-, Produkt- und Mitarbeiterthemen noch besser vorantreiben zu können. In diesem Zusammenhang wurden die einzelnen Offices für eine einheitlichere Markenwahrnehmung sukzessive nach dem Schema „OMD + Standort“ umbenannt. So firmiert die Heye OMD GmbH ab sofort unter OMD München; Anfang des Jahres wurde die GFMO OMD GmbH in OMD Hamburg GmbH umbenannt. OMD Düsseldorf und OMD Berlin komplettieren das OMD Germany-Netzwerk.

Petra Strauss ist bereits seit über zehn Jahren im Agenturnetzwerk von OMD tätig. Die studierte Diplom-Kauffrau wechselte Mitte 2014 vom Standort Düsseldorf, wo sie als Director Planning die Kommunikation für nationale und internationale Kunden vor allem aus dem FMCG-Bereich (PepsiCo, Barilla, Kerrygold) verantwortete, nach München. Julia Tillack ist seit Januar 2014 bei OMD München und war vor ihrem Wechsel zehn Jahre lang in unterschiedlichen Positionen für die Mediaagentur Mediaplus tätig. Zuletzt war die Kommunikationswirtin als Unitleitung bei Mediaplus München beschäftigt und verantwortete dort nationale Kundenaccounts wie ZDF, Sportcheck oder Schöffel. Strauss und Tillack berichten an Oliver Stroh, CEO von OMD Germany.

„Petra und Julia haben in den vergangenen Monaten einen fantastischen Job gemacht und waren unsere absolute Wunschbesetzung für die Geschäftsführung der OMD München. Beide bringen neben ihrer ausgeprägten Media- und Kommunikationsexpertise neuen Drive und besondere Führungsqualitäten mit. Ich freue mich sehr, dass wir ein so starkes Führungsteam für diesen wichtigen OMD Standort gewinnen konnten“, erklärt Oliver Stroh, CEO OMD Germany.

„In München haben wir ein tolles Team, innovative Kunden und noch viele Projekte in der Pipeline. Ich freue mich, gemeinsam mit Julia die neue Herausforderung anzunehmen“, so Petra Strauss.

---

### INSIGHTS • IDEAS • RESULTS

Handelsregister-Nr.:  
Düsseldorf  
HRB 75489  
USt-IdNr.:DE242292388

Geschäftsführung:  
Oliver Stroh  
Thomas Hinkel  
Christian Zimmer

OMD Germany GmbH  
Grünstraße 15  
D-40212 Düsseldorf  
www.omdgermany.de

Tel.: +49(0)211 38807-0  
Fax: +49(0)211 38807-432  
An Omnicom Company  
www.omd.com



Julia Tillack fügt hinzu: „Gemeinsam zu einem messbaren Geschäftserfolg unserer Kunden beizutragen ist das, was uns jeden Tag aufs Neue antreibt. Marketing ist und bleibt spannend.“

### **Über OMD Germany**

OMD Germany belegt im aktuellen RECMA-Ranking den zweiten Platz und gehört zu den führenden Mediaagenturen Deutschlands. Die Agentur zeichnet sich insbesondere durch beste strategische Kompetenz in allen media- und kommunikationsrelevanten Aufgabenfeldern aus. OMD beschäftigt in Deutschland über 800 Mitarbeiter in insgesamt vier Niederlassungen: **OMD Düsseldorf, OMD Hamburg, OMD Berlin** sowie **OMD München**.

Die Agenturgruppe ist Teil von OMD Worldwide ([www.omb.com](http://www.omb.com)), einem der weltweit größten Mediaagenturnetworks mit 130 Büros in 86 Ländern und über 8.500 Angestellten. Weltweit ist OMD beim renommierten „Gunn Report for Media“ von 2004 bis zur aktuellsten Beurteilung jedes Mal zum kreativsten Medianetwork gewählt worden. Die Agenturgruppe wurde vom Fachmagazin AdWeek zur „Global Media Agency of the Year 2014“ gekürt. OMD ist Teil der Omnicom Media Group.

[www.ombgermany.de](http://www.ombgermany.de)

### **Für weitergehende Informationen kontaktieren Sie bitte:**

Ann-Sophie Altmeier, Omnicom Media Group Germany  
Director Public Relations  
Tel.: 0211-38807-521  
E-Mail: [ann-sophie.altmeier@omnicommediagroup.com](mailto:ann-sophie.altmeier@omnicommediagroup.com)

---

#### **INSIGHTS • IDEAS • RESULTS**

Handelsregister-Nr.:  
Düsseldorf  
HRB 75489  
USt-IdNr.:DE242292388

Geschäftsführung:  
Oliver Stroh  
Thomas Hinkel  
Christian Zimmer

OMD Germany GmbH  
Grünstraße 15  
D-40212 Düsseldorf  
[www.ombgermany.de](http://www.ombgermany.de)

Tel.: +49(0)211 38807-0  
Fax: +49(0)211 38807-432  
An Omnicom Company  
[www.omb.com](http://www.omb.com)