



PHD Germany ernennt Sabine Knöpfel-Ruth zur COO

Ausbau der deutschlandweiten Führungsspitze / PHD Germany mit starkem Wachstum im zehnten Jahr der Agenturgeschichte

Frankfurt/Düsseldorf, 06.07.2016. – Mit sofortiger Wirkung wird Sabine Knöpfel-Ruth zur COO der Media- und Kommunikationsagentur PHD Germany ernannt. Die gebürtige Hessin übernimmt damit neben Deutschland-CEO Holger Thalheimer den zweithöchsten Management-Posten der in Frankfurt und Düsseldorf ansässigen Agenturgruppe. Knöpfel-Ruth ist seit 2010 Managing Director bei PHD Germany und verantwortete zuletzt unter anderem den 2015 nach dem Gewinn des Bayer-Etats neu gegründeten Düsseldorfer Standort; insgesamt ist sie bereits seit über 20 Jahren in verschiedenen Positionen im Netzwerk der Omnicom Media Group Germany tätig. In ihrer neuen Position wird sich Sabine Knöpfel-Ruth standortübergreifend um die Weiterentwicklung des Kundengeschäfts und Strukturen im Bereich Client Service kümmern. Komplettiert wird das Führungsteam der PHD Germany durch Katrin Grünmeier, die sich als General Manager vom Frankfurter Standort aus neben dem Kundengeschäft um Einkaufs- und Finanzthemen für die Gruppe kümmert.

„Um unseren starken Wachstumskurs fortsetzen zu können, benötigen wir auch im Management klare Verantwortungsbereiche. Ich bin sehr froh, dass ich mit Sabine eine so kompetente und angesehene Kommunikationsmanagerin an meiner Seite weiß, um die strukturellen Voraussetzungen für eine weiterhin erfolgreiche Zukunft von PHD zu schaffen“, so Holger Thalheimer, CEO von PHD Germany.

„Sabine ist nicht nur seit vielen Jahren ein zentraler Pfeiler unserer Agenturgruppe – sie ist vor allem auch eine unserer ‚Macherinnen‘, die die





Entwicklung von PHD Germany stets vorangetrieben hat. Eine so wichtige Position wie die der COO mit ihr zu besetzen, war für uns eine Überzeugungstat“, erklärt Florian Adamski, CEO der Omnicom Media Group Germany.

Die Kommunikationsagentur PHD ist eine der weltweit schnellst wachsenden Agenturnetzwerke. In Deutschland ist PHD seit zehn Jahren am Markt und an Standorten in Frankfurt und Düsseldorf vertreten. Die Agentur gehört zur Omnicom Media Group und hat kürzlich den globalen Mediaetat der Volkswagen-Gruppe gewonnen.

Über PHD Germany

PHD versteht sich weltweit als Innovator in der Kommunikationsplanung und dem Einkauf von TV, Funk, Print, Digital, Mobile sowie Social und Emerging Media. Gegründet auf einer Unternehmenskultur des Vordenkens („Thought Leadership“) lautet die Philosophie von PHD: „Finding a better way.“ PHD ist eine der schnellst wachsenden und meist ausgezeichnetsten Media- und Kommunikationsagenturen mit über 3.000 Mitarbeitern an 80 Standorten weltweit. 2015 wurde PHD vom Fachmagazin Campaign zum „Media Network of the Year“ gekürt.

In Deutschland betreut PHD Germany von den Standorten Frankfurt und Düsseldorf aus das nationale bzw. internationale Mediageschäft namhafter Kunden wie Porsche, Bayer, Canon, Expedia, Bentley, Universal Pictures, The Economist und ab 2017 der Volkswagen-Gruppe. Das ganzheitliche Leistungsspektrum von PHD umfasst die Bereiche Strategie, Kommunikation, Mediaplanung und -einkauf, Optimierung und Forschung.

PHD ist Teil der Omnicom Media Group (www.omnicommediagroup.com), einer Einheit der Omnicom Group Inc. (NYSE: OMC).

<http://www.phdmedia.com/europe-middle-east-africa/>

Für weitergehende Informationen kontaktieren Sie bitte:

Ann-Sophie Altmeier, Omnicom Media Group Germany
Director Public Relations
+49-211-38807-521
ann-sophie.altmeier@omnicommediagroup.com

