

**PRESSEINFORMATION**

**BVDW verleiht Qualitätssiegel an die Omnicom Media Group Germany**

**Bundesverband Digitale Wirtschaft zeichnet die Agenturen der Omnicom Media Group (OMD, PHD und Hearts & Science) in den Bereichen SEA, Social Media und erstmalig im Bereich Programmatic Advertising aus**

*Düsseldorf, 14.02.2018.* – Ausgezeichnete digitale Qualität: Die Omnicom Media Group Germany (OMD, PHD und Hearts & Science) wurde als eine der ersten Agenturen mit dem vom Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) erstmalig verliehenen Programmatic Advertising-Qualitätssiegel ausgezeichnet. Das Siegel attestiert den Agenturen der Omnicom Media Group neben einem hohen Maß an Professionalität auch eine außerordentliche Kompetenz in den Feldern Strategische Beratung und Operatives Kampagnenmanagement. Zusätzlich wurde die Omnicom Media Group Germany in den Bereichen Search Engine Advertising (SEA) und Social Media erneut vom BVDW mit entsprechenden Qualitätssiegeln zertifiziert, die der Agenturgruppe hohe Professionalität und Know-how in den jeweiligen Bereichen bescheinigen.

„Wir waren einer der Pioniere im Programmatic Advertising, haben den Bereich zügig auf einen sehr hohen Professionalisierungsgrad gebracht und durch aktive Verbandsarbeit auch zur Entwicklung des Marktes als solches wesentlich beigetragen. Die BVDW Zertifizierung ist für die Branche ein wichtiger Meilenstein und es war uns eine Herzensangelegenheit zu den ersten Agenturen zu gehören, die die Zertifizierung im Bereich Programmatic Advertising durchführen“, kommentiert Sascha Jansen, Chief Digital Officer der Omnicom Media Group Germany. „Wir nehmen die Auszeichnungen gerne zum Anlass, um unsere führende Position im Bereich der qualitativ hochwertigen Digitalwerbung weiter auszubauen und weiterzuentwickeln.“

Für die Qualitätszertifikate hat sich die Omnicom Media Group Germany einer umfassenden Prüfung unterzogen. Eine neutrale Instanz, die sich aus verschiedenen Marktvertretern im Bereich Digitalwerbung zusammensetzt, bewertet dabei Kriterien wie Arbeitsweise, Kundenzufriedenheit, Erfahrung und Engagement der zu prüfenden Agentur.

## PRESSEINFORMATION

### Über Omnicom Media Group Germany

Die Omnicom Media Group Germany ist die deutsche Mediaholding der Omnicom, einer weltweit führenden Kommunikations-, Werbe- und Marketingdienstleistungsgruppe. Mit den Agenturen OMD, PHD und Hearts & Science umfasst sie drei relevante und wachstumsstarke Mediaagenturnetworks in Deutschland, die namhafte, werbetreibende Unternehmen in den Bereichen Strategie, Kommunikation, Mediaplanung, Mediaeinkauf, Optimierung und Forschung betreuen. In den aktuellsten Reports der beiden unabhängigen Institute RECMA und COMvergence wird die Omnicom Media Group weltweit als Agenturnetzwerk mit der besten Neugeschäfts- und Kundenbindungsquote 2016 ausgezeichnet.

Zur Omnicom Media Group Germany gehören auch verschiedene Spezialagenturen und -Bereiche wie Annalect (datengetriebene Marketinglösungen), Resolution (digitales Marketing), areasolutions (Kommunikation im öffentlichen Raum), OMG Fuse (Markeninszenierungen & freiwillige Markenerlebnisse) und Trakken Web Services (Digital Analytics & Conversion Optimierung). Diese unterstützen die Teams von OMD, PHD und Hearts & Science durch ihre Spezialkompetenzen dabei, den Wert der Kommunikation ihrer Kunden zu steigern.

Die Agenturen der Omnicom Media Group Germany sind mit mehr als 1.000 Mitarbeitern an fünf deutschen Standorten vertreten.

[www.omnicommediagroup.de](http://www.omnicommediagroup.de)

#### Pressekontakt:

Sonja Kox

Group Manager Public Relations

Omnicom Media Group Germany

0211-38807-579

[sonja.kox@omnicommediagroup.com](mailto:sonja.kox@omnicommediagroup.com)