

## Brain Consulting gewinnt Media-Mix-Modelling-Etat der Deutschen Bahn

*München, 03.12.2019* – Erfolg für Brain Consulting: Die auf Marketing, Kommunikation und Media spezialisierte Unternehmensberatung der Omnicom Media Group Germany konnte sich beim Pitch der Deutschen Bahn AG durchsetzen und ist ab sofort für den Media-Mix-Modelling-Etat des Unternehmens verantwortlich. Bei dem EU-Vergabe-Verfahren wurden die Leistungen des Media-Etats in drei Losen vergeben: Klassik + Digital (Los 1), Einzelmaßnahmen (Los 2) und Media-Mix-Modelling (Los 3), für das Brain Consulting den Zuschlag erhielt.

Aufgabe von Brain Consulting wird es ab sofort sein, der Deutschen Bahn ein optimales Media-Mix-Modelling zur Verfügung zu stellen – mit dem Ziel, ein dauerhaft hohes Qualitätsniveau mit Hinblick auf die Leistung und Effizienz der Mediaplanung sicherzustellen. Dazu stellt Brain Consulting ein entsprechendes Expertenteam und Tools bereit. Mittelfristig soll es auch möglich sein, die Tools beider Partner in einer Marketing-Data-Plattform zu verknüpfen. Das Mandat läuft bis Ende 2021 und kann bis 2023 verlängert werden.

„Der Markt, in dem wir uns bewegen, ist sehr disruptiv. Daher haben wir uns dazu entschlossen, unseren Media-Bereich neu auszurichten. Media-Mix-Modelling unterstützt dabei die Mediastategieentwicklung und -planung, auf Basis eines ROI-basierten Ansatzes“, erklärt Oliver Schmidt, Leiter Digitalmarketing/Media/Tools der Deutschen Bahn. „Das Team von Brain Consulting hat uns vor allem mit ihrem Ansatz, Datenmodellierungen mit Dashboard-Lösungen zu kombinieren, überzeugt – und natürlich mit ihrer langjährigen Erfahrung im Modelling-Bereich.“

Oliver Mohr, Geschäftsführer Brain Consulting, fügt hinzu: „Wir sind sehr stolz darauf, dass wir die Deutsche Bahn mit unserem Ansatz überzeugen konnten. Eine tolle Bestätigung für unsere Modelling-Kompetenzen und unser gesamtes Team – wir freuen uns auf die Zusammenarbeit und darauf, erfolgreich unseren Teil zur Erreichung der Unternehmensziele beizutragen.“

## Über die Deutsche Bahn AG

Die Deutsche Bahn AG ist eines der weltweit führenden Mobilitäts- und Logistikunternehmen und beschäftigt weltweit rund 331.600 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter – davon rund 205.000 in Deutschland. Die Konzernleitung befindet sich in Berlin. Die DB gestaltet und betreibt die Verkehrsnetzwerke der Zukunft. Durch den integrierten Betrieb von Verkehr und Eisenbahninfrastruktur sowie die ökonomisch und ökologisch intelligente Verknüpfung aller Verkehrsträger bewegt der Konzern Menschen und Güter.

## Über Brain Consulting

Die Unternehmensberatung Brain Consulting (seit April 2018 Teil der Omnicom Media Group Germany) ist spezialisiert auf die Felder Marketing, Kommunikation und Media. Brain Consulting entwickelt maßgeschneiderte und wegweisende Lösungen zu allen Relevanzthemen der digitalen Transformation. Schwerpunkte bilden die Bereiche Marketing Transformation, Customer Strategy, Data & Tech und Marketing Success.

Die Omnicom Media Group Germany ist die deutsche Mediaholding der Omnicom, einer weltweit führenden Kommunikations-, Werbe- und Marketingdienstleistungsgruppe. Mit OMD, PHD und Hearts & Science umfasst sie insgesamt drei Mediaagenturnetworks in Deutschland und betreut rund 200 Kunden aus verschiedenen Branchen.

[www.brain-consulting.de](http://www.brain-consulting.de)

### Für weitergehende Informationen kontaktieren Sie bitte:

Kathrin Ossendorf, Omnicom Media Group Germany  
Public Relations & Marketing  
Tel.: 0211-38807-779  
E-Mail: [kathrin.ossendorf@omnicommediagroup.com](mailto:kathrin.ossendorf@omnicommediagroup.com)

Brain Consulting GmbH  
An Omnicom Company  
Geschäftsführung:  
Oliver Mohr, Markus Stautner  
USt-IdNr.: DE 815 449 616  
Steuernr.: 143/121/71482  
HR München: HRB 171 377

Standorte:  
München: Blumenstraße 28, 80331  
Hamburg: Zirkusweg 1, 20359

Bankverbindung:  
HSBC Trinkaus & Burkhardt  
IBAN: DE12 3003 0880 0014 7960 02  
BIC: TUBDDE33XXX