



Hearts & Science mit neuer Führung: Dominik Scholta übernimmt die Geschäftsführung

Düsseldorf, 30.06.2020 – Ab sofort übernimmt Dominik Scholta als CEO die Geschäftsführung von Hearts & Science Germany. Mit dem 37-Jährigen legt die Omnicom Media Group Germany die gesamthafte Führung von Hearts & Science, ihrer auf datenzentriertes Marketing spezialisierten Agentur, in die Hände eines versierten Managers aus den eigenen Reihen. Dominik Scholta zeichnete vorher verantwortlich für die Geschäfte von OMG Fuse, der Spezialagentur für digitale Kommunikation innerhalb der Omnicom Media Group Germany. Er übernimmt das Ruder von André Rahn, der die Agentur seit ihrer Gründung im Februar 2017 als Managing Director geführt hat und das Unternehmen auf eigenen Wunsch hin Ende Juli verlassen wird, um sich einer neuen beruflichen Herausforderung zu stellen.

Zusammen mit Richard Kim, COO von Hearts & Science und seit Mitte 2018 an Bord der Agentur, wird Dominik Scholta in seiner neuen Funktion das Kundengeschäft in Deutschland weiter ausbauen sowie die datengestützte Verknüpfung von Kreation und Media für Hearts & Science vorantreiben.

Dominik Scholta ist seit über 15 Jahren in der Media- und Marketingbranche tätig und bereits seit 2007 Teil des Agenturnetzwerkes der Omnicom Media Group Germany. Seit 2016 leitet er die Digitalagentur OMG Fuse, zunächst als Managing Partner und zuletzt als Managing Director, die sich unter seiner Führung von einer Spezialabteilung der Omnicom Media Group Germany für Branded Entertainment und Sonderwerbformen zu einer eigenen Agenturmarke für digitale Kommunikation mit mehr als 50 Mitarbeitenden entwickelt hat.

„Dominik ist nicht nur ein erfahrener Agenturmanager, sondern auch ein unglaublich kreativer Kopf, der durch seinen sowohl planerischen als auch digitalen Background versteht, wie man eine einzigartige und zeitgeistige Agenturmarke aufbaut. Mit der Entwicklung von Fuse hat er dies bereits eindrucksvoll bewiesen. Wir sind stolz, ihn nun als CEO von Hearts & Science mit dem Ausbau und der Weiterentwicklung des Geschäfts der Agentur zu betrauen und so die Erfolgsgeschichte von Hearts & Science



Hearts & Science

in Deutschland weiter fortzuschreiben“, so Paul Remitz, CEO der Omnicom Media Group Germany. „Wir danken André für die erfolgreiche Zusammenarbeit der letzten drei Jahre und bedauern seine Entscheidung, fortan getrennte Wege zu gehen. Für seine zukünftige berufliche Herausforderung wünschen wir ihm alles Gute“, fügt Paul Remitz hinzu.

Dominik Scholta ergänzt: „Hearts & Science spiegelt schon im Namen meine bisherige Vita wider und ich freue mich sehr auf ein Umfeld, dass Media nicht zum Selbstzweck versteht. Aus Unternehmergeist und Marketing-Technologie werden bei Hearts & Science Ideen, die für unsere Kunden Produkte verkaufen. Die Agentur denkt, arbeitet und fühlt anders als viele im Markt, was sich gerade in herausfordernden Zeiten mehr denn je als großer Vorteil rausstellen wird.“

2017 als Agentur der Omnicom Media Group Germany gegründet, betreut Hearts & Science in Deutschland namhafte Kunden wie HUK24, Yamaha Music Europe und Homeday.

Über Hearts & Science

Hearts & Science ist eine Agentur für datenzentriertes Marketing und gehört zum Netzwerk der Omnicom Media Group. Gegründet 2016 in den USA wurde die Agentur bereits im ersten Jahr ihres Bestehens zum erfolgreichsten Newcomer des RECMA New Business-Rankings. Weltweit hat Hearts & Science über 800 Mitarbeiter und unterhält 16 Offices. In Deutschland ist Hearts & Science seit 2017 am Standort Düsseldorf vertreten.

Das erklärte Ziel von Hearts & Science ist es, effektive und in zunehmendem Maße personalisierte Verbindungen zwischen Menschen und Marken zu kreieren, die einen skalierbaren und messbaren Beitrag zum Geschäftserfolg von Unternehmen leisten. Hearts & Science steht für die Verbindung von zwei Welten: persönliche Beziehungen – mit Millionen von Menschen. Durch datenzentrierte Ansätze hilft die Agentur ihren Kunden dabei, ihre Ziele in den adressierbaren ebenso wie in den nicht adressierbaren Medien effizient und effektiv zu erreichen.

In der Zusammenarbeit mit ihren Kunden verfolgt die Agentur einen transparenten Open-Source-Ansatz: Alle Hearts & Science-Technologien, Daten und Insights sind Kunden jederzeit vollständig zugänglich.

<https://www.hearts-science.com/de/>

Pressekontakt:

Sonja Kox
Group Manager Relations & Marketing
Omnicom Media Group Germany
0211-38807-579
sonja.kox@omnicommediagroup.com