



OMD Düsseldorf gewinnt Mediaetat der AOK Rheinland-Pfalz/Saarland

Düsseldorf, 10.04.2018 – Neugeschäftserfolg für OMD Düsseldorf: Die Agentur konnte sich im Pitch um den Mediaetat der AOK Rheinland-Pfalz/Saarland erfolgreich durchsetzen und ist ab sofort für die strategische Planung, den Einkauf und die Umsetzung aller Mediamaßnahmen zuständig. Die AOK Rheinland-Pfalz/Saarland mit Sitz in Eisenberg zählt mit mehr als 1,2 Millionen Versicherten zu den größten Versicherungen im Südwesten Deutschlands.

Den Schwerpunkt der am 23. April startenden Kampagne, mit der sich die AOK Rheinland-Pfalz/Saarland mit Unterstützung von OMD Düsseldorf vor allem an junge Familien und Schwangere wendet, bilden Maßnahmen im Bereich Radio und Out-of-Home. Aber auch digital wird OMD Düsseldorf für die AOK Rheinland-Pfalz/Saarland aktiv, unter anderem in den Bereichen Social Media und Search.

„Uns hat vor allem die Regional- und Geoplanungsexpertise der Agentur beeindruckt“, kommentiert Matthias Held, Koordinator Kommunikation/Medienentwicklung bei der AOK Rheinland-Pfalz/Saarland, die Vergabe des Etats an OMD Düsseldorf. „Mit dem Ansatz, unsere Zielgruppen-Potenziale bis auf Geo-Grid-Ebene zu ermitteln und entsprechend gezielt kommunikativ anzusteuern, hat uns OMD Düsseldorf überzeugt. Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit.“

„Wir sind sehr stolz darauf, dass wir die AOK Rheinland-Pfalz/Saarland mit unserer Strategie überzeugen konnten. Eine tolle Bestätigung für unseren Ansatz, bei dem sich alles um die individuellen Bedürfnisse des Kunden dreht – statt Medialösungen von der Stange zu liefern, entwickeln wir maßgeschneiderte Kommunikationskonzepte, mit denen wir sicherstellen, dass wir nachweisbar zu seinem Geschäftserfolg beitragen“, fügt Andreas Törpel, Geschäftsführer von OMD Düsseldorf, hinzu.

Über AOK Rheinland-Pfalz/Saarland

Mit einem Volumen von rund 4,2 Milliarden Euro verwaltet die AOK einen der größten öffentlichen Haushalte in Rheinland-Pfalz und im Saarland, d. h.: Die AOK wendet pro Arbeitstag rund 11,5 Mio. Euro für die Gesundheit der Menschen in Rheinland-Pfalz und im Saarland auf. Mit 49 Kundencentern, rund 400 Servicestellen und jährlich über 4.000 regionalen Gesundheitsangeboten

INSIGHTS • IDEAS • RESULTS



bietet die Gesundheitskasse ihren Versicherten einen wohnortnahen Service rund um das Thema Gesundheit.

In Fragen der Sozialversicherung ist die AOK auch Partner der Unternehmen. Rund 80.000 Arbeitgeber versichern ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bei der AOK Rheinland-Pfalz/Saarland.

Ebenso wichtig ist die Zusammenarbeit mit den Gesundheitspartnern. Die AOK hat geschäftliche Beziehungen zu über 100 Krankenhäusern, ca. 9.000 Ärzten, ca. 2.600 Zahnärzten, ca. 1.400 Apotheken sowie zu vielen Hundert anderen Vertragspartnern (z. B. Optiker, Krankengymnasten, Masseur).

www.rps.aok.de

Über OMD

OMD ist eine der führenden Mediaagenturen Deutschlands und trägt mit innovativen Marketing- und Medialösungen dazu bei, Unternehmen in ihrem Business noch erfolgreicher zu machen. Angetrieben vom Glauben an gute Kommunikation – Kommunikation, die Menschen bewegt und Marken begehrenswert macht – schafft die Agentur echte und nachweislich wirksame Verbindungen zwischen Unternehmen und Konsumenten. OMD Germany beschäftigt in Deutschland über 800 Mitarbeiter an insgesamt vier Standorten: Düsseldorf, Hamburg, München und Berlin.

Die Agenturgruppe ist Teil von OMD Worldwide (www.omd.com), dem weltweit größten Media-agenturnetzwerk mit Offices in 100 Ländern und mehr als 10.000 Angestellten. Weltweit ist OMD beim renommierten „Gunn Report for Media“ von 2004 bis zur aktuellsten Beurteilung jedes Mal zum kreativsten Medianetwork gewählt worden. Das Agenturnetzwerk OMD wurde 2017 beim Cannes Lions Festival zum „Global Network of the Year“ gekürt. OMD ist Teil der Omnicom Media Group.

www.omdgermany.de

Für weitergehende Informationen kontaktieren Sie bitte:

Ann-Sophie Altmeier, Omnicom Media Group Germany
Director Public Relations & Marketing
Tel.: 0211-38807-521
E-Mail: ann-sophie.altmeier@omnicommediagroup.com

INSIGHTS • IDEAS • RESULTS

Handelsregister-Nr.:
Düsseldorf
HRB 75489
USt-IdNr.:DE242292388

Geschäftsführung:
Oliver Stroh
Thomas Hinkel

OMD Germany GmbH
Grünstraße 15
D-40212 Düsseldorf
www.omdgermany.de

Tel.: +49(0)211 38807-0
Fax: +49(0)211 38807-432
An Omnicom Company
www.omd.com