



## **Volltreffer: OMD Düsseldorf wirbt für kicker**

### **Olympia-Verlag legt Mediaetat für Deutschlands erfolgreichste Fußball-Medienmarke in die Hände von OMD**

*Düsseldorf, 14.06.2018* – Erfolg für OMD Düsseldorf: Die Agentur konnte sich den Mediaetat des kicker sichern – und wirbt pünktlich zu Beginn der Fußball-Weltmeisterschaft für das kicker WM-Sonderheft. Im Zuständigkeitsbereich von OMD Düsseldorf liegen die strategische Planung, der Einkauf und die Umsetzung der Mediamassnahmen. Der Fokus der Kommunikation liegt in diesem Jahr auf der Bewerbung des kicker WM- und Bundesliga-Sonderhefts sowie auf der Dachmarken-Kampagne im TV-, Out-of-Home-, Digital- und Print-Bereich.

Für Thorsten Lühlig, Leitung Marketing/ Werbung des Olympia-Verlags, war vor allem die Expertise der Agentur im digitalen Bereich ausschlaggebend: „OMD Düsseldorf hat besonders durch den integrierten Digitalansatz überzeugt. Zusätzlich zur hohen Relevanz des Verkaufs der kicker-Sonderhefte ist uns der Fokus auf ein großes, digitales Angebot besonders wichtig.“

Auch Tim Starzonek, Deputy Director Client Service bei OMD Düsseldorf, freut sich über den Etatgewinn: „Insbesondere im WM-Jahr freuen wir uns, mit dem kicker ‚das‘ Sportinformationsmedium Deutschlands als Kunden gewonnen zu haben. Vor allem die Erweiterung der Kommunikation um weitere Sportbereiche wie Motorsport, E-Sports oder Basketball machen die Strategieentwicklung – neben der Fokussierung auf die Hauptkompetenz Fußball – so spannend.“

### **Über kicker**

Mit über 9,5 Mio. Nutzern pro Monat (AGOF digital facts 2018-04), rund 180 Mio. Visits sowie 1,8 Mrd. Page Impressions (ivw 04/18) ist kicker die größte digitale Sportmedienmarke in Deutschland. Gemeinsam mit der Printausgabe kicker (3,2 Mio. Leser pro Woche), dem Internet-Auftritt kicker.de, den mobilen Websites und Apps liefert kicker vielfältige Informationen rund um das Thema Fußball, die FIFA Fußball-WM, die Bundesliga, Amateurligen, internationaler Fußball und Sport allgemein. Zum redaktionellen Angebot gehören Liveticker, Analysen und Kommentare, Bildergalerien, Bewegtbildinhalte von kicker.tv, interaktive Spielaufstellungen, Reportagen und Hintergrundberichte. Pro Saison beteiligen sich rund 600 000 Fans am Fußball-Managerspiel. kicker ist eine Medienmarke des Olympia-Verlags.

[www.kicker.de](http://www.kicker.de)

---

#### **INSIGHTS • IDEAS • RESULTS**

Handelsregister-Nr.:  
Düsseldorf  
HRB 75489  
USt-IdNr.:DE242292388

Geschäftsführung:  
Oliver Stroh  
Thomas Hinkel  
Susanne Grundmann

OMD Germany GmbH  
Grünstraße 15  
D-40212 Düsseldorf  
[www.omdgermany.de](http://www.omdgermany.de)

Tel.: +49(0)211 38807-0  
Fax: +49(0)211 38807-432  
An Omnicom Company  
[www.omd.com](http://www.omd.com)



### Über OMD

OMD ist eine der führenden Mediaagenturen Deutschlands und trägt mit innovativen Marketing- und Medialösungen dazu bei, Unternehmen in ihrem Business noch erfolgreicher zu machen. Angetrieben vom Glauben an gute Kommunikation – Kommunikation, die Menschen bewegt und Marken begehrenswert macht – schafft die Agentur echte und nachweislich wirksame Verbindungen zwischen Unternehmen und Konsumenten. OMD Germany beschäftigt in Deutschland über 800 Mitarbeiter an insgesamt vier Standorten: Düsseldorf, Hamburg, München und Berlin.

Die Agenturgruppe ist Teil von OMD Worldwide ([www.omb.com](http://www.omb.com)), dem weltweit größten Media-agenturnetwork mit Offices in 100 Ländern und mehr als 10.000 Angestellten. Weltweit ist OMD beim renommierten „Gunn Report for Media“ von 2004 bis 2017 jedes Mal zum kreativsten Media-network gewählt worden. Das Agenturnetwork wurde beim letzten Cannes Lions Festival zum „Global Network of the Year“ gekürt. Laut dem Effie Effectiveness Index ist OMD das effektivste Mediaagenturnetwork 2018. OMD ist Teil der Omnicom Media Group.

[www.ombgermany.de](http://www.ombgermany.de)

### Für weitergehende Informationen kontaktieren Sie bitte:

Ann-Sophie Altmeier, Omnicom Media Group Germany  
Director Public Relations & Marketing  
Tel.: 0211-38807-521  
E-Mail: [ann-sophie.altmeier@omnicommediagroup.com](mailto:ann-sophie.altmeier@omnicommediagroup.com)

---

### INSIGHTS • IDEAS • RESULTS

Handelsregister-Nr.:  
Düsseldorf  
HRB 75489  
USt-IdNr.:DE242292388

Geschäftsführung:  
Oliver Stroh  
Thomas Hinkel  
Susanne Grundmann

OMD Germany GmbH  
Grünstraße 15  
D-40212 Düsseldorf  
[www.ombgermany.de](http://www.ombgermany.de)

Tel.: +49(0)211 38807-0  
Fax: +49(0)211 38807-432  
An Omnicom Company  
[www.omb.com](http://www.omb.com)