



OMD verstärkt sich mit drei seniorigen Neuzugängen in den Bereichen Strategie, Data & Technologie

Düsseldorf, 05.02.2019. – Drei Neuzugänge vergrößern ab sofort das Team von OMD in Deutschland: Klaus Stinnertz (42) übernimmt als Managing Partner und Mitglied der Geschäftsleitung mit Prokura die Leitung der Insight Planning-Unit am Standort Düsseldorf, Peter Steffens (35) verstärkt das Düsseldorfer Insight Planning-Team als Director Strategy, Data & Tech und Thorsten Decker (42) wird als Executive Strategy Director bei OMD Germany übergreifend die Bereiche Strategie und Neugeschäft vorantreiben.

Klaus Stinnertz hat zuletzt bei [m]Science als stellvertretender Geschäftsführer die zentrale Forschungs-Unit der GroupM-Agenturen mit aufgebaut und war zuvor elf Jahre bei MediaCom, unter anderem als Managing Partner Business Development Science, tätig. Der diplomierte Politikwissenschaftler übernimmt bei OMD in Düsseldorf die Leitung des Insight Planning-Teams, das die zentrale Schnittstelle zwischen Beratung, Aktivierung und den Services der Agentur darstellt. Gemeinsam mit seinem Team erarbeitet er als Managing Partner datengetriebene Insights und übersetzt diese in innovative Geschäfts- und Planungslösungen.

Ebenfalls im Insight Planning-Team bei OMD Düsseldorf ist der diplomierte Medien- und Marketingwissenschaftler Peter Steffens gestartet: Nach seinen vorherigen Stationen bei Crossmedia, zuletzt als Gruppenleiter im Bereich Programmatic Advertising und zuvor im Media Consulting bei Mediacom, liegt sein Fokus als Director Data & Tech bei OMD darauf, die klassische Strategieberatung mit den Möglichkeiten des digitalen Marketings sowie technischen Innovationen und Plattformen zu verknüpfen.

Thorsten Decker war zuletzt Managing Partner bei Mediacom, wo er nach dem Studium der Marketingkommunikation mehr als fünfzehn Jahre unter anderem als Head of New Business tätig und für die Betreuung von Kunden aus den unterschiedlichsten Branchen zuständig war. Bei OMD Germany soll er als Executive Strategy Director das Neugeschäft weiter stärken und den Bereich Strategie ausbauen.

INSIGHTS • IDEAS • RESULTS

Handelsregister-Nr.:
Düsseldorf
HRB 75489
USt-IdNr.:DE242292388

Geschäftsführung:
Oliver Stroh
Thomas Hinkel
Susanne Grundmann

OMD Germany GmbH
Grünstraße 15
D-40212 Düsseldorf
www.omdgermany.de

Tel.: +49(0)211 38807-0
Fax: +49(0)211 38807-432
An Omnicom Company
www.omd.com



„Mediaagenturen stehen heute mehr als je zuvor vor der Herausforderung, einen zunehmend vielfältigen als auch gleichzeitig komplexer werdenden Markt im Blick zu behalten – und Kunden in diesem effizient und nachhaltig zu beraten“, erklärt Oliver Stroh, CEO OMD Germany. „Mit gleich drei Neuzugängen in mehreren strategisch wichtigen Bereichen können wir die Qualität unseres Beratungsangebots noch besser mit unseren hochqualifizierten und visionär denkenden Mitarbeitern verbinden.“

Über OMD

OMD ist eine der führenden Mediaagenturen Deutschlands und trägt mit innovativen Marketing- und Medialösungen dazu bei, Unternehmen in ihrem Business noch erfolgreicher zu machen. Angetrieben vom Glauben an gute Kommunikation – Kommunikation, die Menschen bewegt und Marken begehrenswert macht – schafft die Agentur echte und nachweislich wirksame Verbindungen zwischen Unternehmen und Konsumenten. OMD beschäftigt in Deutschland über 800 Mitarbeiter an insgesamt vier Standorten: Düsseldorf, Hamburg, München und Berlin.

Die Agenturgruppe ist Teil von OMD Worldwide (www.omb.com), dem weltweit größten Media-agenturnetzwerk mit Offices in 100 Ländern und mehr als 10.000 Angestellten. Weltweit ist OMD beim renommierten „Gunn Report for Media“ von 2004 bis 2017 jedes Mal zum kreativsten Medianetwork gewählt worden. Der Effie Effectiveness Index 2018 hat OMD zudem als effektivstes Mediaagenturnetzwerk der Welt bestätigt.

OMD Germany ist laut RECMA die Agentur mit der stärksten, langfristigen Kundenbindung (Anzahl Top 10-Kunden mit mehr als zehnjähriger Zusammenarbeit). Als einzige Agentur wurde OMD zweimal in Folge im RECMA-Compitches-Ranking mit der Note A ausgezeichnet.

OMD ist Teil der Omnicom Media Group.

www.ombgermany.de

Für weitergehende Informationen kontaktieren Sie bitte:

Ann-Sophie Altmeier, Omnicom Media Group Germany
Director Public Relations & Marketing
Tel.: 0211-38807-521
E-Mail: ann-sophie.altmeier@omnicommediagroup.com

INSIGHTS • IDEAS • RESULTS

Handelsregister-Nr.:
Düsseldorf
HRB 75489
USt-IdNr.:DE242292388

Geschäftsführung:
Oliver Stroh
Thomas Hinkel
Susanne Grundmann

OMD Germany GmbH
Grünstraße 15
D-40212 Düsseldorf
www.ombgermany.de

Tel.: +49(0)211 38807-0
Fax: +49(0)211 38807-432
An Omnicom Company
www.omb.com