

## **Omnicom Media Group Germany erweitert Geschäftsführung**

**Sascha Jansen wird zum Chief Digital Officer berufen; Frank Ziegler zum Chief Investment Officer**

*Düsseldorf, 18.02.2016.* – Mit sofortiger Wirkung ernennt die Omnicom Media Group Germany Sascha Jansen (46) zum Chief Digital Officer und Frank Ziegler (45) zum Chief Investment Officer. Die beiden erweitern damit die Geschäftsführung der Mediaagentur-Holding und ergänzen das bisherige Führungstrio um CEO Florian Adamski, CFO Richard Small und COO Peter Kuhlmann. Sowohl Ziegler als auch Jansen sind bereits seit vielen Jahren für die Omnicom Media Group Germany tätig; Ziegler zuletzt als Managing Director der Verhandlungs-Unit „OPera“, Jansen als Managing Director der Digitaltöchter Annalect und Resolution Media. Die Berufung der beiden in die Geschäftsführung der Deutschland-Holding knüpft an eine interne Neuaufstellung der gesamten Gruppe an, bei der verschiedene Kompetenzbereiche innerhalb des Unternehmens miteinander verbunden werden, um Komplexität zu reduzieren sowie Kompetenzen und Disziplinen besser miteinander zu verbinden.

Frank Ziegler ist bereits seit mehr als zwanzig Jahren für die Agenturen der Omnicom Media Group Germany tätig. Er begann seine Karriere in der Planung und führte von 2004 bis 2009 die am Standort Düsseldorf ansässige Media Team OMD GmbH. 2010 übernahm er die Leitung der Omnicom Media Group-Verhandlungs-Unit „Opera“ und verantwortete in dieser Position den taktischen und strategischen Einkauf sowie die Medienverhandlungen der Agenturgruppe. Auch in seiner neuen Rolle wird dies eine seiner Kernaufgaben sein. Die bisherige Agenturmarke „OPera“ geht demzufolge ab sofort in dem neu gegründeten Bereich „Investment & Accountability“ auf. „Nach wie vor ist es meine Aufgabe, den Wert unserer Kundenkommunikation zu steigern und gleichzeitig den Investmentprozess für unsere Kunden nachvollziehbar, transparent und jederzeit abrufbar zu machen. Immer weniger wird es dabei um die schiere Optimierung von Rabatten gehen, sondern darum, unternehmerische Erfolgskennziffern zu optimieren, die sich durch die Möglichkeiten eines smarten Umgangs mit Data Intelligence transparent und skalierbar erschließen und steuern lassen. Dabei steht auch nicht mehr die Mediengattung im Vordergrund, sondern die Zielgruppe und die Effizienz“, so Ziegler.

Sascha Jansen ist seit 2009 für die Omnicom Media Group Germany tätig. Als Geschäftsführer der Digital-Spezialagenturen Annalect Group Germany und Resolution Media, lag sein Fokus zuletzt unter anderem auf dem Aufbau von daten-basierten und programmatischen Onlinemarketing-Dienstleistungen. Der diplomierte Betriebswirt ist seit 20 Jahren im Digital- und Mediageschäft. Bevor er zur Omnicom Media

### **Omnicom Media Group Germany GmbH**

Tel.: +49(0)211 3 88 07-0  
Fax: +49(0)211 3 88 07-432  
Grünstraße 15  
40212 Düsseldorf

Handelsregister-Nr.:  
Düsseldorf  
HRB 34168  
USt-IdNr.: DE 186.239.313

Geschäftsführung:  
Florian Adamski  
Sascha Jansen  
Peter Kuhlmann  
Richard Small  
Frank Ziegler

Group Germany kam, verantwortete er das Online-Media- und Performance-Business der Vivaki (PublicisGroupeMedia). Seit 2010 fungiert Sascha Jansen außerdem als Sprecher des FOMA. In seiner Rolle als Chief Digital Officer wird Jansen auch weiterhin die Entwicklung des Dienstleistungs- und Produktportfolios der Agenturgruppe hinsichtlich der wachsenden digitalen Aufgaben vorantreiben. „Der so genannten Marketing Automation, der Wandlung von Massenmedia zu massenhafter Personalisierung, kommt dabei ein besonderes Augenmerk zu. Mein Fokus wird es sein, neuartige digitale Geschäftsfelder zu identifizieren und dafür zu sorgen, dass unsere Kunden diese in ihre Geschäftsmodelle integrieren können“, fasst Jansen zusammen.

Florian Adamski, CEO der Omnicom Media Group Germany, freut sich über die Berufung der beiden Kollegen in die Geschäftsführung der Gruppe: „Ich arbeite bereits seit vielen Jahren mit beiden Kollegen zusammen und bin davon überzeugt, dass Frank mit seinen ausgeprägten analytischen Fähigkeiten, Präzision in der Umsetzung und Nachhaltigkeit beim Aufsetzen neuer Prozesse, sowie Sascha mit seinem außergewöhnlichen ‚Riecher‘ für neue digitaler Trends und seiner Reputation in der Branche der Entwicklung unserer Agenturen einen zusätzlichen Schub verleihen werden.“

### **Über Omnicom Media Group Germany**

Die Omnicom Media Group Germany ist die deutsche Mediaholding der Omnicom, einer weltweit führenden Kommunikations-, Werbe- und Marketingdienstleistungsgruppe. Mit den Agenturen OMD und PHD umfasst sie zwei der relevanten Mediaagenturnetworks in Deutschland und betreut namhafte, werbetreibende Unternehmen in den Bereichen Strategie, Kommunikation, Mediaplanung, Mediaeinkauf, Optimierung und Forschung.

Zur Omnicom Media Group Germany gehören außerdem verschiedene Spezialagenturen wie die Resolution, die Experten für innovative Marketinglösungen, und Trakken Web Services, die auf professionelle Beratungslösungen im Bereich Digital Analytics und Conversion Optimierung spezialisiert sind.

Die Agenturen der Omnicom Media Group Germany sind mit mehr als 900 Mitarbeitern an fünf Standorten (Düsseldorf, Hamburg, München, Berlin, Frankfurt) vertreten.

[www.omnicommediagroup.de](http://www.omnicommediagroup.de)

### **Für weitergehende Informationen kontaktieren Sie bitte:**

Ann-Sophie Altmeier, Omnicom Media Group Germany  
Director Public Relations  
Tel.: 0211-38807-521  
E-Mail: [ann-sophie.altmeier@omnicommediagroup.com](mailto:ann-sophie.altmeier@omnicommediagroup.com)

### **Omnicom Media Group Germany GmbH**

Tel.: +49(0)211 3 88 07-0  
Fax: +49(0)211 3 88 07-432  
Grünstraße 15  
40212 Düsseldorf

Handelsregister-Nr.:  
Düsseldorf  
HRB 34168  
USt-IdNr.: DE 186.239.313

Geschäftsführung:  
Florian Adamski  
Sascha Jansen  
Peter Kuhlmann  
Richard Small  
Frank Ziegler