

Omnicom Media Group Germany wird für internes Wissensmanagement ausgezeichnet

Das Agenturnetzwerk gewinnt den Inkometa-Award für seine Kommunikation im Bereich agenturinterne Wissensvermittlung

Düsseldorf, 20.05.2019 – Wissen, wie man erfolgreich Wissen vermittelt: Die Omnicom Media Group Germany, zu der unter anderem die Mediaagenturen OMD, PHD und Hearts & Science gehören, wurde bei der Verleihung der Inkometa-Awards für ihre erfolgreiche interne Kommunikation im Bereich Wissensmanagement in der Kategorie ‚Content Strategy‘ ausgezeichnet.

Im Rahmen der Verleihung des Inkometa-Awards an die Omnicom Media Group Germany wurde von der Fachjury besonders das hohe Maß an Innovation, der Mix und die Orchestrierung der Kommunikation rund um die agenturinterne Wissensvermittlung hervorgehoben: Vom Einsatz des klassischen Intranets über Experten-Schulungen an den verschiedenen Agenturstandorten und interaktive Webinare bis hin zu speziellen eLearning-Plattformen nutzt die Omnicom Media Group Germany die gesamte Palette der internen Kommunikationsmittel. Dabei misst das Team auch stets die Wirksamkeit der Maßnahmen, um auf dieser Basis die Strategie optimal auf die Ansprüche und den Wissensbedarf der Mitarbeiter anzupassen.

„Wissen innerhalb eines Unternehmens erfolgreich zu managen, weiterzugeben und zielgerichtet zugänglich zu machen ist ein Teil unseres unternehmerischen Selbstverständnisses. Aus diesem Grund haben wir dafür ein eigenes Team, das Hand in Hand mit den unterschiedlichsten Experten aus unseren Agenturen und Fachbereichen einen ganz phantastischen Job macht. Gemeinsam haben sie es geschafft, das Thema Wissensmanagement fest im Arbeitsalltag all unserer Mitarbeiter zu verankern“, erklärt Paul Remitz, CEO der Omnicom Media Group Germany.

„Die Auszeichnung mit dem Inkometa-Award unterstreicht, dass wir im Umgang mit Wissen, dessen Management und der zugehörigen Kommunikation führend sind – das macht mich sehr stolz“, ergänzt Frauke Lühge, Director Knowledge Management der Omnicom Media Group Germany.

Der Inkometa-Award setzt sich zum Ziel, gelungene Arbeiten aus der internen Kommunikation zu präsentieren und zu prämiieren und zeichnet Wettbewerbs-Einreichungen in fünf Kategorien aus: Strategie, Medien, Intranet & Digital Workplace, Kampagnen und Sonderpreise. Zum Wettbewerb

PRESSEINFORMATION

zugelassen waren Unternehmen, Organisationen und Agenturen aus dem deutschsprachigen Raum mit Projekten, die seit 2018 finalisiert oder konzeptioniert wurden.

Weitere Infos zum Inkometa-Award 2019 finden Sie [hier](#).

Über Omnicom Media Group Germany

Die Omnicom Media Group Germany ist die deutsche Mediaholding der Omnicom, einer weltweit führenden Kommunikations-, Werbe- und Marketingdienstleistungsgruppe. Mit den Agenturen OMD, PHD und Hearts & Science umfasst sie drei relevante und wachstumsstarke Mediaagenturnetworks in Deutschland, die mehr als 200 namhafte, werbetreibende Unternehmen in den Bereichen Strategie, Kommunikation, Mediaplanung, Mediaeinkauf, Optimierung und Forschung betreuen.

Zur Omnicom Media Group Germany gehören auch verschiedene Spezialagenturen und -bereiche wie Annalect (datengetriebene Marketinglösungen), Resolution Media (Performance Marketing), areasolutions (Kommunikation im öffentlichen Raum), OMG Fuse (Markeninszenierungen & freiwillige Markenerlebnisse), Trakken Web Services (Digital Analytics & Conversion Optimierung) sowie seit März 2018 Brain Consulting (Beratung für digitale Transformation). Im Herbst 2018 hat die Omnicom Media Group Germany die Performance Marketing-Sparte der UDG United Digital Group akquiriert und in die bestehende Resolution Media transformiert.

Das erklärte Ziel aller Agenturen und Bereiche der Omnicom Media Group Germany ist es, Kunden dabei zu helfen, den Wert ihrer Kommunikation zu steigern.

Die Agenturen der Omnicom Media Group Germany sind mit mehr als 1.400 Mitarbeitern an sieben deutschen Standorten vertreten.

www.omnicommediagroup.de

Für weitergehende Informationen kontaktieren Sie bitte:

Ann-Sophie Altmeier, Omnicom Media Group Germany

Director Public Relations & Marketing

Tel.: 0211-38807-521

E-Mail: ann-sophie.altmeier@omnicommediagroup.com