

**Kampagne: STOP TALKING. START PLANTING.
PHD Germany und Leagas Delaney unterstützen Plant-for-the-Planet
für mehr Bäume gegen die Klimakrise.**

Düsseldorf, 18.03.2021 – In Zusammenarbeit mit der Kreativagentur Leagas Delaney unterstützt PHD Germany die Kinder- und Jugendinitiative Plant-for-the-Planet auf Pro Bono-Basis. Die Stiftung engagiert sich für globale Wiederaufforstung, mit dem Ziel, weltweit 1.000 Milliarden Bäume zu pflanzen.

Mitte Februar 2021 startete der zweite internationale Flight der bekannten Kampagne „Stop talking. Start planting.“, die mit nur vier Worten eine einfache Anleitung dafür gibt, was zu tun ist, um der Klimakrise etwas entgegenzusetzen: Nicht reden, sondern handeln.

Um diese Botschaft breit zu kommunizieren, stellen zahlreiche Vermarkter in Deutschland ihr Medieninventar, ohne Kosten, für die gute Sache bereit. Je nach Verfügbarkeit können dadurch freie Werbepplätze in TV und OOH mit den Werbemitteln der Kampagne bespielt werden. Das überzeugende OOH-Keyvisual dafür: ein Blatt, das den Mund einer prominenten Person bedeckt. Die Aufforderung: Bäume pflanzen!

Dieser Aufruf ist eine Weiterführung der bereits im Jahr 2011 begonnenen und vielfach ausgezeichneten Kampagne, die von vielen Prominenten in zahlreichen Ländern dieser Welt unterstützt wurde. In Deutschland sieht man auf zahlreichen OOH-Plakaten aktuell beispielweise die Gesichter von u.a. Hannes Jaenicke, Willi Weitzel und Culcha Candela. Letztere wirken zudem in einem TV-Spot mit, der in verschiedenen deutschen TV-Sendern zu sehen ist.

Darüber hinaus ist Plant-for-the-Planet der Projektpartner der "SAT.1 Waldrekord-Woche", die vom 15. bis 20. März läuft. Für jeden gespendeten Euro wird von Plant-for-the-Planet auf der mexikanischen Halbinsel Yucatán ein Baum gepflanzt.



„Zur Bewältigung der Klimakrise brauchen wir Zeit und Bäume schenken uns diese wertvolle Zeit. Das ist der Beitrag von uns jungen Menschen. Mit unserer Kampagne laden wir die Menschen zum Mitmachen ein und schärfen gleichzeitig deren Bewusstsein für das Klimaproblem.

Wir sind dankbar, PHD und Leagas Delaney an unserer Seite zu haben, denn nur gemeinsam können wir es schaffen, einen echten Unterschied zu machen“, so Felix Finkbeiner, Gründer von Plant-for-the-Planet.

„Wir begleiten diesen Kunden strategisch wie kreativ seit über 16 Jahren und sind für viele Aktivitäten der global operierenden Organisation von Kindern und Jugendlichen mit verantwortlich.

Über Mitstreiter freuen wir uns natürlich auch, denn ohne die großartige Unterstützung der PHD hätten wir für diesen Kampagnenflight niemals eine so tolle Sichtbarkeit für dieses wichtige Thema realisieren können“, sagt Hermann Waterkamp, CCO Leagas Delaney.

Holger Thalheimer, CEO von PHD Germany ergänzt: „Die Klimakrise betrifft uns alle. Als Mediaagentur beschäftigen wir uns bereits seit längerem mit der Frage, wie wir etwas dazu beitragen können. Umso mehr freuen wir uns darüber, dass wir zahlreiche Medienpartner überzeugen konnten, die Plant-for-the-Planet-Kampagne zu unterstützen.“

Credits:

Tobias Meißner (Copywriter), Leonie Petersen (Art Director), Janes Trettin (Art Director Digital/Motion), Johannes Appel (Senior Art Director), Hermann Waterkamp (CCO), Sina Schwarz (Senior Account Manager)

TV Produktion: Markenfilm Crossing, Virus

Regie/DoP: Robert Maciejewski

1st AC: Mathis Giebeler

TV Artist: Yochee_7dex

Musik und Sounddesign: Leon Waterkamp



Über PHD

PHD ist eine der am schnellsten wachsenden Mediaagenturen in Deutschland und versteht sich als Challenger unter den etablierten Agenturen. Offenheit und Selbstbewusstsein bilden die Basis einer Kultur, in der kreative Ideen und innovative Mediastrategien entstehen, die einen echten Mehrwert für die Markenkommunikation der PHD-Kunden bedeuten. Der Claim „Make the Leap“ beschreibt dabei den Anspruch, sich aus der Komfortzone zu bewegen und neue Perspektiven einzunehmen, um nach Wachstum und dem großen Mehr zu streben.

In Deutschland beschäftigt PHD insgesamt über 300 Mitarbeiter, an den Standorten Frankfurt, Düsseldorf und Hamburg. Die Agentur ist Teil des Agenturnetzwerks PHD Worldwide, welches über 6.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Dependancen weltweit beschäftigt und regelmäßig zu den am meisten ausgezeichneten Mediaagenturen zählt. März 2021 wurde PHD von Campaign Magazine zum „Media Network of the Year“ gewählt.

PHD ist Teil der Omnicom Media Group.

<http://www.phdmedia.com/germany/>

Für weitergehende Informationen kontaktieren Sie bitte:

Fabian Preiß, PHD Germany

Director Marketing & PR

Fabian.preiss@phdmedia.com

Tel. +49 (0) 69962195370

Über Plant-for-the-Planet

Plant-for-the-Planet gibt es seit 2007. Der damals neunjährige Felix hielt ein Referat zur Klimakrise – und hatte eine Idee, um etwas dagegen zu tun: Was wäre, wenn Kinder in jedem Land der Erde eine Million Bäume pflanzen würden? Heute ist Plant-for-the-Planet auf der ganzen Welt aktiv und hat bislang zusammen mit vielen Erwachsenen mehr als 13 Milliarden Bäume gepflanzt.

www.plant-for-the-planet.org

Über Leagas Delaney Hamburg

Die Agentur wurde im Jahr 2000 gegründet und beschäftigt an ihrem Hamburger Standort aktuell 35 Mitarbeiter.

Sie ist Teil der internationalen Agenturfamilie, die 1980 von Tim Delaney in London gegründet wurde. Die Agentur ist inhabergeführt und unabhängig.

Zu den Kunden von Leagas Delaney Hamburg zählen aktuell CosmosDirekt, DKMS, Fissler, Plant-for-the-Planet, Gustavo Gusto, eismann,

BMZ/ Engagement Global (#17 Ziele, Weltwärts), Brot für die Welt, Petlas Reifen, die Eissmann Group Automotive EGA, das Konzerthaus Dortmund und Transporeon.

Geschäftsführer sind Dirk Bittermann und Hermann Waterkamp.