



## **PHD gewinnt globalen Media-Etat von LG Electronics**

### **PHD verantwortet ab 2020 die Mediaplanung und den Mediaeinkauf in über 50 Märkten**

*London/Frankfurt | November 2019* - LG Electronics Inc. (LG), der in Korea ansässige Hersteller mehrerer weltweit führender Elektronikprodukten, hat PHD nach einer wettbewerbsorientierten Marktanalyse, die auch Dentsu, Horizon und Carat umfasste, zu seiner globalen Mediaagentur ernannt. In diesem Zuge übernimmt das zur Omnicom Media Group gehörende Netzwerk die Mediaplanung und den Einkauf für das gesamte Portfolio der LG-Produkte, in über 50 internationalen Märkten.

Ab Januar 2020 wird PHD damit beauftragt, das globale Wachstum von LG durch Medien-, Strategie-, Technologie- und Datenexpertise zu unterstützen und zu fördern. Die Mitglieder eine globalen Strategie-Teams werden dabei direkt in den Schlüsselmärkten eingesetzt, unterstützt durch ein zentrales Team, welches das Geschäft aus einem globalen Hub in Seoul heraus steuert.

Die Ernennung erstreckt sich über alle Regionen, wobei Australien, Kanada, Deutschland, Indien, Italien, Mexiko, Russland, Spanien, Großbritannien, die USA und Vietnam zu den über 50 Märkten gehören. LG wird zudem die koreanische Agentur HS Ad weiterhin für lokale Aktivierungen nutzen.

"Wir freuen uns sehr über die Zusammenarbeit mit LG hier in Deutschland", kommentiert Holger Thalheimer, CEO von PHD Germany. "Das Unternehmen ist ein perfektes Beispiel für die globalen und legendären





Marken aus dem asiatisch-pazifischen Raum, und wir freuen uns darauf, unseren Beitrag an einem weiteren, kontinuierlichen Wachstum hier in Deutschland und darüber hinaus, in über 50 internationalen Märkten, zu leisten."

Philippa Brown, CEO von PHD Worldwide, fügt hinzu: "Etatgewinne wie diese unterstreichen die Netzwerkfähigkeiten von PHD. Wir freuen uns, mit LG zusammenzuarbeiten, um die Vision zu verwirklichen, eine schnellere und intelligenter globale Marke der Zukunft zu werden und gleichzeitig ihr Markenversprechen "Life's Good" nahtlos zu erfüllen."

## **Über PHD**

Hier steht der aktuelle PHD-Pressabbinder

[www.webadresse.de](http://www.webadresse.de)

## **Für weitergehende Informationen kontaktieren Sie bitte:**

PHD Germany

Fabian Johannes Preiss

Deputy Director Marketing & PR

[fabian.preiss@phdmedia.com](mailto:fabian.preiss@phdmedia.com)