

PRESSEINFORMATION

## **Omnicom Media Group Germany plant Akquisition der Media & Performance Marketing-Sparte der UDG United Digital Group**

*Hamburg, 20.08.2018* – Die Omnicom Media Group Germany gibt heute die geplante Akquisition des Bereiches Media & Performance Marketing der auf digitale Kommunikation spezialisierten Agentur UDG United Digital Group bekannt. Mit rund 150 digital versierten Experten in den Bereichen Search Engine Optimization, Affiliate Marketing, Search Engine Advertising, Social Media Advertising und Analytics sowie Standorten in München, Ludwigsburg und Köln ist die Performance Marketing-Einheit von UDG eine der führenden in ganz Deutschland.

Mit der Akquisition beschleunigt die Omnicom Media Group Germany den Ausbau ihrer bestehenden Performance Marketing-Kompetenzen und ihres Angebotes für die Kunden der Full Service-Mediaagenturen OMD, PHD und Hearts & Science.

Der Media & Performance Marketing-Bereich wird als eigenständige Einheit innerhalb der Omnicom Media Group Germany operieren und neben der Weiterführung ihres Bestandsgeschäftes allen Agenturen der Omnicom Media Group zugänglich sein. Nach Kaufabschluss werden UDG-Kunden im Rahmen einer laufenden Partnerschaftsvereinbarung auch weiterhin Zugriff auf das komplette Performance Marketing-Portfolio haben. Die neu erworbene Geschäftseinheit wird weiter von dem bisherigen Management der Media & Performance Marketing-Sparte, bestehend aus Dariusch Hosseini und seinen Mit-Geschäftsführern Daniel Schetter und Mathias Sieg, geführt werden. Hosseini wird an Omnicom Media Group Germany CEO Paul Remitz berichten.

Der Kauf findet vorbehaltlich der Zustimmung der zuständigen Kartellbehörden statt und wird voraussichtlich im dritten Quartal 2018 abgeschlossen sein.

## PRESSEINFORMATION

### Über UDG United Digital Group

United to grow Leaders in a Digital World. Als Digitalagentur aus elf führenden Spezialisten in 2011 geboren, ist UDG United Digital Group in einem dynamisch, kundenzentrierten und technoiden Marktumfeld zu einer führenden Agentur für Themen rund um die Digitale Transformation gewachsen.

Unser Spielfeld ist die Digitalisierung. Unsere DNA ist digital. Unser Denken ist von Kreativität getrieben. Mit dieser ganzheitlichen Expertise und Spezialisierung in den Bereichen Technology Strategy, IT Development & Digital Solutions, User Experience, Campaigns, Content, Creative & Design und Strategy Consulting & Change sowie in einer strategischen Partnerschaft Digital Performance & Solutions vereinen wir für unsere Kunden alle wichtigen Themen.

UDG United Digital Group entwickelt für internationale Konzerne ebenso wie für marktführende, mittelständische Unternehmen eine komplett integrierte, digitale Customer Experience.

[www.udg.de](http://www.udg.de)

### Über Omnicom Media Group Germany

Die Omnicom Media Group Germany ist die deutsche Mediaholding der Omnicom (NYSE:OMC), einer weltweit führenden Kommunikations-, Werbe- und Marketingdienstleistungsgruppe. Mit den Agenturen OMD, PHD und Hearts & Science umfasst sie drei relevante und wachstumsstarke Mediaagenturnetworks in Deutschland, die namhafte, werbetreibende Unternehmen in den Bereichen Strategie, Kommunikation, Mediaplanung, Mediaeinkauf, Optimierung und Forschung betreuen.

Zur Omnicom Media Group Germany gehören auch verschiedene Spezialagenturen und -bereiche wie Annalect (datengetriebene Marketinglösungen), Resolution (digitales Marketing), areasolutions (Kommunikation im öffentlichen Raum), OMG Fuse (Markeninszenierungen & freiwillige Markenerlebnisse) und Trakken Web Services (Digital Analytics & Conversion Optimierung) sowie seit März 2018 BrainConsulting (Beratung für digitale Transformation). Diese unterstützen die Teams von OMD, PHD und Hearts & Science durch ihre Spezialkompetenzen dabei, den Wert der Kommunikation ihrer Kunden zu steigern.

Die Agenturen der Omnicom Media Group Germany sind mit mehr als 1.100 Mitarbeitern an fünf deutschen Standorten vertreten.

<http://www.omicommediagroup.de/>

### Für weitergehende Informationen kontaktieren Sie bitte:

Ann-Sophie Altmeier, Omnicom Media Group Germany

Director Public Relations & Marketing

Tel.: 0211-38807-521

E-Mail: [ann-sophie.altmeier@omicommediagroup.com](mailto:ann-sophie.altmeier@omicommediagroup.com)