

PRESSEINFORMATION

Antje Burda wird Director Marketing & PR der Omnicom Media Group Germany

Die ausgewiesene Kommunikationsexpertin übernimmt die Leitung sämtlicher PR- und Marketingaktivitäten der Agenturgruppe

Düsseldorf/München, 23.05.2022 – Verstärkt in den Frühling: Seit Anfang des Monats ist Antje Burda (51) Director Marketing & PR der Omnicom Media Group Germany. Gemeinsam mit ihrem 4-köpfigen Team in Düsseldorf, München und Hamburg steuert die erfahrene Branchenkennerin die gesamten Kommunikationsaktivitäten rund um Marketing und PR der Agenturgruppe. Antje Burda berichtet an Benjamin Becker, Managing Partner ppa. Business Development der Omnicom Media Group Germany. Becker: „Antje ist genau die richtige Person, um unsere sehr erfolgreiche Arbeit auf ein neues Level zu heben. Schon in den ersten Tagen bin ich begeistert von ihrem Verständnis für den Markt sowie ihrer Fähigkeit unsere Disziplinen New Business, Marketing & PR und die strategische Weiterentwicklung ganzheitlich zusammenzuführen.“

Zur Omnicom Media Group Germany gehören die drei Mediaagentur-Netzwerke OMD Germany, PHD Germany und Hearts & Science Germany sowie die Marken Annalect, OMG Fuse, areasolutions, Trakken und die Strategie- und Technologie-Beratung bynd.

Antje Burda ist in der Branche keine Unbekannte und verfügt über weitreichende und vielseitige Expertise sowie über ein fundiertes Know-how der Medien- und Kommunikationsbranche auf Vermarkter- wie auf Kundenseite. So war die gelernte Journalistin und Absolventin der Axel Springer-Journalistenschule knapp 20 Jahre in unterschiedlichen Führungspositionen in Vermarktungsorganisationen wie der heutigen SevenOne Ad Factory oder ProSiebenSat.1 Licencing (beide ProSiebenSat.1) sowie bei Sky Media Deutschland tätig. 2012 gründete die Allrounderin zusammen mit ihrer ehemaligen Kollegin Petra Fink-Wuest die Burda und Fink GmbH – eine Agentur für Kommunikation mit den Schwerpunkten Öffentlichkeitsarbeit und Marketing und war dort bis zu ihrem Wechsel zur Omnicom Media Group Germany Geschäftsführende Gesellschafterin. Neben der Kommunikation engagiert sich die gebürtige Düsseldorferin

PRESSEINFORMATION

für den Meeresschutz und ist Gründungsvorstand der Non-Profit Organisation „Orange Ocean“.

Paul Remitz, CEO der Omnicom Media Group Germany: „Wir haben uns für die Zukunft weiterhin viel vorgenommen, wir entwickeln und transformieren uns permanent weiter und haben viel zu erzählen. Deshalb freuen wir uns sehr, mit Antje eine extrem versierte und erfahrene Kommunikatorin mit an Bord zu haben.“

„Die Omnicom Media Group Germany mit ihrem Portfolio ist für mich die erste Adresse im Agentur-Business. Die großartigen Erfolge der letzten Jahre unterstreichen die Dynamik und den Spirit der Gruppe. Ich freu mich Teil dieses großartigen Teams zu sein“, so Antje Burda, Director Marketing & PR.

Über Omnicom Media Group Germany

Die Omnicom Media Group Germany ist Teil der Omnicom, einer weltweit führenden Kommunikations-, Werbe- und Marketingdienstleistungsgruppe. Mit den Agenturen OMD, PHD und Hearts & Science umfasst sie drei relevante und wachstumsstarke Mediaagenturnetworks in Deutschland. Im Kerngeschäft betreuen und beraten die Agenturen mehr als 200 namhafte werbungstreibende Unternehmen in den Bereichen Strategie, Kommunikation, Mediaplanung und -einkauf sowie Optimierung und Forschung.

Darüber hinaus belegt die Omnicom Media Group Germany weitere Transformationsfelder: Der Data & Performance-Bereich besteht aus Marken wie annalect (datengetriebene Marketinglösungen) sowie Trakken (Digital Analytics & Conversion-Optimierung). Im zweiten Transformationsfeld ist mit bynd die Strategie- und Technologie-Beratung angesiedelt. Zur Omnicom Media Group gehören außerdem die Spezialisten-Teams der Agenturen areasolutions (Kommunikation im öffentlichen Raum) und OMG FUSE (digitale Kommunikation).

Das erklärte Ziel aller Agenturen, Beratungsunternehmen und Bereiche der Omnicom Media Group Germany ist es, Kunden dabei zu helfen, den Wert ihrer Kommunikation zu steigern. Die Agenturen und Beratungsunternehmen der Omnicom Media Group Germany sind mit 1.800 Mitarbeitenden an sieben deutschen Standorten vertreten.

www.omnicommediagroup.de

Für weitergehende Informationen kontaktieren Sie bitte:

Sarafina-Abena Yamoah, Omnicom Media Group Germany
Junior Executive Marketing & PR

E-Mail: sarafina-abena.yamoah@omnicommediagroup.com