

PRESSEINFORMATION

## **Carsten Becker und Matthias Cada steigen in die Geschäftsführung der Omnicom Media Group Germany auf**

**Die Agenturgruppe erweitert ihre Geschäftsführung und befördert Carsten Becker zum Managing Director Digital Solutions innerhalb der Omnicom Media Group Germany; Matthias Cada wird Managing Director der unter dem Dach der Omnicom Media Group Germany angesiedelten Marke Annalect, den Spezialisten für datengetriebenes Marketing**

Düsseldorf, 28.03.2023 – Aufsteiger: Carsten Becker (32) und Matthias Cada (41) erweitern die Geschäftsführung der Omnicom Media Group Germany. Die beiden Digitalexperten kommen aus den eigenen Reihen und treiben in ihren neuen Funktionen die Themen digitale Transformation innerhalb der Gruppe wie auch für Kunden, die übergreifende Vernetzung sowie die Themen Innovationen und Thought-Leadership voran.

Carsten Becker ist seit 2019 Managing Partner Programmatic & Digital Innovation bei der Omnicom Media Group Germany und seit Ende 2020 stellvertretender Vorsitzender der Fokusgruppe Programmatic Advertising im Bundesverband Digitale Wirtschaft e.V. (BVDW). In seiner neuen Funktion als Managing Director forciert der ausgewiesene Programmatic-Experte den Status der Omnicom Media Group Germany als Thought Leader und ist in diesem Zusammenhang auch für die Pflege und den Ausbau der gruppenübergreifenden Innovationskultur wie auch der Förderung junger Talente in diesem Bereich zuständig. Weiter kümmert er sich um First Mover-Projekte und schafft in diesem Zusammenhang Lösungen, die den Kunden dabei helfen, dem Wettbewerb immer einen Schritt voraus zu sein. Als weiteren Schwerpunkt verantwortet Becker das Innovation Scouting & Screening von externen Partnern.

Matthias Cada kam Ende 2021 als Managing Partner People based Marketing zur Annalect Germany und steigt nun zum Managing Director Annalect auf, um gemeinsam mit dem Chief Operating Officer der Omnicom Media Group Germany, Peter Kuhlmann, das Management Team zu erweitern und das Geschäftsfeld aktiv auszubauen. Sein

## PRESSEINFORMATION

Aufgabenspektrum bei der auf Data und Technologie spezialisierten Agenturmarke der Omnicom Media Group Germany umfasst neben Thought-Leadership und Marktrepräsentanz die noch stärkere Vernetzung der globalen Annalect-Organisationen sowie die Entwicklung übergreifender Lösungen im Bereich Data Driven Marketing sowohl für die Key-Accounts der Annalect wie auch der Omnicom Media Group Germany. Hierzu zählt auch der Ausbau des bereits von ihm geführten und dynamisch gewachsenen Geschäftsfeldes People based Marketing – als Kernstrategie in das Privacy First-Zeitalter von Programmatic Advertising zu führen.

Weiter verantwortet der MarTech- und Datenstrategie den weiteren Roll-out und die Adaption von Omni, dem offenen technologiebasierten Operating System für Werbungtreibende und Agenturen der Omnicom.

„Mit den beiden Top-Managern holen wir zwei weitere kluge Köpfe und Experten für digitale Themen in die Geschäftsführung und treiben damit unsere Vorreiterrolle in den Bereichen Innovationen, Digitalisierung des Mediageschäfts sowie Programmatic weiter voran“, so Paul Remitz, CEO der Omnicom Media Group Germany.

### Über Omnicom Media Group Germany

Die Omnicom Media Group Germany zählt mit ihren Media- und Kommunikationsagenturen OMD, PHD, Hearts & Science, OMG Fuse, areasolutions, MPX sowie den Technologie- und Beratungsunternehmen TRKKN, Annalect und bynd zu den erfolgreichsten und am stärksten wachsenden Kommunikationsnetzwerken in Deutschland. Insgesamt werden aus Deutschland heraus 200 namhafte nationale und internationale werbungtreibende Unternehmen in den Bereichen Strategie, Kommunikation, Mediaplanung und – einkauf sowie Optimierung betreut.

Als Treiber der digitalen Business Transformation versteht die Gruppe ihre unternehmerische Verantwortung als Verpflichtung für ein nachhaltiges Denken und Handeln und als Aufgabe gegenüber Mitarbeitenden, Gesellschaft und Kunden.

In Deutschland arbeiten an insgesamt sieben Standorten 2000 Menschen aus mehr als 50 Nationen in über 150 verschiedenen Berufsbildern mobil, flexibel und vertrauensvoll zusammen. Das Bekenntnis zu Wachstum und Leistung wird in der gesamten international aufgestellten Agenturgruppe genauso gelebt wie Vielfalt, gegenseitige Wertschätzung, Vertrauen und Diversität. Dazu unterstützen die Agenturen und Beratungen der Omnicom Media Group Germany Initiativen wie beispielsweise die [Charta der Vielfalt](#) und den [Ad Girls Club](#).

Seit 2018 hat sich die Zahl der Mitarbeitenden mehr als verdoppelt und die Agenturen zählen national wie international zu den am meisten ausgezeichneten Agenturen – auch das ein Ergebnis des einzigartigen und lebendigen Spirits unserer Unternehmensgruppe.

## PRESSEINFORMATION

[www.omnicommediagroup.de](http://www.omnicommediagroup.de)

### **Für Rückfragen:**

Antje Burda, Omnicom Media Group Germany

Director Marketing & PR

Tel.: +49 171 6244317

E-Mail: [antje.burda@omnicommediagroup.com](mailto:antje.burda@omnicommediagroup.com)