



Clara Diehl wechselt von pilot zu Hearts & Science

Als Managing Partner treibt die Bewegtbildexpertin bei der Full-Funnel Agentur insbesondere den Bereich Total Video voran

Düsseldorf/Hamburg, 17.05.2023 – Clara Diehl ist seit Anfang April neue Managing Partner bei Hearts & Science, der zum Netzwerk der Omnicom Media Group gehörenden Full-Funnel Agentur. Clara Diehl leitet in ihrer neuen Funktion bei Hearts & Science Germany ein 20-köpfiges Expert*innen-Team und berichtet direkt an Richard Kim, Chief Operating Officer bei Hearts & Science. Sie verantwortet in ihrer neuen Funktion die Bereiche Total Video und Digital Media/Programmatic. Darüber hinaus entwickelt sie in enger Zusammenarbeit mit Omnicom Media Group Germany die Implementierung der Total Video-Infrastruktur weiter.

Bereits mehr als 20 Jahre im Mediabusiness tätig, war Clara Diehl vor ihrem Wechsel zu Hearts & Science knapp fünf Jahre Director Productdevelopment & Business Transformation bei der pilot Group in Hamburg und hat dort Innovationsteams ebenso geleitet wie auch Produkte insbesondere im Bewegtbildbereich neu- und weiterentwickelt. Weitere Stationen der ausgewiesenen Agentur- und Digitalexpertin waren Amnet (DentsuAegis) oder auch Carat.

„Der Bewegtbild Markt befindet sich in einer spannenden Entwicklungsphase. Als Hearts & Science denken wir Bewegtbildplanung ganzheitlich, wir reißen bestehende Silos ein, betrachten das Thema mit der DNA einer Performance-Agentur und wollen diesen Wachstumsmarkt vor allem selbst mitgestalten. Dass wir eine ausgewiesene Bewegtbildexpertin wie Clara für uns gewinnen konnten, ist für uns nicht nur ein Riesengewinn, sondern auch ein Investment, von dem unsere Kunden schnell profitieren werden. Sie kennt die Branche aus dem Effeff und ergänzt unser Team mit ihrer Technologie-, Daten- und Planungskompetenz perfekt“, so Richard Kim, Chief Operating Officer bei Hearts & Science.



Hearts & Science

„Bei Total Video geht es um viel mehr als darum, Digital und Klassik nicht mehr zu trennen. Das ist Change, der alle erfordert und fordert: Agenturen, Marktpartner*innen, Kunden. Es geht um Zusammenwachsen, Veränderung, Innovationsgeist und häufig auch Mut. Die DNA von Hearts & Science, ergänzt um die Kraft aus der Gruppe, sind aus meiner Sicht beste Voraussetzungen dafür und daher freue ich mich sehr in diesem Umfeld eine gestaltende Rolle einzunehmen“, ergänzt Clara Diehl.

Über Hearts & Science

Hearts & Science ist eine Full-Funnel Agentur und gehört zum Netzwerk der Omnicom Media Group Germany. Bei Hearts & Science Germany arbeiten rund 200 Expert*innen aus den Bereichen Strategie, Kreation, Media und Performance-Marketing für eine nahtlose Integration dieser Kompetenzen in einem Agenturangebot. Eine neue Planungs-Denke und -Infrastruktur mit starkem Fokus auf „Brand Connected Performance“ ermöglichen sowohl die strategische Beratung über alle Funnel-Stufen, wie auch die konsequente und kontinuierliche Optimierung von Kampagnen in kürzesten Zyklen. Mit dem Credo „100-20-100“ manifestiert die Agentur ihren Fokus auf agile Kampagnenarchitekturen: 100% Strategie, 20% Planung, 100% Optimierung.

Weltweit hat Hearts & Science über 1.600 Mitarbeitende und unterhält 37 Offices in 26 Ländern. In Deutschland ist Hearts & Science seit 2018 aktiv und ist an den Standorten Köln, Düsseldorf, Berlin, München und Ludwigsburg vertreten.

<https://www.hearts-science.com/de/>

Pressekontakt:

Sonja Tabatabai
Group Manager Public Relations & Marketing
Omnicom Media Group Germany
0211-38807-579
Sonja.Tabatabai@omnicommediagroup.com