



## **Führungswechsel bei OMD: Susanne Grundmann wird CEO von OMD Germany**

**Agenturgruppe befördert Susanne Grundmann an die Spitze | Mit Oliver Stroh übernimmt nach OMD Worldwide-CEO Florian Adamski ein weiterer Deutscher internationale Führungsaufgaben bei OMD**

*Düsseldorf, 09.12.2019* – Wechsel in der Führungsriege von OMD Germany: Mit Wirkung zum 1. Januar 2020 wird Susanne Grundmann neue CEO der deutschen Kommunikations- und Mediaagenturgruppe. In dieser Position wird sie das hiesige OMD-Netzwerk, das hierzulande mit über 800 Mitarbeitern an den vier Standorten Düsseldorf, Hamburg, München und Berlin vertreten ist, gesamthaft führen. Die 38-Jährige war 2018 von MediaCom zu OMD Germany gewechselt, wo sie unter anderem maßgeblich am Gewinn des globalen Daimler-Etats beteiligt war und sich seitdem als Global CEO von AMQ auf den Aufbau und die Führung der von OMD eigens für Daimler geschaffenen Agentur fokussiert hat.

Susanne Grundmann folgt auf Oliver Stroh, seit 2015 CEO von OMD Germany, der als Chief Development Officer zu OMD EMEA wechselt und in seiner neuen Rolle internationale Beratungsthemen weiterentwickeln und vorantreiben wird. Der 52-Jährige wird direkt an OMD EMEA-CEO Guy Marks berichten.

„Ich erlebe es als besonderes Privileg, mit OMD eine der führenden Agenturen in Deutschland übernehmen zu können“, erklärt Susanne Grundmann, Global CEO AMQ. „Wir bewegen uns in einem zunehmend dynamischen und disruptiven Markt. Ich freue mich darauf, diese Transformation aus OMD heraus gemeinsam mit meinem Management-Team aktiv zu gestalten. Dabei werde ich all meine unternehmerische Leidenschaft und strategische Innovationskraft für einen maximalen Geschäftserfolg unserer Kunden einbringen.“

„Ich freue mich auf die neue Herausforderung und darauf, die Geschäfte von OMD nun auch auf internationaler Ebene weiter vorantreiben zu dürfen“ kommentiert Oliver Stroh, CEO von OMD Germany. „Ich habe bereits von 2007 bis 2011 als Managing Director bei OMD London eng mit den internationalen Kollegen zusammengearbeitet. Jetzt erneut die Chance zu erhalten, mein Know-how länderübergreifend für OMD einzusetzen und sowohl für die Agentur als auch für internationale Kunden relevante Themen weiterzuentwickeln, macht mich sehr stolz.“



„Mit ihrem Marketing Background und einem tiefen Kundenverständnis ist Susanne eines der außergewöhnlichen Talente im Markt. Sie wird den Erfolgskurs von OMD der letzten Jahre fortführen und die Agentur weiter kompromisslos auf Strategie, Innovation und Digitalisierung ausrichten und dabei ein sehr innovatives Agenturprodukt entwickeln“, ergänzt Paul Remitz, CEO der Omnicom Media Group Germany. „Gleichzeitig bin ich stolz, dass wir mit Oliver Stroh ein weiteres Talent ‚Made in Germany‘ als Chief Development Officer auf internationaler Ebene haben. Deutschland hat mit ihm eine zentrale Rolle als Treiber von Strategie und Wachstum im globalen Netzwerk besetzt.“

### Über OMD

OMD ist eine der führenden Mediaagenturen Deutschlands und entwickelt auf Basis von Innovation, Kreativität, Empathie und Daten wirksame Marketing- und Kommunikationslösungen für Unternehmen. Getreu ihrer Philosophie „Better decisions, faster“ steht für die Agentur immer im Fokus, ihre Kunden dabei zu unterstützen, schneller zu lernen und schneller zu handeln – um letztlich relevantere, effektivere und profitablere Verbindungen zwischen Menschen und Marken entstehen zu lassen. So gelingt es OMD, nachweisbar zum Geschäftserfolg ihrer Kunden beizutragen.

OMD beschäftigt in Deutschland über 800 Mitarbeiter an insgesamt vier Standorten: Düsseldorf, Hamburg, München und Berlin. Die Agenturgruppe ist Teil von OMD Worldwide ([www.omb.com](http://www.omb.com)), dem weltweit größten Media-Agenturnetzwerk mit Offices in 100 Ländern und mehr als 12.000 Angestellten. Weltweit ist OMD vom renommierten US-Branchenmagazin Adweek zur „Global Media Agency of the Year 2019“ ernannt worden. Der Effie Effectiveness Index 2018 hat OMD zudem als effektivstes Mediaagenturnetzwerk der Welt bestätigt.

[www.ombgermany.de](http://www.ombgermany.de)

### Für weitergehende Informationen kontaktieren Sie bitte:

Kathrin Ossendorf, Omnicom Media Group Germany  
Public Relations & Marketing  
Tel.: 0211-38807-779  
E-Mail: [kathrin.ossendorf@omnicommediagroup.com](mailto:kathrin.ossendorf@omnicommediagroup.com)