



Hearts & Science mit exzellenter Neugeschäftsbilanz 2020

Im COMvergence „New Business Barometer“ steigt Hearts & Science in die Top 5 auf und ist beste Netzwerk-Agentur im Ranking

Düsseldorf, 18.03.2021 – Hearts & Science Germany hat das vergangene Jahr mit einer hervorragenden Neugeschäftsbilanz abgeschlossen. Im kürzlich veröffentlichten „New Business Barometer 2020“ des französischen Marktforschungsunternehmens COMvergence belegt die zur Omnicom Media Group Germany gehörende Mediaagentur den fünften Platz und ist damit die erfolgreichste Netzwerk-Agentur im Ranking.

Laut COMvergence hat Hearts & Science in 2020 eine Neugeschäftsbilanz von 32 Millionen US-Dollar erzielt. Wesentliche Treiber für diesen fulminanten New-Business-Erfolg waren der Gewinn des Etats des französischen Pharmakonzern Sanofi, den die Agentur Full-Service betreut, die Verteidigung von FREE NOW (ehemals mytaxi), dem führenden Mobilitätsanbieter in Europa, sowie die Etatvergaben von Air France und The Nu Company. The Nu Company ist ein Hersteller veganer Schokolade, der gerade im Herbst letzten Jahres mit einer außergewöhnlichen Kampagne in Deutschland für Aufsehen gesorgt hat.

„Das COMvergence-Ranking zeigt, dass wir mit Hearts & Science auf einem sehr richtigen Weg sind. Wir haben im letzten Jahr – erste – neue Weichen gestellt, die mit dieser Entwicklung zeigen, dass ein sehr wendiges Agenturmodell auf reges Interesse bei Kunden stößt“, so Dominik Scholta, CEO Hearts & Science Germany. „Die Energie und Ideen dahinter können uns in dieser Tabellenhälfte etablieren.“

Zur Berechnung der Etathöhen der Werbetreibenden in Deutschland bezieht sich COMvergence auf die in Nielsen ausgewiesenen Mediaspendings und zieht pauschal 50 Prozent von der ermittelten Etathöhe ab.

Über Hearts & Science

Hearts & Science ist eine Agentur für datenzentriertes Marketing und gehört zum Netzwerk der Omnicom Media Group. Gegründet 2016 in den USA wurde die Agentur bereits im ersten Jahr ihres Bestehens zum erfolgreichsten Newcomer des RECMA New Business-Rankings.

Weltweit hat Hearts & Science über 800 Mitarbeitende und unterhält 16 Offices. In Deutschland ist Hearts & Science seit 2017 am Standort Düsseldorf vertreten.

Das erklärte Ziel von Hearts & Science ist es, effektive und in zunehmendem Maße personalisierte Verbindungen zwischen Menschen und Marken zu kreieren, die einen skalierbaren und messbaren Beitrag zum Geschäftserfolg von Unternehmen leisten. Hearts & Science steht für die Verbindung von zwei Welten: für persönliche Beziehungen – mit



Hearts & Science

Millionen von Menschen. Durch datenzentrierte Ansätze hilft die Agentur ihren Kunden dabei, ihre Ziele in den adressierbaren ebenso wie in den nicht adressierbaren Medien effizient und effektiv zu erreichen.

In der Zusammenarbeit mit ihren Kunden verfolgt die Agentur einen transparenten Open-Source-Ansatz: Alle Hearts & Science-Technologien, Daten und Insights sind Kunden jederzeit vollständig zugänglich.

www.hearts-science.com/de/

Pressekontakt:

Sandra Mill

Executive Public Relations & Marketing

Omnicom Media Group Germany

0211-38807-670

Sandra.Mill@omnicommediagroup.com