



Hearts & Science gewinnt Mediaetat von Payconiq

Die Agentur für datenzentriertes Marketing der Omnicom Media Group bewirbt die Produkteinführung des Mobile Payment-Anbieters in Deutschland

Düsseldorf, 16.01.2018. – Payconiq setzt anlässlich der Einführung seiner Mobile Payment-App in Deutschland auf eine Zusammenarbeit mit Hearts & Science Germany: Seit Anfang Januar wirbt die auf datenzentriertes Marketing spezialisierte Agentur – zunächst im Großraum München – für die deutsche Markteinführung der App von Payconiq, die den mobilen Bezahlvorgang in Geschäften, in Onlineshops und zwischen Privatpersonen vereinfachen soll. Nach der Einführung von Payconiq in Belgien, wo bereits über 40.000 Shops ihren Kunden eine Bezahlung über die App ermöglichen, soll die mobile Bezahlung über die Payconiq-App nach dem Launch in Deutschland in Kürze auch Smartphone-Nutzern in den Niederlanden zur Verfügung stehen. In Luxembourg steht die App von Payconiq den Nutzern bereits unter dem Namen „Digicash“ bereit.

Die Launch-Kampagne umfasst neben Maßnahmen in den Bereichen Search-, Paid Social- und Programmatic auch Out of Home- und Radiowerbung. Zusätzlich macht Hearts & Science mit adressierbaren TV-Spots und App Push auf Payconiq aufmerksam. Um besonderes Interesse bei Münchener Passanten zu wecken, schaltet die Agentur für Payconiq großflächige und dominante Billboards und Mega- bzw. City Light-Poster in den Bahnhofsstationen Odeonsplatz, Marienplatz und Karlsplatz. Damit auch die Ansprache der Studenten, die für Payconiq ebenfalls eine wichtige Zielgruppe darstellen, nicht zu kurz kommt, wird ihnen die App an den Münchener Universitäten in Form von Ambient-Werbung, bedruckten Coffee-To-Go-Bechern, Bike Caps und Door Cards schmackhaft gemacht.

„Wir glauben fest daran, dass in einer zunehmend digitalisierten Welt die Möglichkeit des mobilen Bezahlers die Norm sein sollte. Mit Payconiq haben wir eine komfortable und schnelle Mobile Payment-App entwickelt, die den Menschen ihren Alltag erleichtert“, erklärt Max van Riel, Head of Business Development bei Payconiq in Deutschland. „Wir freuen uns darauf, Payconiq in Deutschland gemeinsam mit Hearts & Science zu launchen – uns gefällt ihre Leidenschaft für datengetriebene Innovation, Disruption und den Mut, auch mal neue Wege zu gehen.“

„Wir sind stolz darauf, den Launch von Payconiq hierzulande kommunikativ begleiten zu dürfen – und sind uns sicher: Mit Payconiq werden mehr und mehr die altmodischen Zahlungsmöglichkeiten wie Bargeld und Kreditkarten ersetzt. Damit bricht ein neues Zeitalter in der europäischen Zahlungsindustrie an“, ergänzt André Rahn, Managing Director von



Hearts & Science

Hearts & Science Germany. „Konsumenten als auch Händler profitieren von schnellen und einfachen Zahlungen mit dem Smartphone – und wir machen sie darauf aufmerksam. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit!“

Über Payconiq

Payconiq ist ein europäischer Zahlungsdienstleister mit Büros in Amsterdam, Brüssel, Hasselt, Luxemburg und München. Die mobile Applikation ermöglicht Zahlungen in Geschäften und in Webshops, sowie Überweisungen an Handy-Kontakte. Über 40.000 Geschäfte in Belgien und Luxemburg nutzen das System bereits. Derzeit etabliert sich Payconiq in den Niederlanden und Deutschland. In Luxemburg ist Payconiq als Digicash bekannt. Digicash hat sich im August 2017 mit Payconiq zusammengeschlossen.

www.payconiq.com

Über Hearts & Science

Hearts & Science ist eine Agentur für datenzentriertes Marketing und gehört zum Netzwerk der Omnicom Media Group. Gegründet 2016 in den USA wurde die Agentur bereits im ersten Jahr ihres Bestehens zum erfolgreichsten Newcomer des RECMA New Business-Rankings. Weltweit hat Hearts & Science über 800 Mitarbeiter und unterhält 16 Offices. In Deutschland ist Hearts & Science seit 2017 an den Standorten Düsseldorf und Hamburg vertreten.

Das erklärte Ziel von Hearts & Science ist es, effektive und in zunehmendem Maße personalisierte Verbindungen zwischen Menschen und Marken zu kreieren, die einen skalierbaren und messbaren Beitrag zum Geschäftserfolg von Unternehmen leisten. Hearts & Science steht für die Verbindung von zwei Welten: für persönliche Beziehungen – mit Millionen von Menschen. Durch datenzentrierte Ansätze hilft die Agentur ihren Kunden dabei, ihre Ziele in den adressierbaren ebenso wie in den nicht adressierbaren Medien effizient und effektiv zu erreichen.

In der Zusammenarbeit mit ihren Kunden verfolgt die Agentur einen transparenten Open-Source-Ansatz: Alle Hearts & Science-Technologien, Daten und Insights sind Kunden jederzeit vollständig zugänglich.

www.hearts-science.de

Pressekontakt:

Ann-Sophie Altmeier
Director Public Relations
Omnicom Media Group Germany
0211-38807.521

ann-sophie.altmeier@omnicommediagroup.com