

## **Inklusion im Werbeblock: Volkswagen zeigt „barrierefreien“ TV-Spot**

**Für seinen Kunden Volkswagen macht PHD Germany in Zusammenarbeit mit OMG Momentum mit einem barrierefreien TV-Spot Fernsehwerbung auch für Menschen mit Seh- und Hörbehinderung erlebbar.**

*München/Frankfurt, 15.12.2022* – Mit einem barrierefreien TV-Spot auf ProSieben spricht VW als einer der ersten Advertiser auch Menschen mit Sehbehinderung an. Der Spot ist am 16. Dezember 2022 im ersten barrierefreien Werbeblock-Event von ProSieben im Umfeld der Wissensendung Galileo zu sehen. Eng eingebunden war dabei OMG Momentum, die neue Nachhaltigkeitsberatung für Media und Marketing von der Omnicom Mediagroup Germany. Verantwortliche Mediaagentur ist PHD Germany.

Und so funktioniert: Um Menschen ohne Sehbehinderung zu verdeutlichen und dafür Verständnis zu schaffen, wie ein nicht gut sehender Mensch die Welt und in diesem Fall Werbung wahrnimmt – nämlich verschwommen – wird der ganze Spot unscharf ausgestrahlt. Weiter wird der Fernsehspot durch Audiodeskription begleitet. D.h. parallel zur Haupttonspur erklärt eine Stimme, was im VW-Spot gerade zu sehen ist und Zuschauer\*innen mit eingeschränktem Sehvermögen erhalten über diesen Voice-over-Kommentar zusätzliche Informationen über wichtige visuelle Elemente des Geschehens auf dem Bildschirm. Um auch Menschen mit Hörbehinderung abzuholen und am Spot teilhaben zu lassen, informieren außerdem Untertitel mit entsprechenden Textzeilen am unteren Bildschirmrand über die gesprochenen Inhalte sowie über dramaturgisch wichtige Geräusche.

Stephanie Scheller, Head of Sustainable Solutions bei OMG Momentum: „Der Begriff Nachhaltigkeit wird oft zu eng betrachtet und bezieht sich nur auf das Ökologische und vergisst dabei das Soziologische und Gesellschaftliche. Danke an Seven.One Media, die diesen tollen Werbeansatz für soziale Nachhaltigkeit entwickelt hat und Aufmerksamkeit für ein wahnsinnig wichtiges Thema schafft: Zugänglichkeit von Medien - und zwar für alle und jeden.“

Alexander Spiesberger, Managing Partner PHD Germany, ergänzt: „Wir sind stolz, mit Hilfe unseres OMG Momentum-Teams neue Impulse in der Mediawelt zu setzen.“

## Über PHD

PHD ist eine der am schnellsten wachsenden Mediaagenturen in Deutschland und versteht sich als Challenger unter den etablierten Agenturen. Offenheit und Selbstbewusstsein bilden die Basis einer Kultur, in der kreative Ideen und innovative Mediastrategien entstehen, die einen echten Mehrwert für die Markenkommunikation der PHD-Kunden bedeuten.

Der Claim „Make the Leap“ beschreibt dabei den Anspruch, sich aus der Komfortzone zu bewegen und neue Perspektiven einzunehmen, um nach Wachstum und dem großen Mehr zu streben.

In Deutschland beschäftigt PHD insgesamt über 300 Mitarbeitende, an den Standorten Frankfurt, Düsseldorf und Hamburg. Die Agentur ist Teil des Agenturnetzwerks PHD Worldwide, welches über 6.000 Mitarbeitende in mehr als 100 Dependancen weltweit beschäftigt und regelmäßig zu den am meisten ausgezeichneten Mediaagenturen zählt. PHD ist Teil der Omnicom Media Group.

<http://www.phdmedia.com/germany/>

## Über Omnicom Media Group Germany

Die Omnicom Media Group Germany ist Teil der Omnicom, einer weltweit führenden Kommunikations-, Werbe- und Marketingdienstleistungsgruppe. Mit den Agenturen OMD, PHD und Hearts & Science umfasst sie drei relevante und wachstumsstarke Mediaagenturnetworks in Deutschland. Im Kerngeschäft betreuen und beraten die Agenturen mehr als 200 namhafte werbungstreibende Unternehmen in den Bereichen Strategie, Kommunikation, Mediaplanung und -einkauf sowie Optimierung und Forschung.

Darüber hinaus belegt die Omnicom Media Group Germany weitere Transformationsfelder: Der Data & Performance-Bereich besteht aus Marken wie annalect (datengetriebene Marketinglösungen), MPX sowie TRKKN (Digital Analytics & Conversion-Optimierung). Im zweiten Transformationsfeld ist mit bynd die Strategie- und Technologie-Beratung angesiedelt. Zur Omnicom Media Group gehören außerdem die Spezialisten-Teams der Agenturen areasolutions (Kommunikation im öffentlichen Raum) und OMG FUSE (digitale Kommunikation).

Das erklärte Ziel aller Agenturen und Bereiche der Omnicom Media Group Germany ist es, Kunden dabei zu helfen, den Wert ihrer Kommunikation zu steigern. Die Agenturen der Omnicom Media Group Germany sind mit mehr als 1.800 Mitarbeitenden an sieben deutschen Standorten vertreten.

[www.omnicommediagroup.de](http://www.omnicommediagroup.de)

## Für weitergehende Informationen kontaktieren Sie bitte:

Fabian Preiss, PHD Germany  
Director Marketing & PR  
[fabian.preiss@phdmedia.com](mailto:fabian.preiss@phdmedia.com)  
Tel. +49 (0) 69962195370



Sonja Tabatabai  
Omnicom Media Group Germany  
Group Manager Public Relations & Marketing  
Tel.: 0211-38807-579  
E-Mail: [sonja.tabatabai@omnicommediagroup.com](mailto:sonja.tabatabai@omnicommediagroup.com)