



Presseinformation

Erweiterung der Geschäftsführung: Kerstin Lachmann verstärkt die Führungsriege von OMD in Hamburg

Hamburg, 12.04.23 – Ab sofort verstärkt Kerstin Lachmann (46) als Managing Director die Geschäftsführung von OMD und wird sich in dieser Funktion vor allem um die Teams am Hamburger Standort kümmern. Zusammen mit Frank Knebel wird sie die Betreuung der Kunden am Hamburger Standort, sowie die Führung und Weiterentwicklung der Kundenteams verantworten. Im Fokus stehen dabei vor allem der Ausbau der strategischen Beratungsleistung, sowie der Ausbau des Neugeschäfts.

Die ausgewiesene Kommunikationsexpertin Kerstin Lachmann ist schon seit 19 Jahren im Mediageschäft und zeichnete zuletzt als Mitglied der Geschäftsleitung von Mindshare für den Bereich „Business Development & Strategy“ verantwortlich in dem die Themen Neugeschäft, Strategie, Transformation und Innovation lagen. Zuvor war sie über zehn Jahre im Client Service tätig, u.a. als Global Client Lead für Lufthansa. Mit der Verbindung aus ihrem tiefen Verständnis und großem Markenwissen für die Businessherausforderungen von Kunden sowie einem breiten Erfahrungsspektrum an Kommunikationslösungen, ist sie für die in der Transformation wachsenden Anforderungen an die Kundenberatung optimal aufgestellt.

„Ich freue mich schon sehr darauf, die OMD-Kunden in ihren Kommunikationsherausforderungen zu beraten und ihr Partner sein zu dürfen, Media zukunftsorientiert für nachhaltiges Wachstum einzusetzen. Innovationsgeist und die strategische Beratung von Kunden in transformativen Prozessen, lagen mir schon immer besonders am Herzen. Daher habe ich die Entwicklung von OMD in den letzten Jahren mit großem Interesse verfolgt und war direkt begeistert, als ich von der Möglichkeit in Hamburg erfahren habe“, so Kerstin Lachmann.

René Coiffard, CEO OMD Germany: „Kerstin bringt einen Background und Skills mit, die Kunden in Zeiten dauerhafter Transformation von uns einfordern. Sie ist nicht nur eine ausgewiesene Media-Expertin, sondern verfügt über exzellentes Know-how in vielen Marketing-Bereichen, mit dem sie in der Lage ist, für unsere Kunden in Zeiten stetig steigender Komplexität, maßgeschneiderte Lösungen zu entwickeln. Nicht zuletzt hat uns Kerstin aber auch als offenherzige und zielstrebige Person von sich überzeugt, womit sie als Mensch hervorragend zu OMD passt und unser Leadership-Team bereichern wird.“

Über OMD Germany

OMD ist eine der führenden Mediaagenturen Deutschlands und entwickelt auf Basis von Innovation, Kreativität, Empathie und Daten wirksame Marketing- und Kommunikationslösungen für Unternehmen. Getreu ihrer Philosophie „Better decisions, faster.“ steht für OMD immer im Fokus, ihre 1100

Better decisions, faster.

Handelsregister-Nr.: Düsseldorf HRB 75489. USt-IdNr.: DE 242 292 388.
Geschäftsführung: René Coiffard, Boris Cieslar, Thorsten Decker, Christjan Esch, Klaus Stinnertz, Selina Werthschulte.
Bankverbindung: HSBC Trinkaus & Burkhardt, IBAN: DE77 3003 0880 0013 4700 06, BIC (SWIFT-Code): TUBDDEDD.
An Omnicom Company. www.omd.com/germany/



Presseinformation

Mitarbeitenden und über 160 Kunden dabei zu unterstützen, schneller zu lernen und schneller zu handeln – um letztlich relevantere, effektivere und profitablere Verbindungen zwischen Menschen und Marken entstehen zu lassen. So gelingt es OMD, nachweisbar zum Geschäftserfolg ihrer Kunden beizutragen.

OMD ist in Deutschland an insgesamt vier Standorten vertreten: Düsseldorf, Hamburg, München und Berlin. 2021 und 2022 wurde OMD als Digitaler Marktführer Deutschlands (COMvergence) ausgezeichnet und ist zugleich die meistausgezeichnete Mediaagentur Deutschlands bei den Award Shows. Die Agenturgruppe ist Teil von OMD Worldwide (www.omd.com), dem weltweit größten Media-Agenturnetzwerk mit Offices in 100 Ländern und mehr als 13.000 Angestellten. Weltweit ist OMD von RECMA (Research Company Evaluating the Media Agency Industry) zur leistungsstärksten Mediaagentur ausgezeichnet worden und zum Media Network of the Year von den Cannes Lions. OMD bleibt auch 2022 die meistausgezeichnete Media Agentur in Cannes.

www.omd.com/germany/

Für weitergehende Informationen kontaktieren Sie bitte:

Antje Burda, Omnicom Media Group Germany
Director Marketing & PR
Mobil 0171-6244317
E-Mail: antje.burda@omnicommediagroup.com

Better decisions, faster.

Handelsregister-Nr.: Düsseldorf HRB 75489. USt-IdNr.: DE 242 292 388.
Geschäftsführung: René Coiffard, Boris Cieslar, Thorsten Decker, Christjan Esch, Klaus Stinnertz, Selina Werthschulte.
Bankverbindung: HSBC Trinkaus & Burkhardt, IBAN: DE77 3003 0880 0013 4700 06, BIC (SWIFT-Code): TUBDDEDD.
An Omnicom Company. www.omd.com/germany/