



Presseinformation

OMD investiert weiter in Transformation: OMD Connect reduziert Daten-Komplexität und kreiert agile Lösungen entlang der Kommunikations- und Marketingplanung

Die neue Unit von OMD vereinfacht Datenthemen und -prozesse für die Agentur und Agenturkunden, indem Datenströme und Prozesse automatisiert und zugänglicher gemacht werden

Düsseldorf, 08.11.2022 – Mit dem Launch der neuen Unit OMD Connect werden Daten- und Toolprozesse vereinfacht und automatisiert. Damit richtet sich die Agentur noch stärker und konsequenter auf die Bedürfnisse von Kunden und Agenturmitarbeitenden aus. Peter Steffens, als Managing Partner verantwortlich für OMD Connect, hat hierfür ein interdisziplinäres Team aus Entwicklern, Datenspezialisten und Mediaexperten aufgebaut, um Daten und Analysen noch schneller und einfacher für alle Stakeholder zugänglich zu machen. Dabei setzt die Unit auf ein breites Spektrum an Tools und Capabilities aus den Bereichen Data Science, Data Engineering und Cloud Computing. Der Name „Connect“ unterstreicht die Positionierung der Unit innerhalb der Agentur und des Netzwerks, da sie neben ihrer Kombination aus Media- und Datenexpertise ganz stark auf eine abteilungs- und gruppenübergreifende Zusammenarbeit setzt.

Im Rahmen der digitalen Transformation übernimmt OMD Connect damit eine zentrale Beratungsrolle und Schnittstellenfunktion. Die Unit bringt Stakeholder zusammen, um gemeinsam in „Sprint Teams“ an intelligenten Datenlösungen zu arbeiten, die zu einer deutlichen Effizienzsteigerung und Prozessoptimierung sowohl auf Kundenseite als auch innerhalb des Netzwerks führen.

Denn überall im digitalen wie auch im klassischen Marketing werden tagtäglich große Mengen an Datenpunkten generiert. Die Kernherausforderung ist dabei, diese in einer konsistenten Weise zusammenzutragen, zu automatisieren und sauber und verständlich aufzubereiten. Daher sind Data Automation, Machine Learning und Data Visualization Schwerpunktthemen von OMD Connect.

Damit investiert OMD weiterhin stark in transformative Geschäftsfelder und baut den Mitte letzten Jahres gegründeten Bereich OMD Business Transformation, zu dem bereits die Themen Strategie, Content Marketing und Insights zählen, weiter aus.

Better decisions, faster.

Handelsregister-Nr.: Düsseldorf HRB 75489. USt-IdNr.: DE 242 292 388.
Geschäftsführung: René Coiffard, Boris Cieslar, Thorsten Decker, Christjan Esch, Klaus Stinnertz, Selina Werthschulte.
Bankverbindung: HSBC Trinkaus & Burkhardt, IBAN: DE77 3003 0880 0013 4700 06, BIC (SWIFT-Code): TUBDDEDD.
An Omnicom Company. www.omb.com/germany/



Presseinformation

„Unser Ziel ist es, Kunden und Mitarbeitende zu befähigen, immer effizienter mit großen Datenmengen zu arbeiten und sie einfach und effektiv in alle Ebenen des Marketings einzubeziehen. Das beinhaltet die Entwicklung innovativer Datenprodukte, die Integration intelligenter Machine Learning-Ansätze, die Optimierung von Prozessen und vor allem den schnellen Zugriff und das sichere Handling riesiger, komplexer Datensätze,“ so Klaus Stinnertz, Managing Director OMD Germany und zuständig für Business Transformation. „Mit OMD Connect und dem Team um Peter Steffens machen wir einen weiteren großen Schritt in der digitalen Transformation. Denn langfristig geht es nicht nur um Daten und Prozesse, sondern darum, das Mindset und die Kultur von Unternehmen immer weiter in Richtung moderner und agiler Arbeitsweisen auszurichten“, so Stinnertz weiter.

Peter Steffens: „Innerhalb unseres Netzwerkes existiert enorm viel Daten Know-how und fachliche Exzellenz, die es gilt, noch stärker zusammen zu bringen und für Agentur- und Kundenprozesse nutzbar zu machen. Wir verstehen unser Team als Bindeglied zwischen den Marketing- und Transformationsthemen unserer Kunden, den Medien- und Beratungsteams der Agentur und den Spezialunternehmen im Netzwerk.“

Ob Data Solutions im Research-Bereich, Automatisierung von Prozessen oder Visualisierung komplexer Kampagnen-Reportings, OMD Connect realisiert gemeinsam mit weiteren Spezialunternehmen für Daten & Technologie der Omnicom Media Group Germany (z. B. annalect) umfassende Lösungen, die sowohl agenturintern als auch auf Kundenseite Ressourcen sparen und die Effektivität und Effizienz im Marketing erhöhen.

Über OMD Germany

OMD ist eine der führenden Mediaagenturen Deutschlands und entwickelt auf Basis von Innovation, Kreativität, Empathie und Daten wirksame Marketing- und Kommunikationslösungen für Unternehmen. Getreu ihrer Philosophie „Better decisions, faster.“ steht für OMD immer im Fokus, ihre 1100 Mitarbeitenden und über 160 Kunden dabei zu unterstützen, schneller zu lernen und schneller zu handeln – um letztlich relevantere, effektivere und profitablere Verbindungen zwischen Menschen und Marken entstehen zu lassen. So gelingt es OMD, nachweisbar zum Geschäftserfolg ihrer Kunden beizutragen.

OMD ist in Deutschland an insgesamt vier Standorten vertreten: Düsseldorf, Hamburg, München und Berlin. 2021 und 2022 wurde OMD als Digitaler Marktführer Deutschlands (COMvergence) ausgezeichnet und ist zugleich die meistausgezeichnete Mediaagentur Deutschlands bei den Award Shows. Die Agenturgruppe ist Teil von OMD Worldwide (www.omb.com), dem weltweit größten Media-Agenturnetzwerk mit Offices in 100 Ländern und mehr als 13.000 Angestellten. Weltweit ist OMD von RECMA (Research Company Evaluating the Media Agency Industry) zur leistungsstärksten Mediaagentur ausgezeichnet worden und zum Media Network of the Year von den Cannes Lions. OMD bleibt auch 2022 die meistausgezeichnete Media Agentur in Cannes.

www.omb.com/germany/

Better decisions, faster.

Handelsregister-Nr.: Düsseldorf HRB 75489. USt-IdNr.: DE 242 292 388.
Geschäftsführung: René Coiffard, Boris Cieslar, Thorsten Decker, Christjan Esch, Klaus Stinnertz, Selina Werthschulte.
Bankverbindung: HSBC Trinkaus & Burkhardt, IBAN: DE77 3003 0880 0013 4700 06, BIC (SWIFT-Code): TUBDDEDD.
An Omnicom Company. www.omb.com/germany/



Presseinformation

Für weitergehende Informationen kontaktieren Sie bitte:

Sonja Tabatabai, Omnicom Media Group Germany

Group Manager Public Relations & Marketing

Tel.: 0211-38807-579

E-Mail: Sonja.Tabatabai@omnicommediagroup.com

Better decisions, faster.

Handelsregister-Nr.: Düsseldorf HRB 75489. USt-IdNr.: DE 242 292 388.

Geschäftsführung: René Coiffard, Boris Cieslar, Thorsten Decker, Christjan Esch, Klaus Stinnertz, Selina Werthschulte.

Bankverbindung: HSBC Trinkaus & Burkhardt, IBAN: DE77 3003 0880 0013 4700 06, BIC (SWIFT-Code): TUBDDEDD.

An Omnicom Company. www.omb.com/germany/