

Let's Make Lemonade-Podcast feiert 50. Folge mit NFTs

Zum Jubiläum beschäftigt sich die Omnicom Media Group Germany in ihrem Marketing-Podcast Let's Make Lemonade mit dem Thema „NFTs – Hype oder here to stay“.

Düsseldorf, 27.02.2023 – Was haben Non-Fungible Token (kurz NFT) und der Omnicom Media Group Germany-Podcast Let's Make Lemonade gemeinsam? Sowohl der Krypto-Boom um digitale Objekte wie Gemälde, Bilder, Videos oder generell digitale Kunst als auch der Marketing-Podcast der Mediaagenturgruppe haben ihre Geburtsstunde rund um den Ausbruch der Corona-Pandemie im Frühjahr 2020. Was liegt da näher als in der 50. Jubiläumsfolge den aktuellen Stand, die Risiken und Potenziale von NFTs näher unter die Lupe zu nehmen? Podcast-Gastgeber Benjamin Becker, Managing Partner Business Development der Omnicom Media Group Germany, hat dazu am 16. Februar 2023 die beiden Experten Malte Rauch, Partnerships Manager der NFT-Galerie Bright Moments, und Dustin Martin, Director Commercial bei PHD Germany, ins Studio eingeladen. Beide sind überzeugt, dass NFT-Kunst das Zeug hat, insbesondere alle Tech- und Kunstbegeisterten in den nächsten Jahren zu begleiten. Generative Kunst wird ausgebaut werden und sich weiterhin exponentiell entwickeln, sodass Marken diesen Trend verfolgen und sich frühzeitig dazu positionieren sollten.

„Wir sind mit Let's Make Lemonade vor knapp drei Jahren und zu Beginn der Corona-Pandemie gestartet, um getreu dem Motto ‚Wenn Dir das Leben Zitronen gibt, mache Limonade draus‘, über Chancen und Lösungsansätze zu reden, die sich aus neuen Situationen ergeben. Schließlich gab es zu Beginn des Lockdowns fast ausschließlich negative Nachrichten – dazu wollten wir einen Kontrapunkt setzen und haben das Konzept entwickelt“, so Paul Remitz, CEO Omnicom Media Group Germany.

Benjamin Becker, Gastgeber von Let's make Lemonade: „Wir haben mit unserem Podcast den Nerv der Zeit getroffen und freuen uns über eine wachsende und treue Hörerschaft. Wie wir alle, musste sich auch die Kunstszene durch Lockdowns & Co neu erfinden, insofern passt das Thema NFT super zu unserer Jubiläumsfolge.“

PRESSEINFORMATION

Über Let's Make Lemonade

„Wenn dir das Leben Zitronen gibt, mache Limonade draus“: Angelehnt an diese Redensart begrüßt Gastgeber Benjamin Becker in dem Podcast der Mediaagenturgruppe Omnicom Media Group Germany (OMD, PHD, Hearts & Science, OMG Fuse, areasolutions, MPX, TRKKN, Annalect, bynd) seit Februar 2020 monatlich spannende und hochkarätige Gäste und unterhält sich mit ihnen über ausgewählte und relevante Marketing-, Tech- oder Leadership-Themen. Das Ziel: Den Hörer*innen Chancen und Lösungsmöglichkeiten aufzuzeigen, wie aus sauren Herausforderungen erfrischende Chancen werden.

„Let's Make Lemonade“ ab sofort abrufbar auf

<https://lets-make-lemonade.de/>

Spotify

Apple Podcasts

Deezer

Über Omnicom Media Group Germany

Die Omnicom Media Group Germany ist Teil der Omnicom, einer weltweit führenden Kommunikations-, Werbe- und Marketingdienstleistungsgruppe. Mit den Agenturen OMD, PHD und Hearts & Science umfasst sie drei relevante und wachstumsstarke Mediaagenturnetworks in Deutschland. Im Kerngeschäft betreuen und beraten die Agenturen mehr als 200 namhafte werbungstreibende Unternehmen in den Bereichen Strategie, Kommunikation, Mediaplanung und -einkauf sowie Optimierung und Forschung.

Darüber hinaus belegt die Omnicom Media Group Germany weitere Transformationsfelder: Der Data & Performance-Bereich besteht aus Marken wie Annalect (datengetriebene Marketinglösungen), MPX sowie TRKKN (Digital Analytics & Conversion-Optimierung). Im zweiten Transformationsfeld ist mit bynd die Strategie- und Technologie-Beratung angesiedelt. Zur Omnicom Media Group gehören außerdem die Spezialisten-Teams der Agenturen areasolutions (Kommunikation im öffentlichen Raum) und OMG FUSE (digitale Kommunikation).

Das erklärte Ziel aller Agenturen und Bereiche der Omnicom Media Group Germany ist es, Kunden dabei zu helfen, den Wert ihrer Kommunikation zu steigern. Die Agenturen der Omnicom Media Group Germany sind mit mehr als 2000 Mitarbeitenden an sieben deutschen Standorten vertreten.

www.omnicommediagroup.de

Für Rückfragen:

Antje Burda, Omnicom Media Group Germany

Director Marketing & PR

Tel.: +49 171 6244317

E-Mail: antje.burda@omnicommediagroup.com