



## Marc Wülflen wird Geschäftsführer von OMD Düsseldorf

*Düsseldorf, 08.07.2019* – Marc Wülflen verstärkt die Geschäftsführung von OMD Düsseldorf als Deputy Managing Director. Der 45-jährige leitet seit kurzem gemeinsam mit den langjährigen Geschäftsführern Boris Cieslar, Akguen Karakas, Andreas Törpel sowie dem Anfang des Jahres zu OMD gestoßenen Managing Partner ppa. Klaus Stinnertz den größten OMD-Standort in Deutschland. OMD Düsseldorf ist Teil des Netzwerks von OMD Germany und beschäftigt in Düsseldorf über 300 Mitarbeiter, die mehr als 50 namhafte Kunden wie 1&1, Apple, Dr. Oetker oder Renault-Nissan betreuen.

Der gebürtige Schleswig-Holsteiner und studierte Betriebswirt kam vor drei Jahren von Mediacom, wo er zunächst Associate Director in London war, bevor er Unit Director am Düsseldorfer Standort wurde. Auch bei seinem vorherigen Arbeitgeber, Carat Deutschland, konnte Marc Wülflen eine breit gefächerte nationale und internationale Expertise im Kundengeschäft aufbauen. In seiner mittlerweile über zwanzigjährigen Karriere in der Mediabranche hat er u.a. Kunden wie Procter & Gamble, Sony Mobile, Dell, Disney, PSA und Henkel betreut.

„Marc ist durch sein Arbeiten über viele verschiedene Kunden und Länder hinweg äußerst erfahren und kompetent“, so Thomas Hinkel, COO von OMD Germany. „Er betrachtet Dinge aus unterschiedlichen und häufig ungewöhnlichen Blickwinkeln und entwickelt so gemeinsam mit seinen Teams besonders wirkungsvolle Lösungen. Wir freuen uns sehr, dass wir das Geschäftsführungsteam am stetig wachsenden Standort Düsseldorf mit Marc erweitern konnten.“

„Wir sind schon jetzt ein eingespieltes Team und konnten bereits einige spannende Projekte gemeinsam umsetzen. Zusammen mit den vielen talentierten Kollegen hier am Standort wollen wir das OMD-Leitmotiv ‚Better Decisions, Faster.‘ für unsere Kunden konsistent erlebbar machen“, ergänzt Marc Wülflen.



### Über OMD

OMD ist eine der führenden Mediaagenturen Deutschlands und entwickelt auf Basis von Innovation, Kreativität, Empathie und Daten wirksame Marketing- und Kommunikationslösungen für Unternehmen. Getreu ihrer Philosophie „Better decisions, faster“ steht für die Agentur immer im Fokus, ihre Kunden dabei zu unterstützen, schneller zu lernen und schneller zu handeln – um letztlich relevantere, effektivere und profitablere Verbindungen zwischen Menschen und Marken entstehen zu lassen. So gelingt es OMD, nachweisbar zum Geschäftserfolg ihrer Kunden beizutragen.

OMD beschäftigt in Deutschland über 800 Mitarbeiter an insgesamt vier Standorten: Düsseldorf, Hamburg, München und Berlin. Die Agenturgruppe ist Teil von OMD Worldwide ([www.omb.com](http://www.omb.com)), dem weltweit größten Media-Agenturnetzwerk mit Offices in 100 Ländern und mehr als 12.000 Angestellten. Weltweit ist OMD vom renommierten US-Branchenmagazin Adweek zur „Global Media Agency of the Year 2019“ ernannt worden. Der Effie Effectiveness Index 2018 hat OMD zudem als effektivstes Mediaagenturnetzwerk der Welt bestätigt.

[www.ombgermany.de](http://www.ombgermany.de)

### Für weitergehende Informationen kontaktieren Sie bitte:

Kathrin Ossendorf

Omnicom Media Group Germany

Senior Public Relations & Marketing

Tel.: 0211-38807-779

[kathrin.ossendorf@omnicommediagroup.com](mailto:kathrin.ossendorf@omnicommediagroup.com)