



Presseinformation

Markus Stautner wird Chief Operating Officer von OMD Germany

Seine Nachfolge als Geschäftsführer von OMD München tritt ab sofort Stephan Rau an

Düsseldorf, 10.03.2021 – Mit sofortiger Wirkung wird Markus Stautner zum Chief Operating Officer (COO) von OMD Germany ernannt. Der gebürtige Bayer komplettiert damit neben CEO Susanne Grundmann, Chief Strategy Officer René Coiffard und Boris Cieslar als Chief Client Officer die oberste Managementriege des Agenturnetzwerks, das mit 900 Mitarbeitenden an den vier Standorten Düsseldorf, Hamburg, Berlin und München ansässig ist. In seiner neuen Position wird sich Markus Stautner standortübergreifend um die Talententwicklung und Unternehmenskultur sowie um die Weiterentwicklung und Optimierung des operativen Geschäftes kümmern.

Markus Stautner war Mitbegründer der Brain Group (Brainagency, BrainConsulting, Crazy Legs) und agierte dort über 14 Jahre lang in der Geschäftsführung. Der 48-jährige ist bereits seit 2018 mit der Akquisition der Brain Group Teil des Omnicom Media Group-Netzwerks. Er verantwortete seitdem die Führung des Münchener OMD-Standorts und hatte zusätzlich an der Seite von Oliver Mohr die Funktion des Geschäftsführers von Brain Consulting inne. Mit seiner langjährigen Erfahrung in der Geschäftsführung des OMD-Standorts an der Isar wird Stautner insbesondere Planungs- und Einkaufsbereiche der Agentur führen sowie das Talentmanagement und die damit eng verbundene Unternehmenskultur über alle Standorte hinweg zukunftssicher ausrichten.

„Markus ist nicht nur ein echter Media-Profi, sondern bringt vor allem echtes Entrepreneurship in unser Team. Er ist damit die perfekte Besetzung, um die zukünftige operative Aufstellung der Agentur voranzutreiben. Hier spielen zwar künstliche Intelligenz, automatisierte und datengetriebene Planungs- und Optimierungsansätze eine zentrale Rolle, aber unser wichtigster Erfolgsfaktor werden auch in Zukunft unsere Mitarbeitenden sein. Hier wird Markus mit seiner großen Leidenschaft und Empathie dafür sorgen, unser Talentmanagement und unsere Agenturkultur zukunftssicher aufzustellen, damit wir als attraktive Arbeitgebermarke in unserer Branche zu einem echten Magneten für Top-Talente werden“, so Susanne Grundmann, CEO OMD Germany.

Die Nachbesetzung seines vorangegangenen Postens als Managing Director des OMD-Standorts München erfolgt aus den eigenen Reihen: Stephan Rau (38) übernimmt ab sofort die Geschäftsführung von OMD München. Seit der Akquisition der Brain Group vor drei Jahren war Rau als Managing Partner mit Prokura am südlichsten Standort der Agenturgruppe tätig. Zuvor hatte er bei der Brain Group die Position des Chief Digital Officers inne und blickt insgesamt auf über 15 Jahre Erfahrung in der Digital- und Mediabranche zurück. In seiner neuen Funktion als Geschäftsführer wird sich Rau vor allem darauf

Better decisions, faster.

Handelsregister-Nr.: Düsseldorf HRB 75489. USt-IdNr.: DE 242 292 388.
Geschäftsführung: Susanne Grundmann, René Coiffard, Boris Cieslar, Thorsten Decker, Christian Esch, Klaus Stinnertz.
Bankverbindung: HSBC Trinkaus & Burkhardt, IBAN: DE77 3003 0880 0013 4700 06, BIC (SWIFT-Code): TUBDDEDD.
An Omnicom Company. www.omb.com/germany/



Presseinformation

konzentrieren, die strategische Beratung der am Standort München betreuten Kunden voran zu treiben und das digitale Profil der Agentur weiter zu schärfen.

„Ich freue mich sehr auf meine neue Aufgabe und darauf, die Erfolgsgeschichte von OMD auf deutschlandweiter Ebene gemeinsam mit einem fantastischen Team weiterzuschreiben“, so Markus Stautner. „Gleichzeitig bin ich froh, meinen bisherigen Posten an einen so versierten und geschätzten Kollegen wie Stephan Rau weiterzugeben. Stephans Fähigkeit, die strategischen Herausforderungen unserer Kunden und auch Mitarbeitenden zu erfassen und lösungsorientiert zu bewältigen, hat sich bereits jahrelang bewährt.“

„Auf meine neue Verantwortung, die Geschicke von OMD in München zu lenken, freue ich mich sehr“, fügt Stephan Rau hinzu. „Es reizt mich enorm, gemeinsam mit einem großartigen Team künftig noch innovativere und maßgeschneiderte Kommunikationsstrategien für unsere Kunden zu entwickeln.“

Über OMD Germany

OMD ist eine der führenden Mediaagenturen Deutschlands und entwickelt auf Basis von Innovation, Kreativität, Empathie und Daten wirksame Marketing- und Kommunikationslösungen für Unternehmen. Getreu ihrer Philosophie „Better decisions, faster.“ steht für OMD immer im Fokus, ihre 900 Mitarbeitenden und über 160 Kunden dabei zu unterstützen, schneller zu lernen und schneller zu handeln – um letztlich relevantere, effektivere und profitablere Verbindungen zwischen Menschen und Marken entstehen zu lassen. So gelingt es OMD, nachweisbar zum Geschäftserfolg ihrer Kunden beizutragen.

OMD ist in Deutschland an insgesamt vier Standorten vertreten: Düsseldorf, Hamburg, München und Berlin. Die Agenturgruppe ist Teil von OMD Worldwide (www.omb.com) dem weltweit größten Media-Agenturnetzwerk mit Offices in 100 Ländern und mehr als 13.000 Angestellten. Weltweit ist OMD vom renommierten US-Branchenmagazin Adweek zur „Global Media Agency of the Year 2019 & 2020“ ernannt worden. Der Effie Effectiveness Index 2020 hat OMD zudem als effektivstes Media-Agenturnetzwerk der Welt bestätigt.

www.omb.com/germany/

Für weitergehende Informationen kontaktieren Sie bitte:

Sonja Tabatabai
Omnicom Media Group Germany
Group Manager Public Relations & Marketing
Tel.: 0211-38807-579
E-Mail: sonja.tabatabai@omnicommediagroup.com

Better decisions, faster.

Handelsregister-Nr.: Düsseldorf HRB 75489. USt-IdNr.: DE 242 292 388.
Geschäftsführung: Susanne Grundmann, René Coiffard, Boris Cieslar, Thorsten Decker, Christian Esch, Klaus Stinnertz.
Bankverbindung: HSBC Trinkaus & Burkhardt, IBAN: DE77 3003 0880 0013 4700 06, BIC (SWIFT-Code): TUBDDEDD.
An Omnicom Company. www.omb.com/germany/