



Matthias Breitschaft steigt als Chief Strategy Officer in die Geschäftsführung von Hearts & Science Germany ein

In der neu geschaffenen Position treibt der Top-Strategie den Full Funnel-Ansatz der Agentur sowie die Implementierung von interdisziplinären Teams weiter voran

Düsseldorf, 12.07.2022 – Kluger Kopf mit klarem Plan: Seit Mitte Juni verstärkt Matthias Breitschaft (47) als Chief Strategy Officer (CSO) die Geschäftsführung von Hearts & Science Germany, die zur Omnicom Media Group gehört. Er komplettiert damit das Führungsteam rund um CEO Dominik Scholta, Daniel Schetter (Chief Client Officer) und Richard Kim (Chief Operating Officer).

In der neu geschaffenen Position treibt Matthias Breitschaft die strategische Entwicklung der Hearts & Science Germany voran. Eine Kernaufgabe von Breitschaft ist u.a. der strategische Auf- und Ausbau der interdisziplinären Teams, welche Marken- und Businessstrategie mit Performancemarketing und Media vereinen. Mit diesem einzigartigen Ansatz liefert Hearts & Science seinen Kund*innen unter dem Gedanken ‚Brand Connected Performance‘ agile, ganzheitliche und schlagkräftige Kommunikationslösungen.

Matthias Breitschaft wird dabei auf seine umfangreiche Erfahrung bei den Top-Adressen der Branche zurückgreifen: So fungierte der Markenstrategie bis September 2021 drei Jahre als Managing Partner bei der Serviceplan Consulting Group und baute die Unit über die Bereiche Marke und Kommunikation hinaus in den Feldern People & Transformation und Data Driven Marketing aus. Zuvor entwickelte er als Mitgründer und Geschäftsführer die Consulting-Agentur VORN aus der Hirschen Group, und beriet dort nationale und internationale Kunden in der strategischen Markenführung und digitalen Transformation. Zu den weiteren Stationen des 47-Jährigen zählen u.a. Scholz & Friends sowie Jung von Matt.

„Wir sind von Anfang überzeugt, dass gute Strategiearbeit das essentielle Fundament für das Zusammenwachsen unserer Geschäftsbereiche, für interdisziplinäres Arbeiten, Neugeschäft, und insgesamt einer hohen Beratungsqualität ist. Dafür wollten und wollen wir investieren – und haben das nun in einem ersten entscheidenden Schritt getan: Wir freuen uns ungemein, dass mit Matthias Breitschaft ein so prominenter Strategiekopf als Chief Strategy Officer in die Geschäftsführung von Hearts & Science einsteigt“, so Dominik Scholta, CEO von Hearts & Science Germany.



Hearts & Science

Daniel Schetter fügt hinzu: „Unseren integrierten Planungsansatz gibt es nirgendwo sonst – keine andere Agentur verbindet Performance Maßnahmen als Teil von Full-Funnel-Strategien so wie wir. Ich bin unglaublich stolz darauf, wie wir unsere Agentur weiterentwickelt haben, wie viele Kunden wir begeistern können und dass wir, uns als Team in der Geschäftsführung weiter verstärken. Herzlich willkommen, Matthias!“

Matthias Breitschaft, Chief Strategy Officer: „Das Konzept von Hearts & Science Germany ist absolut einzigartig und zukunftsweisend. Die Agentur hat sich neu aufgestellt, in den letzten Monaten eine beeindruckende Performance hingelegt, viele neue Unternehmen und auch mich voll und ganz überzeugt. Ich freue mich sehr darauf, zusammen mit dem ganzen Team den Full-Funnel-Weg weiter gemeinsam zu entwickeln und gestalten zu können sowie unseren Kunden die Lösungen zu bieten, die sie und ihr Geschäft voranbringen. Denn: Abteilungssilos weiter aufzulösen und die Disziplinen Strategie, Performance, Media und Kreation in einem Team und Angebot zu bündeln ist die Zukunft.“

Über Hearts & Science

Hearts & Science ist eine Agentur für integriertes Marketing und gehört zum Netzwerk der Omnicom Media Group. Bei Hearts & Science Germany arbeiten rund 160 Expert*innen aus den Bereichen Strategie, Kreation, Media und Performance-Marketing für eine nahtlose Integration dieser Kompetenzen in einem Agenturangebot. Eine neue Planungs-Denke und -Infrastruktur mit starkem Fokus auf „Brand Connected Performance“ ermöglichen sowohl die strategische Beratung über alle Funnel-Stufen, wie auch die konsequente und kontinuierliche Optimierung von Kampagnen in kürzesten Zyklen. Mit dem Credo „100-20-100“ manifestiert die Agentur ihren Fokus auf agile Kampagnenarchitekturen: 100% Strategie, 20% Planung, 100% Optimierung.

Weltweit hat Hearts & Science über 800 Mitarbeiter und unterhält 16 Offices. In Deutschland ist Hearts & Science seit 2018 aktiv und ist an den Standorten Köln, Düsseldorf, Berlin, München und Ludwigsburg vertreten.

<https://www.hearts-science.com/de/>

<https://www.linkedin.com/company/heartsandsciencegermany/>

Pressekontakt:

Sarafina-Abena Yamoah
Junior Executive Marketing & PR
Omnicom Media Group Germany
sarafina-abena.yamoah@omnicommediagroup.com