

PRESSEINFORMATION

Matthias Cada wird Managing Partner People based Marketing bei Annalect Germany

Der Digital-Experte wechselt von Exactag zu den Experten für technologie- und datengetriebenes Marketing der Omnicom Media Group Germany

Düsseldorf, 09.03.2022 – Matthias Cada heißt der neue Managing Partner People based Marketing bei der Annalect Germany. In dieser Funktion ist Cada vom Standort Hamburg aus bereits seit November 2021 standortübergreifend für den Bereich Programmatic und Data-Driven Advertising verantwortlich. Ein besonderer Fokus des 40-Jährigen liegt dabei auf der Entwicklung von wirkungsvollen Datenstrategien, der algorithmischen Optimierung des Mediaeinkaufs sowie der Erfolgskontrolle (Performance Analytics) von Kampagnen und dem Workflow Management.

Der gebürtige Berliner und diplomierte Betriebswirtschaftler war vor seinem Wechsel zu Annalect COO beim auf Marketing Attribution und Marketing Mix Modelling spezialisierten Softwareunternehmen Exactag GmbH. Weitere fundierte Erfahrungen im datenbasierten Marketing, MarTech-Applikationen sowie in der Messung und Optimierung von Marketing-Effektivität und -Effizienz sammelte der ausgewiesene Digital-Experte u.a. bei NeuStar MarketShare und Google.

„Die schnellen und weitreichenden Transformationen des digitalen Werbemarktes erfordern sowohl neue Kanalstrategien, Mediaeinkauftaktiken als auch Prozesse in der Zusammenarbeit zwischen Kunde, Agentur und Technologiepartnern. Diesen Wandel möchte ich zusammen mit meinem Team bei Annalect maßgeblich mitgestalten, indem belastbare Privacy-First-Lösungen für den programmatischen Mediaeinkauf erarbeitet, mit Partnern getestet und in die Gruppe skaliert werden. Auf diese Weise erschließen wir mit unserem People based Marketing-Team in Zusammenarbeit mit den OMG Germany-Front-Agenturen OMD, PHD und Hearts & Science weitere zukunftssträchtige Potentiale für unsere Kunden“, so Cada.

„Mit seinen Erfahrungen in den Bereichen Daten- und Marketing Performance Management sowie Enterprise Account und Software ist Matthias Cada genau die richtige Besetzung als Managing Partner People based Marketing“, so Peter Kuhlmann, COO der Omnicom Media

PRESSEINFORMATION

Group Germany. „Gerade in Hinblick auf die zunehmende Digitalisierung von Kaufprozessen bei gleichzeitig gestiegenen Anforderungen durch den Datenschutz wird uns seine Expertise dabei helfen, den Erfolg der Kunden der Omnicom-Gruppe in den Bereichen Datenstrategie und Audience Management, dynamische Kreativoptimierung, Analytics und Attribution sowie Performance-Optimierung noch effektiver zu fördern.“

Über Annalect

Annalect sind die Spezialisten der Omnicom Media Group Germany für technologie- und datengetriebenes Marketing. Ziel ist es, Unternehmen in der digitalen Transformation durch technologische Innovationen und Implementierung ganzheitlich zu begleiten – transparent, kollaborativ, planbar und skalierbar. Ergänzt um ein starkes Netzwerk an Partnern werden Daten in Erkenntnisse überführt, um Strategien und Lösungen zu entwickeln, die für gesteigerten, nachhaltigen Erfolg eingesetzt werden, von der technischen Infrastruktur über Prozesse bis hin zu Strategie und Aktivierung.

Die Omnicom Media Group Germany ist Teil der Omnicom, einer weltweit führenden Kommunikations-, Werbe- und Marketingdienstleistungsgruppe. Mit OMD, PHD und Hearts & Science umfasst sie insgesamt drei Mediaagenturnetworks in Deutschland und betreut rund 200 Kunden aus verschiedenen Branchen.

<https://www.annalect.de/>

Für weitergehende Informationen kontaktieren Sie bitte:

Sonja Tabatabai
Omnicom Media Group Germany
Group Manager Public Relations
Tel.: +4921138807579 |
E-Mail: sonja.tabatabai@omnicommediagroup.com