

PRESSEMITTEILUNG

Max Deitmer wird CEO EMEA von TRKKN

Die globale Technologie Beratung TRKKN beruft den bisherigen Managing Director Germany Max Deitmer zum CEO EMEA. Das Unternehmen, das seit 2016 zur Omnicom Media Group Germany gehört, ist in den Bereichen Google Analytics, Advertising Technology, Conversion Optimierung, Cloud Consulting und Artificial Intelligence tätig.

Düsseldorf, 04.05.2023 – In den letzten beiden Jahren expandierte TRKKN aus Deutschland heraus erfolgreich in mehr als 19 Märkte weltweit. Maßgeblich am globalen Roll-out beteiligt ist Max Deitmer, der seit Dezember 2021 als Managing Director an Bord von TRKKN ist und nun offiziell zum CEO EMEA befördert wird. Bereits im letzten Jahr war Deitmer (42) für den Ausbau in dieser Region verantwortlich und hat das Unternehmen für Beratungslösungen im Bereich Digital Analytics, Ad Technologie, Conversion Optimierung, Cloud-Beratung sowie den europaweit führenden Google Marketing Platform Sales Partner in EMEA kräftig nach vorne gebracht.

„Max ist vor nunmehr gut eineinhalb Jahren zu uns gekommen und hat bei der globalen Expansion von TRKKN in EMEA schnell die Führung übernommen. Ohne seine Skills und seine Leadership Fähigkeiten hätten wir nicht den Erfolg, den wir aktuell sehen“, so Paul Remitz, CEO Omnicom Media Group Germany.

„Die internationale Expansion von TRKKN aus Deutschland heraus ist eine einmalige Erfolgsgeschichte. Gerade im Bereich Technologie und Daten ist so viel Dynamik und ich freue mich sehr, TRKKN in den spannenden Wirtschaftsregionen rund um Europa, Middle East & Africa weiter vorantreiben und den Erfolg mitgestalten zu können“, ergänzt Max Deitmer, CEO EMEA TRKKN.



Über TRKKN

TRKKN ist einer der führenden Google Marketing & Cloud Technology Partner und Full-Service-Anbieter über die Bereiche Data&Tech Strategy, Digital Analytics, Advertising Technology, Conversion Optimierung, Cloud Consulting und Advanced Analytics & AI hinweg. Als zertifizierter Partner und Reseller der Google Marketing Platform sowie der Google Cloud berät und unterstützt TRKKN namhafte nationale und internationale Kund:innen bei der Entwicklung und Umsetzung einer Daten- und Marketingstrategie rund um den Google Technologie Stack.

www.trkkn.com

Über Omnicom Media Group Germany

Die Omnicom Media Group Germany zählt mit ihren Media- und Kommunikationsagenturen OMD, PHD, Hearts & Science, OMG Fuse, areasolutions, MPX sowie den Technologie- und Beratungsunternehmen TRKKN, Annalect und bynd zu den erfolgreichsten und am stärksten wachsenden Kommunikationsnetzwerken in Deutschland. Insgesamt werden aus Deutschland heraus 200 namhafte nationale und internationale werbungtreibende Unternehmen in den Bereichen Strategie, Kommunikation, Mediaplanung und – einkauf sowie Optimierung betreut. Als Treiber der digitalen Business Transformation versteht die Gruppe ihre unternehmerische Verantwortung als Verpflichtung für ein nachhaltiges Denken und Handeln und als Aufgabe gegenüber Mitarbeitenden, Gesellschaft und Kunden.

In Deutschland arbeiten an insgesamt sieben Standorten 2000 Menschen aus mehr als 50 Nationen in über 150 verschiedenen Berufsbildern mobil, flexibel und vertrauensvoll zusammen. Das Bekenntnis zu Wachstum und Leistung wird in der gesamten international aufgestellten Agenturgruppe genauso gelebt wie Vielfalt, gegenseitige Wertschätzung, Vertrauen und Diversität. Dazu unterstützen die Agenturen und Beratungen der Omnicom Media Group Germany Initiativen wie beispielsweise die Charta der Vielfalt und den Ad Girls Club. Seit 2018 hat sich die Zahl der Mitarbeitenden mehr als verdoppelt und die Agenturen zählen national wie international zu den am meisten ausgezeichneten Agenturen – auch das ein Ergebnis des einzigartigen und lebendigen Spirits unserer Unternehmensgruppe.

www.omnicommediagroup.de

TRKKN 

Für Rückfragen:

Antje Burda, Omnicom Media Group Germany

Director Marketing & PR

Tel.: +49 171 6244317

E-Mail: antje.burda@omnicommediagroup.com