



## Presseinformation

### **OMD stellt Weichen für die Zukunft: Mit OMD Create werden Kreativleistungen ganzheitlich in Mediastrategien integriert**

**Als Teil des Geschäftsbereichs Business Transformation entwickelt die neue Unit von OMD Germany Konzepte, die Insights, Kreation, Media und Produktion vereinen**

*Düsseldorf/München, 04.08.2021* – Launch einer neuen Unit bei OMD Germany: Als Teil des im Juni 2021 von OMD gegründeten Bereichs „Business Transformation“ verstärkt die Unit OMD Create ab sofort standortübergreifend die Content- und Kreativleistungen im Netzwerk. An den Standorten Düsseldorf, München und Hamburg entwickelt das Team unter der Leitung von Gino Mamoli, Managing Partner OMD Create, ganzheitliche Konzepte, in denen Kreation, Media und Produktion eng miteinander verzahnt sind. Zum Leistungsportfolio der neuen Kreativ-Unit von OMD gehören u. a. Mindful Content Strategy (datenbasierte, zielorientierte Kundenberatung), Influencer-Kampagnen, Brand Experience, aber auch Social-Intelligence-Ansätze, Social Governance und New-Media-Workshops, die gemeinsam mit Markt- und Netzwerkpartnern über OMD Create abgedeckt werden.

#### **OMD Create für datenbasierte Kreativkonzepte**

OMD Create geht aus der Kreativ-Unit Crazy Legs hervor, die vor sechs Jahren unter dem Dach der Brain Group in München gegründet wurde und seitdem unter der Führung von Gino Mamoli nationale und internationale Kunden verschiedenster Branchen betreut. Durch die neue Aufstellung setzt OMD Create auf die noch engere Verknüpfung von Media, Insight Strategy und Content: Auf Basis von Social-Intelligence-Ansätzen, detaillierten Kampagnen-Trackings und Echtzeit-Learnings sowie -Optimierungen erfolgt eine maßgeschneiderte Medienauswahl und Contentproduktion. Im Bereich Content konzipiert OMD Create nicht nur relevante Inhalte, sondern setzt diese auch inhouse um – von Social Ads über Image-Videos und AR-Filter bis hin zu Mobile Games. Das Leistungsportfolio wurde zudem um Social Consulting und New-Media-Workshops erweitert.

Klaus Stinnertz, Managing Director OMD Germany und zuständig für den Bereich Business Transformation, zu OMD Create: „Insbesondere in Zeiten technologischer und medialer Umbrüche, braucht es neue Rezepte, um die Kommunikation unserer Kunden noch erfolgreicher zu machen. Dabei spielt relevanter Content nach wie vor eine herausragende Rolle. Entscheidend dabei ist ein ganzheitlicher, konsumentenzentrierter Ansatz, indem Content, Media, Insights und Data von der ersten Sekunde an bis zur bis zur Produktion verzahnt in einem Team zusammenarbeiten. Mit OMD Create unter der Führung von Gino Mamoli haben wir eine Kreativ-Unit geschaffen, die diese Anforderungen bestens erfüllt und in integrierten Konzepten erlebbar macht.“

**Better decisions, faster.**

Handelsregister-Nr.: Düsseldorf HRB 75489. USt-IdNr.: DE 242 292 388.  
Geschäftsführung: Susanne Grundmann, René Coiffard, Boris Cieslar, Markus Stautner, Thorsten Decker, Christian Esch, Klaus Stinnertz.  
Bankverbindung: HSBC Trinkaus & Burkhardt, IBAN: DE77 3003 0880 0013 4700 06, BIC (SWIFT-Code): TUBDDE33.  
An Omnicom Company. [www.omd.com/germany/](http://www.omd.com/germany/)



## Presseinformation

Dass OMD heute schon die Branche in puncto effektiver Mediaplanung anführt und sich damit als führender Treiber von Innovation für ihre Kunden positioniert, unterstreichen nicht zuletzt die zahlreichen Award-Gewinne und Shortlist-Platzierungen von OMD Germany.

### Von Influencer-Kampagnen bis TV-Kooperationen

„Stories, die mitreißen, begeistern und durch die sich der Alltag für einen Moment ausblenden lässt, entstehen, wenn Marken sich in Konsumenten hineinversetzen und ihnen nachhaltigen Mehrwert bieten. OMD Create entwickelt diese Art von Stories und erzählt sie – je nach Kampagnenziel – auf Social- und Voice-Plattformen, mit Influencern, über Produktplatzierungen und im Rahmen von TV-Kooperationen“, ergänzt Gino Mamoli. Für Mamoli entscheidend: „Hochwertigen und schönen Content zu produzieren reicht heute nicht mehr. Umsetzungen haben nur Impact, wenn sie die Zielgruppe erreichen. Konsumenten sind nicht länger nur Empfänger der Werbebotschaft, sondern gestalten aktiv mit und werden Teil der Kommunikationsstrategie. Deshalb arbeiten wir mit Social-Intelligence-Ansätzen und stehen in engem Austausch mit Kunden und Mediapartnern. Je tiefer unser Markt- und Kundenverständnis, umso zielgerichteter können wir die Medienauswahl treffen und Anforderungen an den Content definieren.“

Die Website [omdcreate.com](http://omdcreate.com) zeigt aktuelle Cases sowie das Showreel.

### Über OMD Germany

OMD ist eine der führenden Mediaagenturen Deutschlands und entwickelt auf Basis von Innovation, Kreativität, Empathie und Daten wirksame Marketing- und Kommunikationslösungen für Unternehmen. Getreu ihrer Philosophie „Better decisions, faster.“ steht für OMD immer im Fokus, ihre 900 Mitarbeitenden und über 160 Kunden dabei zu unterstützen, schneller zu lernen und schneller zu handeln – um letztlich relevantere, effektivere und profitablere Verbindungen zwischen Menschen und Marken entstehen zu lassen. So gelingt es OMD, nachweisbar zum Geschäftserfolg ihrer Kunden beizutragen.

OMD ist in Deutschland an insgesamt vier Standorten vertreten: Düsseldorf, Hamburg, München und Berlin. Die Agenturgruppe ist Teil von OMD Worldwide ([www.omb.com](http://www.omb.com)), dem weltweit größten Media-Agenturnetzwerk mit Offices in 100 Ländern und mehr als 13.000 Angestellten. Weltweit ist OMD vom renommierten US-Branchenmagazin Adweek zur „Global Media Agency of the Year 2019 & 2020“ ernannt worden. Der Effie Effectiveness Index 2020 hat OMD zudem als effektivstes Media-Agenturnetzwerk der Welt bestätigt.

[www.omb.com/germany/](http://www.omb.com/germany/)

### Für weitergehende Informationen kontaktieren Sie bitte:

Sandra Mill  
Omnicom Media Group Germany  
Executive Public Relations & Marketing  
Tel.: 0211-38807-670  
E-Mail: [sandra.mill@omnicommediagroup.com](mailto:sandra.mill@omnicommediagroup.com)

### Better decisions, faster.

Handelsregister-Nr.: Düsseldorf HRB 75489. USt-IdNr.: DE 242 292 388.  
Geschäftsführung: Susanne Grundmann, René Coiffard, Boris Cieslar, Markus Stautner, Thorsten Decker, Christian Esch, Klaus Stinnertz.  
Bankverbindung: HSBC Trinkaus & Burkhardt, IBAN: DE77 3003 0880 0013 4700 06, BIC (SWIFT-Code): TUBDDEDD.  
An Omnicom Company. [www.omb.com/germany/](http://www.omb.com/germany/)