

Start in neue Audio-Ära: Omnicom Media Group Germany setzt bei Audio nun auf KI und startet das Projekt S.A.R.A.

Hyperlokale und passgenaue Zielgruppenansprache mittels KI und synthetisch erstellter Audio-Inhalte eröffnen Werbetreibenden neue Möglichkeiten im Audiomarkt. Schnell, individuell und Budget entlastend stehen die neuen Services den Kunden der Omnicom Media Group Germany zur Verfügung | Omnicom Media Group Germany launcht eigene Corporate Voice – Sara

Düsseldorf, 20.10.2022 – Zielgruppengerader geht es nicht: Kunden der Omnicom Media Group Germany haben nun die Möglichkeit Audioinhalte mittels Künstlicher Intelligenz (KI) und synthetischen Stimmen erstellen zu lassen. Das eröffnet insbesondere für regionales Marketing nie dagewesene Möglichkeiten hyperlokal, in Minutenschnelle und Budget entlastend Audiospots erstellen und ausspielen zu lassen. Die Agenturgruppe kann durch die Technologie nicht nur tausende individuelle Audiospots in wenigen Minuten für ihre Kunden erstellen, sondern auch dynamisch auf Faktoren wie Standort und Pricings sowie auf situative Live-Ereignisse wie Wetter, Benzinpreise oder regionale Begebenheiten reagieren – ein kurzer Befehl an die KI und die Inhalte werden angepasst.

Die neuen Möglichkeiten und Innovationen mittels Künstlicher Intelligenz und synthetischen Stimmen Audio- und Voice-Lösungen anzubieten, bündelt die Omnicom Media Group im Projekt S.A.R.A. (Akronym für **S**peech & **A**udio **R**eal-Time **A**utomation). Was sich zunächst sehr technisch anhört, ist nichts anderes als der Start in eine neue Audio-Ära: Was bereits seit Jahren im Online Display-Bereich Standard ist, hält nun Einzug in den Audio-Markt. Im Projekt S.A.R.A. kombiniert die Agenturgruppe Lösungen des Technologieunternehmens Alforithmic wie Text-to-Speech, Voice Cloning und KI-gesteuertes Audio-Mixing mit Media-Aktivierung und ihren hauseigenen Softwarelösungen im Bereich Smart Data und Händlermarketing. So setzt die Agenturgruppe beispielsweise Dynamic Creative Optimization (DCO) nun auch für Audiospots ein und kreiert und optimiert diese in Echtzeit dynamisch. Die via Künstlicher Intelligenz und Voice Cloning generierten Audio-Dateien können somit in grenzenloser Vielfalt erstellt und via Programmatic Advertising aktiviert werden. Ein aktueller Kunden-

PRESSEINFORMATION

Case im Bereich LEH ermöglicht via S.A.R.A. beispielsweise die Produktion von bis zu 50.000 individuellen, dynamischen Audiospots – jeden Monat – und das vollständig automatisiert und ohne manuellen Aufwand. Dabei ist es unerheblich, ob es sich um klassische Radiospots oder digitale Platzierungen wie auf Spotify handelt. Darüber hinaus ermöglicht S.A.R.A. und die daraus entstandenen Tools und Services eine einfache Erstellung weiterer Audio-Produkte wie Voice Over oder In-Store Durchsagen.

„Programmatic Technologie ist längst keine Exklusivität von Display-Advertising mehr, sondern findet sich überall dort, wo Media digitalisiert ist. Für den Audibereich stellt S.A.R.A. einen Meilenstein dar“, sagt Sascha Jansen, Chief Digital Officer Omnicom Media Group Germany.

„Auch über Media hinaus bietet S.A.R.A. spannende Einsatzmöglichkeiten wie das Erstellen von Schulungsmaterial oder dem barrierefreien Zugang zu Textinhalten im Allgemeinen“, ergänzt Carsten Becker, Managing Partner Programmatic & Digital Innovation.

S.A.R.A. hat viel zu tun – auch für Corporate-Zwecke der Omnicom Media Group Germany kommen die neuen Lösungen zum Einsatz. Das Pilotprojekt war nämlich die Erstellung einer eigenen Corporate Voice, die den passenden Namen „Sara“ trägt. Ob eigene Imagefilme, das zukünftige Vorlesen der Unternehmenswebsite oder die schnelle Vertonung eines Videos – die Einsatzmöglichkeiten der synthetischen Omnicom Media Group Germany-Stimme sind vielfältig. Und auch bei „Let’s Make Lemonade“, dem hauseigenen [Podcast](#) der Omnicom Media Group, stand „Sara“ schon Host Benjamin Becker und dem Omnicom Media Group Germany-Projektverantwortlichen Raphael Fix Rede und Antwort.

Projekt S.A.R.A. und alle damit verbundenen Tools & Services sind ab sofort exklusiv für Kunden der Omnicom Media Group Germany und deren Agenturen verfügbar.

Über Omnicom Media Group Germany

Die Omnicom Media Group Germany ist Teil der Omnicom, einer weltweit führenden Kommunikations-, Werbe- und Marketingdienstleistungsgruppe. Mit den Agenturen OMD, PHD und Hearts & Science umfasst sie drei relevante und wachstumsstarke Mediaagenturnetworks in

PRESSEINFORMATION

Deutschland. Im Kerngeschäft betreuen und beraten die Agenturen mehr als 200 namhafte werbungtreibende Unternehmen in den Bereichen Strategie, Kommunikation, Mediaplanung und -einkauf sowie Optimierung und Forschung.

Darüber hinaus belegt die Omnicom Media Group Germany weitere Transformationsfelder: Der Data & Performance-Bereich besteht aus Marken wie annalect (datengetriebene Marketinglösungen), MPX sowie TRKKN (Digital Analytics & Conversion-Optimierung). Im zweiten Transformationsfeld ist mit bynd die Strategie- und Technologie-Beratung angesiedelt. Zur Omnicom Media Group gehören außerdem die Spezialisten-Teams der Agenturen areasolutions (Kommunikation im öffentlichen Raum) und OMG FUSE (digitale Kommunikation).

Das erklärte Ziel aller Agenturen und Bereiche der Omnicom Media Group Germany ist es, Kunden dabei zu helfen, den Wert ihrer Kommunikation zu steigern. Die Agenturen der Omnicom Media Group Germany sind mit mehr als 1.800 Mitarbeitenden an sieben deutschen Standorten vertreten.

www.omnicommediagroup.de

Über Aflorithmic

Aflorithmic Labs, Ltd ist ein Technologieunternehmen mit Sitz in London und Barcelona. Die api.audio Plattform ermöglicht eine vollautomatische, skalierbare Audioproduktion mit Hilfe von Text-to-Speech, Voice Cloning und KI-gesteuerter Nachbearbeitung. Das Team besteht aus hochqualifizierten Spezialisten für maschinelles Lernen, Softwareentwicklung, Sprachsynthese, KI-Forschung, Audiotechnik und Produktentwicklung.

www.aflorithmic.ai/

Für weitergehende Informationen kontaktieren Sie bitte:

Sonja Tabatabai, Omnicom Media Group Germany
Group Manager Public Relations & Marketing
Tel.: 0211-38807-579
E-Mail: sonja.tabatabai@omnicommediagroup.com