

PRESSEINFORMATION

## **New Business Triple: Resolution Media startet erfolgreich ins Jahr 2021**

**Die zur Omnicom Media Group Germany gehörende Performance Agentur Resolution Media startet mit Neugeschäften von Telefónica Germany, Royal Canin und esports.com in 2021 durch und baut zeitgleich ihr Beratungsangebot weiter aus.**

*Düsseldorf, 29.03.2021* – Mit gleich drei sehr namhaften Neugeschäften beginnt das erste Quartal überaus erfolgreich für Resolution Media: Mit dem Gewinn des Affiliate-Etats von Telefónica Germany, dem SEO-Etat vom Tiernahrungshersteller Royal Canin und dem Programmatic-, Display-, SEA-, SMA-Etat von esports.com konnte sich die Agentur insgesamt ein Neugeschäftsvolumen im siebenstelligen Bereich sichern. Die zur Omnicom Media Group Germany gehörende Performance Agentur Resolution Media ist durch die neuen Mandate allein im ersten Quartal dieses Jahres um 10 Prozent gewachsen.

Daniel Schetter, Managing Director von Resolution Media und Pitch-Lead für den Telefónica Affiliate-Etat, freut sich auf die Zusammenarbeit: „Wir sind stolz auf die großartige Pitch Performance des gesamten Teams und sind hoch motiviert, die Betreuung der Marken O2, blau und Curved von Telefónica Germany zu übernehmen. Durch unsere langjährige Erfahrung im Telekommunikationssektor und unserem Know-how im Affiliate Marketing konnten wir für Telefónica ein einzigartiges Set-up, bestehend aus einem erfahrenen Team, einem hohen Grad an Automatisierung und individuellen technischen Lösungen, anbieten.“

Neben den Kundengewinnen baut Resolution Media ihr Beratungsangebot weiter aus: Der Bereich Total Video Performance wird seit März 2021 von Julian Klein, Managing Partner Total Video Performance, geleitet und erweitert. Neben Julian Klein ist auch Marvin Liebner, Managing Partner Client & Business Development, seit Anfang des Jahres im Management Team von Resolution Media tätig und verantwortet den Ausbau eines integrierten Brand- und Performance-Angebots.

„Mit diesen namhaften Etatgewinnen und unserem weiterwachsenden Beratungsangebot haben wir den Grundstein für ein erfolgreiches Jahr gelegt. Gerade im Bereich Performance und digitale Dienstleistungen verstehen wir bestens die Needs unserer

## PRESSEINFORMATION

Kunden und differenzieren uns vom Wettbewerb“, so Resolution Media Managing Director Mathias Sieg. „Mit dem Pitch-Gewinn von Royal Canin zählen wir einen der führenden Tiernahrungshersteller für Katzen und Hunde zu unseren neuen Kunden, worüber wir uns sehr freuen. Die Pet Economy ist ein stark wachsendes Segment. Unser Fokus liegt auf einer nachhaltigen SEO-Strategie und einem ganzheitlichen Content Marketing-Ansatz für Royal Canin“, fügt Sieg hinzu.

### Über Resolution Media

Resolution Media ist die Spezialagentur der Omnicom Media Group Germany für digitale Kommunikationsdienstleistungen mit dem Fokus auf Performance Marketing. Hierzu gehören die Bereiche Search mit SEA und SEO, Social Media Advertising, Affiliate Marketing und Lead Management, Digital Analytics Consulting, Performance Display/Video sowie Native Advertising. Der Fokus von Resolution Media, die mit Teams an den Standorten Düsseldorf, Köln, Ludwigsburg und München vertreten sind, liegt auf performanceorientierten Kommunikationsmaßnahmen und Programmen zur Steigerung der Absatz- und Umsatzziele. Werbemittelgestaltung für diese Kampagnen komplementieren das Leistungsportfolio. Mit 120 Mitarbeitenden in Deutschland und internationalen Mitarbeitenden in mehreren Ländern verfügt Resolution Media über umfassendes Know-how und Best Practices im Bereich digitales Marketing. Gemeinsam mit annalect, als Teil der Omnicom Media Group Germany, unterstützt Resolution Media außerdem die integrierte Kommunikationsplanung der Agenturen OMD, PHD und Hearts & Science.

Die Omnicom Media Group Germany ist Teil der Omnicom, einer weltweit führenden Kommunikations-, Werbe- und Marketingdienstleistungsgruppe. Mit OMD, PHD und Hearts & Science umfasst sie insgesamt drei Mediaagenturnetworks in Deutschland und betreut rund 200 Kunden aus verschiedenen Branchen.

[www.resolutionmedia.de](http://www.resolutionmedia.de)

### Für weitergehende Informationen kontaktieren Sie bitte:

Sandra Mill  
Executive Public Relations & Marketing  
Omnicom Media Group Germany  
0211-38807-670  
[Sandra.Mill@omnicommediagroup.com](mailto:Sandra.Mill@omnicommediagroup.com)