

November-Lockdown: Resolution Media bringt Hilfe-Leitfaden für Gastro- und Kleinbetriebe

Kostenloser Hands-on-Guide zur Unterstützung von Gastro-, Kultur- und Kleinbetrieben | Wie vom November-Lockdown betroffene Unternehmen die Zeit nutzen können, ihre Position während und nach der Schließung zu stärken

Köln/Düsseldorf, 03.11.2020 – Seit gestern gelten die neuen Corona-bedingten Kontaktbeschränkungen sowie Schließungen und Teilschließungen. Vor allem Unternehmen aus den Bereichen Gastro-, Kultur- und Kleinbetriebe sind von diesen Maßnahmen stark betroffen. Resolution Media, die auf Performance Marketing spezialisierte Agentur der Omnicom Media Group Germany, möchte vom November-Lockdown betroffenen Unternehmen helfen und hat einen Leitfaden erstellt, der zeigt, wie sie die Zeit besonders auf den digitalen Plattformen nutzen können, um ihre Position während und nach der Schließung zu stärken.

Der Leitfaden ist kostenfrei downloadbar und zeigt in einer Schritt-für-Schritt-Anleitung, welche digitalen Maßnahmen ein betroffenes Unternehmen treffen kann und sollte, um seine eigenen Kunden und Interessierte durch detaillierte Informationen zu binden. Unterteilt in drei Phasen und zehn einzelne Schritte erfahren Geschäftsinhaber auf nachvollziehbare Weise, wie sie zum Beispiel die Öffnungszeiten nicht nur auf der eigenen Webseite, sondern auch bei Google und Facebook anpassen können. Vorgestellte Ideen wie Solidaritätsaktionen und Wiedereröffnungsangebote sowie viele weitere Ansätze sind geeignet, um gestärkt aus dieser Krise hervorzugehen.

„Ich denke, die Solidarität jedes Einzelnen mit den betroffenen Unternehmen und Gastwirten kann auf verschiedene Art und Weise geäußert werden. Wir von Resolution Media haben unsere Expertise in den vergangenen Tagen zur Erstellung dieses Leitfadens genutzt. Solidarität ist vielfältig und jeder sollte seinen Beitrag leisten, wo er kann“, so Nicolai Helling, Senior Executive SEO Resolution Media Köln. „Der Leitfaden bietet betroffenen Unternehmen und Geschäften eine Orientierung im Web für die nächsten vier Wochen: Was sollte ich als Betreiber im Hinblick auf meine Kunden möglichst bald anpassen und wo kann ich mich während der Schließung so weiterentwickeln, dass ich beim Re-Opening gestärkt aus der Krise hervorgehe?“

PRESSEINFORMATION

„Ich freue mich sehr, dass wir mit unserer Fach-Expertise den betroffenen Unternehmen und Branchen unentgeltlich und mittels eines Hands-on-Leitfaden helfen können. Die Zeit des Lockdowns sollte jeder Betreib dafür nutzen, sich seiner Kundschaft und Followerschaft auf unterschiedlichste Weise zu nähern“, ergänzt Mathias Sieg, Managing Director Resolution Media.

Der Leitfaden steht [hier](#) zum Download bereit.

Über Resolution Media

Resolution Media sind die Spezialisten der Omnicom Media Group Germany für digitale Kommunikationsdienstleistungen mit dem Fokus auf Performance Marketing. Hierzu gehören die Bereiche Search mit SEA und SEO, Social Media Advertising, Affiliate Marketing und Lead Management, Digital Analytics Consulting, Performance Display/Video sowie Native Advertising. Der Fokus von Resolution Media, die mit Teams an den Standorten Düsseldorf, Köln, Ludwigsburg und München vertreten sind, liegt auf performanceorientierten Kommunikationsmaßnahmen und Programmen zur Steigerung der Absatz- und Umsatzziele. Werbemittelgestaltung für diese Kampagnen komplementieren das Leistungsportfolio. Mit 140 Mitarbeitern in Deutschland und internationalen Mitarbeitern in mehreren Ländern verfügt Resolution Media über umfassendes Know-how und Best Practices im Bereich digitales Marketing. Gemeinsam mit annalect, als Teil der Omnicom Media Group Germany, unterstützt Resolution Media außerdem die integrierte Kommunikationsplanung der Agenturen OMD, PHD und Hearts & Science.

Die Omnicom Media Group Germany ist Teil der Omnicom, einer weltweit führenden Kommunikations-, Werbe- und Marketingdienstleistungsgruppe. Mit OMD, PHD und Hearts & Science umfasst sie insgesamt drei Mediaagenturnetworks in Deutschland und betreut rund 200 Kunden aus verschiedenen Branchen.

<https://resolutionmedia.de/>

Für weitergehende Informationen kontaktieren Sie bitte:

Sonja Kox, Omnicom Media Group Germany
Group Manager Public Relations & Marketing
Tel.: 0211-38807-579
E-Mail: sonja.kox@omnicommediagroup.com