



## Presseinformation

# Challenger App BeReal mit großem Potenzial in der Gen Z und Gen Y

**Eine repräsentative Online-Befragung von OMD Germany liefert aktuelle Nutzerzahlen, Bekanntheitsgrad und die Verwendungshäufigkeit über die neue Social Media-App**

*Düsseldorf/Hamburg, 13.04.2023* – Bye Bye perfekt inszenierte Fotos und verwandelnde Gesichtsfiler – die neue Social Media-App BeReal ist der Gegenentwurf zu hochkuratierten Inhalten auf Instagram und TikTok. BeReal ist eine Social Media-App, über die Nutzer\*innen ein Foto pro Tag veröffentlichen können, um ihren Followern in Echtzeit zu zeigen, was sie gerade tun – eine Momentaufnahme, ungeschönt und authentisch, denn der Fotoaufruf erfolgt zu wechselnden Tageszeiten. Die Mediaagentur OMD hat in einer repräsentativen Online-Befragung den Bekanntheitsgrad und die Nutzung der App sowie Verwendungshäufigkeit der Deutschen zwischen 18 und 39 Jahren abgefragt.

### **BeReal: der neue Liebling der Gen Z & Gen Y**

Die in Frankreich entwickelte Social Media-App war der letzte große Hype in den sozialen Medien und hat es im Jahr 2022 in kürzester Zeit zu den am häufigsten heruntergeladenen Apps weltweit geschafft und sich dabei zu einem echten Challenger von Instagram und TikTok entwickelt<sup>1</sup>. Die OMD-Befragung zeigt, dass über 15 Prozent der Befragten in Deutschland zwischen 18 und 39 Jahren die App nutzen. 41 Prozent geben an die App zu kennen und 27 Prozent der Befragten können sich vorstellen, die App zu verwenden. Wie die Umfrage von OMD zeigt, hat BeReal viele aktive Nutzer\*innen. Wer auf BeReal ist, nutzt die App regelmäßig: so geben 57 Prozent der Befragten an, mindestens fünf Mal die Woche – also fast jeden Tag – zu posten. Bei der genaueren Analyse des Haushaltsnettoeinkommens der Befragten fiel auf, dass 78 Prozent der aktuellen BeReal-Nutzenden über ein hohes Haushaltsnettoeinkommen von über 2.500 Euro verfügen – also 16 Prozent mehr als in der Grundgesamtheit (IDX 116).

„Für Marken bietet BeReal die Möglichkeit, ihre Brand ‚ungefiltert‘ und besonders authentisch zu präsentieren. Das Sharing von Momentaufnahmen, gepaart mit einer Portion FOMO (Fear of Missing Out) ist die DNA von BeReal. Das eröffnet für das Marketing neue kreative Potentiale –

---

<sup>1</sup> <https://www.sueddeutsche.de/wissen/technik-social-media-app-zeigt-bereal-das-wahre-leben-dpa.urn-newsml-dpa-com-20090101-230125-99-351013#:~:text=Sowohl%20im%20App%20Store%20von,sein%20als%20Instagram%20oder%20Tiktok.>



## Presseinformation

auch wenn die App aktuell werbefrei ist. Erste Umsetzungen von Unternehmen aus dem Kosmetiksektor sind bereits vielversprechend, so Vanessa Thiel, Creative Campaign Managerin bei OMD Germany und Expertin für Social Media Trends. „Die Frage wird aber sein, ob es für Marken und Unternehmen in Zukunft buchbare Werbemöglichkeiten geben wird. Die App kann von Marken aktuell ausschließlich organisch genutzt werden, denn es gibt noch keine offiziellen Brand-Pages wie auf anderen Social Media Apps. Durch wechselnde Uhrzeiten der täglichen Push-Mitteilung limitieren sich zudem für Marken die Möglichkeiten, Echtzeitfotos zu posten, sofern das zweiminütige Zeitfenster z.B. außerhalb der Arbeitszeiten liegt. Aktuell haben bereits Wettbewerber-Apps BeReal-Elemente, wie beispielsweise Fotos mit der Front- und Rückkamera zu posten, in ihren eigenen Features aufgenommen. Die kommenden Monate werden zeigen, ob BeReal sich in der jungen Generation langfristig etablieren wird oder nur ein kurzer Hype ist. Aktuell zeigt die Google Suchanfragen-Statistik eine eher sinkende Tendenz auf“, so Vanessa Thiel weiter.

### Über Brandneu

In dem Format Brandneu beleuchtet die OMD Germany regelmäßig aktuelle Megatrends und Entwicklungen hinsichtlich ihrer Chancen und Risiken für Marken und Werbungtreibende und ordnet diese Trends fundiert in einen gesamtwirtschaftlichen und gesellschaftlichen Kontext ein.

Mehr zu Brandneu erfahren Sie hier: [https://www.omb.com/news/brandneubereal/?contact\\_page=germany](https://www.omb.com/news/brandneubereal/?contact_page=germany)

Methodik: OMD Online-Befragung Februar 2023, n = 753, E 18 - 39 aus Deutschland

### Über OMD Germany

OMD ist eine der führenden Mediaagenturen Deutschlands und entwickelt auf Basis von Innovation, Kreativität, Empathie und Daten wirksame Marketing- und Kommunikationslösungen für Unternehmen. Getreu ihrer Philosophie „Better decisions, faster.“ steht für OMD immer im Fokus, ihre 1100 Mitarbeitenden und über 160 Kunden dabei zu unterstützen, schneller zu lernen und schneller zu handeln – um letztlich relevantere, effektivere und profitablere Verbindungen zwischen Menschen und Marken entstehen zu lassen. So gelingt es OMD, nachweisbar zum Geschäftserfolg ihrer Kunden beizutragen.

OMD ist in Deutschland an insgesamt vier Standorten vertreten: Düsseldorf, Hamburg, München und Berlin. 2021 und 2022 wurde OMD als Digitaler Marktführer Deutschlands (COMvergence) ausgezeichnet und ist zugleich die meistausgezeichnete Mediaagentur Deutschlands bei den Award Shows. Die Agenturgruppe ist Teil von OMD Worldwide ([www.omb.com](http://www.omb.com)), dem weltweit größten Media-Agenturnetzwerk mit Offices in 100 Ländern und mehr als 13.000 Angestellten. Weltweit ist OMD von RECMA (Research Company Evaluating the Media Agency Industry) zur leistungsstärksten Mediaagentur ausgezeichnet worden und zum Media Network of the Year von den Cannes Lions. OMD bleibt auch 2022 die meistausgezeichnete Media Agentur in Cannes.

[www.omb.com/germany/](http://www.omb.com/germany/)

### Für weitergehende Informationen kontaktieren Sie bitte:

Antje Burda, Omnicom Media Group Germany  
Director Marketing & PR  
Tel.: +49 171 6244317  
E-Mail: [antje.burda@omnicommediagroup.com](mailto:antje.burda@omnicommediagroup.com)

### Better decisions, faster.

Handelsregister-Nr.: Düsseldorf HRB 75489. USt-IdNr.: DE 242 292 388.  
Geschäftsführung: René Coiffard, Boris Cieslar, Thorsten Decker, Christjan Esch, Klaus Stinnertz, Selina Werthschulte.  
Bankverbindung: HSBC Trinkaus & Burkhardt, IBAN: DE77 3003 0880 0013 4700 06, BIC (SWIFT-Code): TUBDDEDD.  
An Omnicom Company. [www.omb.com/germany/](http://www.omb.com/germany/)