



OMD Berlin sichert sich Mediaetat des Verbands der Privaten Krankenversicherung e.V.

Berlin, 20.02.2018 – Der Verband der Privaten Krankenversicherung e.V. vergibt seinen Mediaetat an OMD Berlin. Der Etat liegt im einstelligen Millionenbereich und umfasst die medienübergreifende Kommunikationsplanung und -umsetzung. Die ganzjährige Kampagne umfasst unter anderem Print-, Digital- und Out of Home-Maßnahmen. Der Verband umfasst 48 private Kranken- und Pflegeversicherungen und vertritt ihre allgemeinen Interessen.

„Mit OMD Berlin haben wir eine Agentur gefunden, die uns nicht nur durch ihr tiefgehendes fachliches Verständnis und ihre innovativen Ansätze überzeugt hat“, so Stefan Reker, Geschäftsführer und Leiter Kommunikation beim Verband der Privaten Krankenversicherung e.V.. „Die Sympathie war von Anfang an da – und wir freuen uns auf die gemeinsame Zusammenarbeit.“

„Wir sind stolz darauf, mit unserer integrierten Arbeitsweise messbar zum Erfolg des Verbands der Privaten Krankenversicherungen beitragen zu dürfen“, erklärt Till Buchner, Managing Partner Client Service bei OMD Berlin. "Unser Team freut sich darauf, die Zukunft des Verbands kommunikativ mitzugestalten!"

Buchner, der den Berliner OMD-Standort bereits seit 2008 leitet, wurde zu Beginn des Jahres zum Managing Partner Client Service ernannt und soll in seiner Funktion den Ausbau des Neukundengeschäfts OMD-Standortes in der Hauptstadt weitervorantreiben. Till Buchner ist seit mehr als 20 Jahren in der Mediabranche aktiv und arbeitet nach Stationen in Düsseldorf bei der Media-Division der TBWA-Gruppe und bei OMD Düsseldorf seit zehn Jahren bei OMD Berlin. Neben dem neuen Etat des Verbandes der Privaten Krankenversicherung betreut OMD Berlin namhafte Kunden wie Sony Pictures, Easy Jet und Levi's. OMD ist bereits seit 2003 mit einem eigenen Standort in Berlin vertreten und war damit eine der ersten Mediaagenturen in der Hauptstadt.

INSIGHTS • IDEAS • RESULTS

Handelsregister-Nr.:
Düsseldorf
HRB 75489
USt-IdNr.:DE242292388

Geschäftsführung:
Oliver Stroh
Thomas Hinkel

OMD Germany GmbH
Grünstraße 15
D-40212 Düsseldorf
www.ombgermany.de

Tel.: +49(0)211 38807-0
Fax: +49(0)211 38807-432
An Omnicom Company
www.omb.com



Über PKV

Der Verband der Privaten Krankenversicherung e.V. vertritt die allgemeinen Interessen der Privaten Krankenversicherung, der Privaten Pflegeversicherung sowie seiner Mitgliedsunternehmen. Der Verband bezieht Stellung zu sozial- und ordnungspolitischen Fragen, nimmt an parlamentarischen Anhörungen teil und bringt die PKV-Positionen in die nationale und europäische Gesetzgebung ein. Außerdem berät er seine Mitgliedsunternehmen in Grundsatzfragen der Tarifgestaltung. Der PKV-Verband sitzt in Köln und in Berlin.

www.pkv.de

Über OMD

OMD ist eine der führenden Mediaagenturen Deutschlands und trägt mit innovativen Marketing- und Medialösungen dazu bei, Unternehmen in ihrem Business noch erfolgreicher zu machen. Angetrieben vom Glauben an gute Kommunikation – Kommunikation, die Menschen bewegt und Marken begehrenswert macht – schafft die Agentur echte und nachweislich wirksame Verbindungen zwischen Unternehmen und Konsumenten. OMD Germany beschäftigt in Deutschland über 800 Mitarbeiter an insgesamt vier Standorten: Düsseldorf, Hamburg, München und Berlin.

Die Agenturgruppe ist Teil von OMD Worldwide (www.omb.com), dem weltweit größten Media-agenturnetwork mit Offices in 100 Ländern und mehr als 10.000 Angestellten. Weltweit ist OMD beim renommierten „Gunn Report for Media“ von 2004 bis zur aktuellsten Beurteilung jedes Mal zum kreativsten Medianetwork gewählt worden. Das Agenturnetzwerk OMD wurde 2017 beim Cannes Lions Festival zum „Global Network of the Year“ gekürt. OMD ist Teil der Omnicom Media Group.

www.ombgermany.de

Für weitergehende Informationen kontaktieren Sie bitte:

Sonja Kox, Omnicom Media Group Germany
Group Manager Public Relations
Tel.: 0211-38807-579
E-Mail: sonja.kox@omnicommediagroup.com