



OMD Hamburg erweitert Management um Frank Sültmann

Hamburg, 16.10.2019 – Ab sofort komplettiert Frank Sültmann als Managing Director die Geschäftsführung von OMD Hamburg. Der 45-jährige bildet zusammen mit Kate Burgarth, Norbert Andermann und Frank Knebel die Geschäftsführung des zweitgrößten OMD-Standortes und berichtet direkt an OMD Germany CEO Oliver Stroh und COO Thomas Hinkel.

Frank Sültmann hat in seiner beruflichen Laufbahn sowohl auf Agentur- als auch auf Vermarkterseite Expertise gesammelt: Zuletzt war er als Vorstand bei der Yieldlab AG tätig, wo er die Bereiche Sales und Marketing verantwortete. Davor war er als Geschäftsführer der Amnet GmbH für die Weiterentwicklung der Agentur im Bereich der programmatischen und medienübergreifenden Zielgruppenansprache zuständig. Vor seinem Wechsel auf die Agenturseite war der gelernte Verlagskaufmann als Senior Director Sales in der Online-Werbeforschung von Nielsen tätig. Zudem hatte er führende Positionen, unter anderem bei United Internet Media sowie media squares/Ad Pepper, inne.

„Ich freue mich, dass wir mit Frank einen erfahrenen und versierten Marketing- und Digital-Experten für uns gewinnen konnten. Er bringt wertvolle Erfahrung aus vielfältigen Bereichen und eine dezidierte Kompetenz im Tech- und Digitalbereich mit“, so Thomas Hinkel, COO von OMD Germany. „Wir sind überzeugt, dass die Geschäftsführung von OMD Hamburg mit Frank bestens aufgestellt ist, um die Entwicklungen der digitalen und technischen Transformation noch besser für die Kampagnen unserer Kunden nutzbar zu machen.“

„Gemeinsam mit einem tollen Team innovative und dynamische Kommunikationsstrategien für unsere Kunden zu entwickeln, reizt mich sehr“, fügt Frank Sültmann hinzu. „Ich freue mich sehr, ab sofort Teil des Teams von OMD Hamburg zu sein. Als Dienstleistungs-Organisation sind wir als Gruppe und am Standort Hamburg bestens aufgestellt, um Verbindungen zu schaffen, Impulse zu setzen, sowie das Zusammenwirken von Konsumenten, Medien, Technologie und Marktpartnern maximal mitzugestalten und Mehrwerte für unsere Kunden zu schaffen. Als externer Partner habe ich über Jahre erleben dürfen, wie OMD den Marktherausforderungen mit einer offenen Kultur und agilen Lösungsansätzen begegnet ist. Dies gilt es fortzusetzen und weiter auszubauen.“



Über OMD

OMD ist eine der führenden Mediaagenturen Deutschlands und entwickelt auf Basis von Innovation, Kreativität, Empathie und Daten wirksame Marketing- und Kommunikationslösungen für Unternehmen. Getreu ihrer Philosophie „Better decisions, faster“ steht für die Agentur immer im Fokus, ihre Kunden dabei zu unterstützen, schneller zu lernen und schneller zu handeln – um letztlich relevantere, effektivere und profitablere Verbindungen zwischen Menschen und Marken entstehen zu lassen. So gelingt es OMD, nachweisbar zum Geschäftserfolg ihrer Kunden beizutragen.

OMD beschäftigt in Deutschland über 800 Mitarbeiter an insgesamt vier Standorten: Düsseldorf, Hamburg, München und Berlin. Die Agenturgruppe ist Teil von OMD Worldwide (www.omb.com), dem weltweit größten Media-Agenturnetzwerk mit Offices in 100 Ländern und mehr als 12.000 Angestellten. Weltweit ist OMD vom renommierten US-Branchenmagazin Adweek zur „Global Media Agency of the Year 2019“ ernannt worden. Der Effie Effectiveness Index 2018 hat OMD zudem als effektivstes Mediaagenturnetzwerk der Welt bestätigt.

www.ombgermany.de

Für weitergehende Informationen kontaktieren Sie bitte:

Kathrin Ossendorf

Omnicom Media Group Germany

Senior Public Relations & Marketing

Tel.: 0211-38807-779

kathrin.ossendorf@omnicommediagroup.com