



## Presseinformation

### OMD Worldwide führt globales Media-Ranking an

#### Die Omnicom-Agentur baut ihre Führungsposition in historischer Wirtschaftslage weiter aus

*New York, London, 21.07.2021* – Im aktuellsten Bericht des führenden unabhängigen und internationalen Marktforschungsunternehmens COMvergence ist die zur Omnicom Media Group gehörende Agentur OMD Worldwide die Nummer eins unter den globalen Mediaagenturen auf Basis des jährlichen Billingvolumens.

Der heute veröffentlichte „2020 Global, Regional and Country Rankings“-Report zeigt, dass OMD mit einem Billingvolumen von 21,3 Mrd. US-Dollar den nächsten Wettbewerber um mehr als 1,3 Mrd. US-Dollar übertrifft. Darüber hinaus dominiert OMD in einem Jahr der beschleunigten digitalen Transformation und eines exponentiellen Anstiegs der E-Commerce-Investitionen die Branche mit 8,7 Mrd. US-Dollar für digitale Aktivitäten.

Das Ranking bestärkt die Leistung von OMD bei den Cannes Lions im letzten Monat – wo die Agentur mit 38 Siegen weltweit die am häufigsten ausgezeichnete Agentur des Festivals 2021 ist – und unterstreicht sowohl die globale Marktführerschaft als auch die Leistung von OMD als führender Treiber von Innovation für ihre Kunden.

Florian Adamski, CEO OMD Worldwide, kommentiert die jüngsten Leistungskennzahlen von OMD: „Auszeichnungen zu gewinnen und Rankings zu dominieren ist ein Nebenprodukt dessen, wonach wir jeden Tag streben: ein konsequenter Fokus auf bessere Geschäftsergebnisse für unsere Kunden. Was wirklich zählt, ist, dass OMD in das Jahr 2021 mit den höchsten Kundenzufriedenheitswerten aller Zeiten und einem dominanten Anteil an Neugeschäfts-Conversions und Retentions geht. Als wir vor drei Jahren unsere eigene Transformationsreise begannen, konnte niemand die seismischen Veränderungen in unserem weiteren Ökosystem und in der Gesellschaft vorhersehen, aber es hat uns ermöglicht, eine Start-up-ähnliche Mentalität aufzubauen, um auf die geschäftlichen Gegebenheiten einer post-pandemischen Welt zu reagieren.“

Ein Beispiel für diese Agilität war die Einführung des Fast Start Dashboards von OMD – ein Tool, das Echtzeit-Marktinformationen auf Tastendruck zugänglich macht. Mit über 1,5 Milliarden Datenpunkten von mehr als 35 Datenpartnern bietet das Fast Start Dashboard den Kunden von OMD tagesaktuelle, marktspezifische Einblicke in kritische Datenpunkte, um schneller bessere Entscheidungen zu treffen – einschließlich wichtiger Marktsignale zur Konsumentenstimmung und der Medienlieferkette. Marken haben nun einen handlungsfähigen Rahmen, um zu bestimmen, wann, wo und wie viel sie investieren

#### **Better decisions, faster.**

Handelsregister-Nr.: Düsseldorf HRB 75489. USt-IdNr.: DE 242 292 388.  
Geschäftsführung: Susanne Grundmann, René Coiffard, Boris Cieslar, Markus Stautner, Thorsten Decker, Christian Esch, Klaus Stinnertz.  
Bankverbindung: HSBC Trinkaus & Burkhardt, IBAN: DE77 3003 0880 0013 4700 06, BIC (SWIFT-Code): TUBDDEDD.  
An Omnicom Company. [www.omb.com/germany/](http://www.omb.com/germany/)



## Presseinformation

sollten – ein unschätzbare Einblick in einen Markt, für den es weder Präzedenzfälle noch ein Playbook oder Prognosen gibt.

Laut COMvergence ist OMD gut positioniert für ein weiteres starkes Jahr und hat in der ersten Hälfte des Jahres 2021 mehr als 800 Millionen Dollar an Neugeschäften und Retentions hinzugewonnen, darunter Philips, The Home Depot, Citrix und die World Expo.

### Über OMD Worldwide

OMD Worldwide ist das weltweit größte Medianetzwerk mit mehr als 13.000 Mitarbeitenden, die in über 100 Ländern arbeiten. In den Jahren 2019 und 2020 wurde die zur Omnicom Media Group gehörte Agentur OMD von Adweek zur „Global Media Agency of the Year“ gekürt und ist derzeit das effektivste Mediaagenturnetzwerk der Welt im Effie Effectiveness Index und das meistausgezeichnete Medianetzwerk bei den Cannes Lions 2019 & 2021.

[www.omb.com](http://www.omb.com)

### Über OMD Germany

OMD ist eine der führenden Mediaagenturen Deutschlands und entwickelt auf Basis von Innovation, Kreativität, Empathie und Daten wirksame Marketing- und Kommunikationslösungen für Unternehmen. Getreu ihrer Philosophie „Better decisions, faster.“ steht für OMD immer im Fokus, ihre 900 Mitarbeitenden und über 160 Kunden dabei zu unterstützen, schneller zu lernen und schneller zu handeln – um letztlich relevantere, effektivere und profitablere Verbindungen zwischen Menschen und Marken entstehen zu lassen. So gelingt es OMD, nachweisbar zum Geschäftserfolg ihrer Kunden beizutragen.

OMD ist in Deutschland an insgesamt vier Standorten vertreten: Düsseldorf, Hamburg, München und Berlin. Die Agenturgruppe ist Teil von OMD Worldwide ([www.omb.com](http://www.omb.com)), dem weltweit größten Media-Agenturnetzwerk mit Offices in 100 Ländern und mehr als 13.000 Angestellten. Weltweit ist OMD vom renommierten US-Branchenmagazin Adweek zur „Global Media Agency of the Year 2019 & 2020“ ernannt worden. Der Effie Effectiveness Index 2020 hat OMD zudem als effektivstes Media-Agenturnetzwerk der Welt bestätigt.

[www.omb.com/germany/](http://www.omb.com/germany/)

### Für weitergehende Informationen kontaktieren Sie bitte:

Sandra Mill  
Omnicom Media Group Germany  
Executive Public Relations & Marketing  
Tel.: 0211-38807-670  
E-Mail: [sandra.mill@omnicommediagroup.com](mailto:sandra.mill@omnicommediagroup.com)

### Better decisions, faster.®

Handelsregister-Nr.: Düsseldorf HRB 75489. USt-IdNr.: DE 242 292 388.  
Geschäftsführung: Susanne Grundmann, René Coiffard, Boris Cieslar, Markus Stautner, Thorsten Decker, Christian Esch, Klaus Stinnertz.  
Bankverbindung: HSBC Trinkaus & Burkhardt, IBAN: DE77 3003 0880 0013 4700 06, BIC (SWIFT-Code): TUBDDEDD.  
An Omnicom Company. [www.omb.com/germany/](http://www.omb.com/germany/)