



## Presseinformation

### OMD schafft mit zentralem Werbewirkungs-Hub zusätzlichen Impact

**Im Geschäftsbereich von Business Transformation bündelt das Team OMD impact die gesamte Expertise für das Thema Werbewirkung und bietet damit holistische Beratung für Planung und Optimierung von Kampagnen**

*Düsseldorf, 25.05.2023* – Das neu gegründete Team OMD impact ist auf das Thema Werbewirkungsforschung spezialisiert und wird Kunden und Beratungsteams der Mediaagentur OMD bei allen Fragen zur Werbewirkung beratend zur Seite stehen. Das Aufgabenfeld ist dabei so bunt wie die Werbung und so vielfältig wie die Tool- und Datenlandschaft im Bereich der Werbewirkung. Die holistische Aufstellung des Teams hilft dabei, das Themenfeld noch besser zu strukturieren und als zentraler Ansprechpartner OMD Kunden den Zugang zum Thema Werbewirkung zu erleichtern – auch im kollaborativen Zusammenspiel mit den Tool- und Analytics-Fachabteilungen des Netzwerks der Agenturen und Beratungsunits der Omnicom Media Group Germany. Mit OMD impact investiert die Mediaagentur weiterhin stark in transformative Geschäftsfelder und baut den Mitte 2021 gegründeten Bereich Business Transformation, zu dem bereits die Themen Strategie, Content Marketing, Data Solutions und Insights zählen, um Werbewirkungsforschung weiter aus.

Zum Selbstverständnis des OMD impact-Teams gehören dabei die zielgerichtete Erfolgsmessung von Kampagnen und Kommunikationsstrategien ebenso zum Aufgabenbereich dazu, wie das Identifizieren innovativer Ansätze zur Transformation der datengestützten Planung und Optimierung von Kampagnen. Ziel ist es, verständliche und niedrigschwellig nutzbare Prozesse zu etablieren, damit das Thema Werbewirkung agenturweit konsequenter mitgedacht wird und im Sinne eines kontinuierlichen Lernprozesses direkter Eingang in die alltägliche Kampagnenplanung findet. Dabei immer mit ganzheitlichem Blick auf den Kunden, um die Effektivität und Effizienz der Media- und Kommunikationsleistung nachhaltig zu optimieren.

Frank Ludewig, Managing Partner im Bereich OMD Business Transformation und Leiter des OMD impact-Teams, beschreibt die Aufgaben wie folgt: „Die Unit ist keine operative Research-Einheit, sondern versteht sich als ganzheitlicher Beratungs-Layer, der die geballte Werbewirkungs-Expertise für OMD bündelt und einfach sowie verständlich für den Kunden kuratiert. Damit stellen wir sicher, dass sehr schnell immer die passendste Lösung gefunden wird, um die jeweilige Kundenfrage zu beantworten und mit unserem ganzheitlichen way of work heben wir die Agenturleistung für unsere Kunden auf eine neue Ebene. Hierbei vermittelt das Team den besten methodischen Angang – von Befragungen über passiv erhobene Nutzerdaten bis hin zu Marketing Mix-Modellings.“

#### **Better decisions, faster.**

Handelsregister-Nr.: Düsseldorf HRB 75489. USt-IdNr.: DE 242 292 388.  
Geschäftsführung: René Coiffard, Boris Cieslar, Thorsten Decker, Christjan Esch, Klaus Stinnertz, Selina Werthschulte.  
Bankverbindung: HSBC Trinkaus & Burkhardt, IBAN: DE77 3003 0880 0013 4700 06, BIC (SWIFT-Code): TUBDDEDD.  
An Omnicom Company. [www.omb.com/germany/](http://www.omb.com/germany/)



## Presseinformation

Klaus Stinnertz, Managing Director OMD Germany, und verantwortlich für den gesamten Geschäftsbereich Business Transformation, fügt hinzu: „Mit OMD impact etablieren wir einen weiteren, zentralen Baustein in unserer OMD Beratungs-Architektur. In enger Zusammenarbeit mit den Mediaberatungsteams und den weiteren strategischen Geschäftsfeldern innerhalb von Business Transformation, ergeben sich damit völlig neue interdisziplinäre Beratungsansätze, um unsere Kunden noch ganzheitlicher in ihrer Marketingtransformation beraten zu können.“

### Über OMD Germany

OMD ist eine der führenden Mediaagenturen Deutschlands und entwickelt auf Basis von Innovation, Kreativität, Empathie und Daten wirksame Marketing- und Kommunikationslösungen für Unternehmen. Getreu ihrer Philosophie „Better decisions, faster.“ steht für OMD immer im Fokus, ihre 1100 Mitarbeitenden und über 160 Kunden dabei zu unterstützen, schneller zu lernen und schneller zu handeln – um letztlich relevantere, effektivere und profitablere Verbindungen zwischen Menschen und Marken entstehen zu lassen. So gelingt es OMD, nachweisbar zum Geschäftserfolg ihrer Kunden beizutragen.

OMD ist in Deutschland an insgesamt vier Standorten vertreten: Düsseldorf, Hamburg, München und Berlin. 2021 und 2022 wurde OMD als Digitaler Marktführer Deutschlands (COMvergence) ausgezeichnet und ist zugleich die meistausgezeichnete Mediaagentur Deutschlands bei den Award Shows. Die Agenturgruppe ist Teil von OMD Worldwide ([www.omb.com](http://www.omb.com)), dem weltweit größten Media-Agenturnetzwerk mit Offices in 100 Ländern und mehr als 13.000 Angestellten. Weltweit ist OMD von RECMA (Research Company Evaluating the Media Agency Industry) zur leistungsstärksten Mediaagentur ausgezeichnet worden und zum Media Network of the Year von den Cannes Lions. OMD bleibt auch 2022 die meistausgezeichnete Media Agentur in Cannes.

[www.omb.com/germany/](http://www.omb.com/germany/)

### Für weitergehende Informationen kontaktieren Sie bitte:

Sonja Tabatabai, Omnicom Media Group Germany  
Group Manager Public Relations & Marketing  
Tel.: 0211-38807-579  
E-Mail: [Sonja.Tabatabai@omnicommediagroup.com](mailto:Sonja.Tabatabai@omnicommediagroup.com)

**Better decisions, faster.**

Handelsregister-Nr.: Düsseldorf HRB 75489. USt-IdNr.: DE 242 292 388.  
Geschäftsführung: René Coiffard, Boris Cieslar, Thorsten Decker, Christjan Esch, Klaus Stinnertz, Selina Werthschulte.  
Bankverbindung: HSBC Trinkaus & Burkhardt, IBAN: DE77 3003 0880 0013 4700 06, BIC (SWIFT-Code): TUBDDEDD.  
An Omnicom Company. [www.omb.com/germany/](http://www.omb.com/germany/)